



nordiq
CANADA

—
On y croit

Notre plan stratégique | 2030



Bienvenue!

La vue d'un paysage enneigé est une expérience partagée par tous les Canadiens. En ski de fond, l'expérience est encore meilleure. Que vous soyez un nouveau Canadien qui doit encore découvrir les joies du ski, un skieur récréatif qui apprécie les avantages du sport pour la santé, la forme physique et la communauté ou un athlète de haute performance qui tente de devenir le prochain champion paralympique ou olympique du Canada, Nordiq Canada est fier de faire partie de votre histoire.

Nous vous invitons à continuer ce cheminement qui dure depuis plus de 100 ans dans **On y croit 2030**. Nous croyons que, collectivement, nous avons ce qu'il faut pour créer une culture canadienne de ski et nous croyons aux gens qui vont nous y amener.

Nous sommes plus que jamais dévoués à appuyer nos athlètes en leur offrant les environnements, les outils et les parcours dont ils ont besoin. Nous allons nourrir nos skieurs avec notre croyance qu'ils peuvent

eux aussi skier jusqu'au podium aux championnats canadiens de ski, en coupe du monde, aux championnats du monde et aux Jeux paralympiques et olympiques. Lorsque nos athlètes réussissent, c'est une victoire pour nous tous.

Nous savons que nous ne pouvons y arriver seuls. Nous devons être unis en tant que communauté et attirer les autres vers notre vision. Vous, ainsi que les clubs, les organismes provinciaux et territoriaux de sport (que l'on appelle les divisions) et tous les partenaires sportifs, êtes essentiels pour réussir cette mission partagée.

Joignez-vous à nous,



Ted Kalil

PRÉSIDENT, CONSEIL
D'ADMINISTRATION



**Stéphane
Barrette**

DIRECTEUR GÉNÉRAL



Aperçu de notre stratégie

En tant qu'organisme national de sport pour le ski de fond, le ski paranordique et le ski à roulettes, Nordiq Canada travaille avec les divisions, les clubs et d'autres pour offrir le leadership, le soutien et les ressources nécessaires pour que tous les Canadiens trouvent leur voie dans notre sport, qu'ils skient pour représenter leur pays ou pour le plaisir et la mise en forme.

- Nous allons investir des sommes considérables **en haute performance** pour générer le succès à tous les niveaux pour tous les membres, des clubs jusqu'aux podiums
- Nous allons atteindre l'excellence en travaillant ensemble pour **bâtir la confiance, diriger, apprendre et rassembler**
- Nos objectifs, stratégies et actions à long terme se divisent en trois piliers : **Excellence, Leadership sportif et Profil sportif**
- L'enchaînement est la clé. Nous allons **prioriser les ressources** à court, moyen et long terme pour atteindre tous nos objectifs
- Les **résultats mesurables** vont nous assurer de rester dans la bonne voie



Notre stratégie

PRIORISATION SUR 8 ANS POUR ATTEINDRE NOS OBJECTIFS

Nordiq Canada imagine un avenir dans lequel le ski de fond est le sport pour la vie au Canada et notre superpuissance olympique et paralympique. Nous croyons que nous avons les athlètes, les entraîneurs, les techniciens, les officiels, les bénévoles, le personnel et les partisans pour y arriver, mais nous n'y arriverons pas tout d'un coup.

Pour prendre notre élan, nous allons prioriser les ressources dans les domaines qui vont permettre d'atteindre l'excellence dans tous les volets de l'organisme. La priorisation des ressources va évoluer au cours des huit prochaines années pour ultimement atteindre tous nos objectifs, mais aucun domaine ne sera ignoré.

COURT TERME PRIORISATION DES RESSOURCES

SPORT SÉCURITAIRE

GÉNÉRATION DE REVENUS

DÉVELOPPEMENT DES
ATHLÈTES DE HAUTE
PERFORMANCE

MOYEN TERME PRIORISATION DES RESSOURCES

COMPÉTITIONS NATIONALES

DÉVELOPPEMENT DES
ENTRAÎNEURS, DES OFFICIELS
ET DES TECHNICIENS

RÉCONCILIATION, ÉQUITÉ,
DIVERSITÉ ET INCLUSION

AUDITOIRE ET PARTISANS

LONG TERME PRIORISATION DES RESSOURCES

PARTICIPATION AU SPORT

ORGANISATION
DE COMPÉTITIONS
INTERNATIONALES

REPRÉSENTATION AU
SEIN DE LA FIS

DURABILITÉ
ENVIRONNEMENTALE

2022

2030



Notre stratégie

Des environnements sécuritaires et de grande qualité

Nous commençons par veiller à offrir des environnements sécuritaires et accueillants et une base financière solide. Ensuite, nous investissons grandement dans le développement des athlètes de haute performance. Pourquoi? Parce que les athlètes sont prêts maintenant. Les derniers résultats internationaux nous indiquent qu'avec le bon soutien, les skieurs canadiens sont en position pour ramener le Canada parmi les meilleures nations en ski de fond.

Le succès entraîne le succès

Les médailles apportent le financement. Les champions et les idoles inspirent les Canadiens à s'inscrire dans un club. Dans les clubs de ski locaux, le nombre de membres augmente, des investissements ont lieu, plus d'entraîneurs à temps plein sont embauchés, les pistes sont améliorées, les communautés grandissent et s'épanouissent. Les outils, les systèmes et la culture de calibre mondial qui développent les athlètes de haute performance entraînent l'excellence à tous les niveaux pour que tous les Canadiens qui participent aux activités de club vivent une expérience positive.

Nous n'avons pas à chercher plus loin que nos anciens athlètes pour comprendre les effets positifs du succès sur la scène internationale, sur la santé de notre sport et de tous les Canadiens. Nous levons notre chapeau aux médaillées olympiques Beckie Scott et Chandra Crawford, qui ont respectivement créé Spirit North et Rapides et Radieuses et inspirent des dizaines de milliers de Canadiens à grandir par le sport.

Leadership et confiance

Nous devons rester concentrés, et cela signifie de faire confiance à nos partenaires dans leurs domaines d'expertise. La Politique canadienne du sport du gouvernement du Canada offre un cadre pour les partenariats. Lorsque des occasions se présentent, nous allons nous rappeler notre place dans ce cadre, incluant notre mandat, ceux que nous servons et les compétences, les forces et les faiblesses qui nous distinguent des divisions, des clubs et des autres organismes partenaires. Nous allons reconnaître nos ressources et rester concentrés sur les domaines dans lesquels nous pouvons faire une plus grande différence.

Mise en œuvre et progrès

Nous allons utiliser ce plan stratégique pour guider et former nos plans d'activités annuels. Nous allons faire le suivi des données clés pour mesurer notre progrès et corriger le tir au besoin. Ces indicateurs clés feront l'objet de rapports au conseil d'administration et seront partagés avec nos membres vers le milieu de 2023. Tous les deux ans, nous allons mettre à jour les actions à court terme du présent document pour que vous sachiez ce qui s'en vient.

Nous vous invitons à continuer la lecture du document pour en savoir plus sur les comportements spécifiques, les stratégies et les actions, divisés selon nos trois piliers, qui vont nous aider à atteindre nos objectifs.



nordiq
CANADA

Notre feuille de route



Comportements rassembleurs

Nos plans s'inspirent des comportements rassembleurs suivants et notre stratégie de ressources humaines va veiller à ce que nous allions au bout de chacun.

NOUS INSPIRONS LA CONFIANCE

La confiance envers nos gens et nos organismes à travers le pays va inspirer la confiance pour exécuter les plans et réussir.

- Nous tenons parole et allons au bout de nos actions
- Nous communiquons et faisons preuve de transparence
- Nous sommes responsables de remplir notre rôle et d'assumer nos responsabilités

NOUS DIRIGEONS

Un leadership fort et stable va nous guider dans nos choix difficiles.

- Nous faisons ce qui est bien, sans craindre les défis
- Nous respectons les décisions et nous appuyons ceux qui les prennent
- Nous sommes axés vers nos participants



Comportements rassembleurs

NOUS APPRENONS

Avec une culture d'apprentissage, nous trouverons des avantages compétitifs et découvrirons de nouvelles façons de faire les choses. La curiosité et le processus de découverte vont nous aider à toujours nous améliorer.

- Nous défions le statu quo et nous nous mettons au défi les uns les autres dans le respect
- Nous nous basons sur nos réussites et nos échecs pour atteindre de nouveaux sommets
- Nous accueillons les nouvelles personnes, les nouveaux points de vue et les nouvelles idées

NOUS UNIFIONS

Nous visons haut et nous ne pouvons réussir que si nous travaillons ensemble comme une seule Équipe Canada.

- Nous puisons dans l'expertise de partout au pays et chez nos anciens athlètes
- Nous visons l'harmonie d'un océan à l'autre
- Nous sommes unis dans un objectif commun de monter sur les podiums internationaux et cette croyance va entraîner la réussite de tous nos objectifs à tous les niveaux



Nos trois piliers

Excellence

L'aspiration à des rêves paralympiques et olympiques stimule l'excellence et inspire à tous les niveaux, crée un héritage d'excellence chez les entraîneurs, les officiels et les techniciens et dans les pistes et les communautés où les Canadiens s'épanouissent.

Leadership sportif

Nous atteignons l'excellence en travaillant ensemble pour offrir des programmes de calibre mondial dans des environnements sécuritaires. Une base financière solide veille à ce que les coûts ne soient pas un frein à la réalisation de nos rêves.

Profil sportif

Le cœur et l'âme de notre organisme s'épanouissent lorsque les Canadiens de tous les milieux adoptent le ski de fond et le voient comme le sport d'hiver parfait pour améliorer leur santé et avoir du plaisir.

Excellence

BUTS. OBJECTIFS.

OBJECTIF À LONG TERME

Les athlètes, les officiels, les entraîneurs et les techniciens de ski de fond au Canada incarnent une norme élevée de comportement éthique et d'esprit sportif et obtiennent d'excellents résultats lorsqu'ils participent à des compétitions et des événements locaux, nationaux et internationaux.

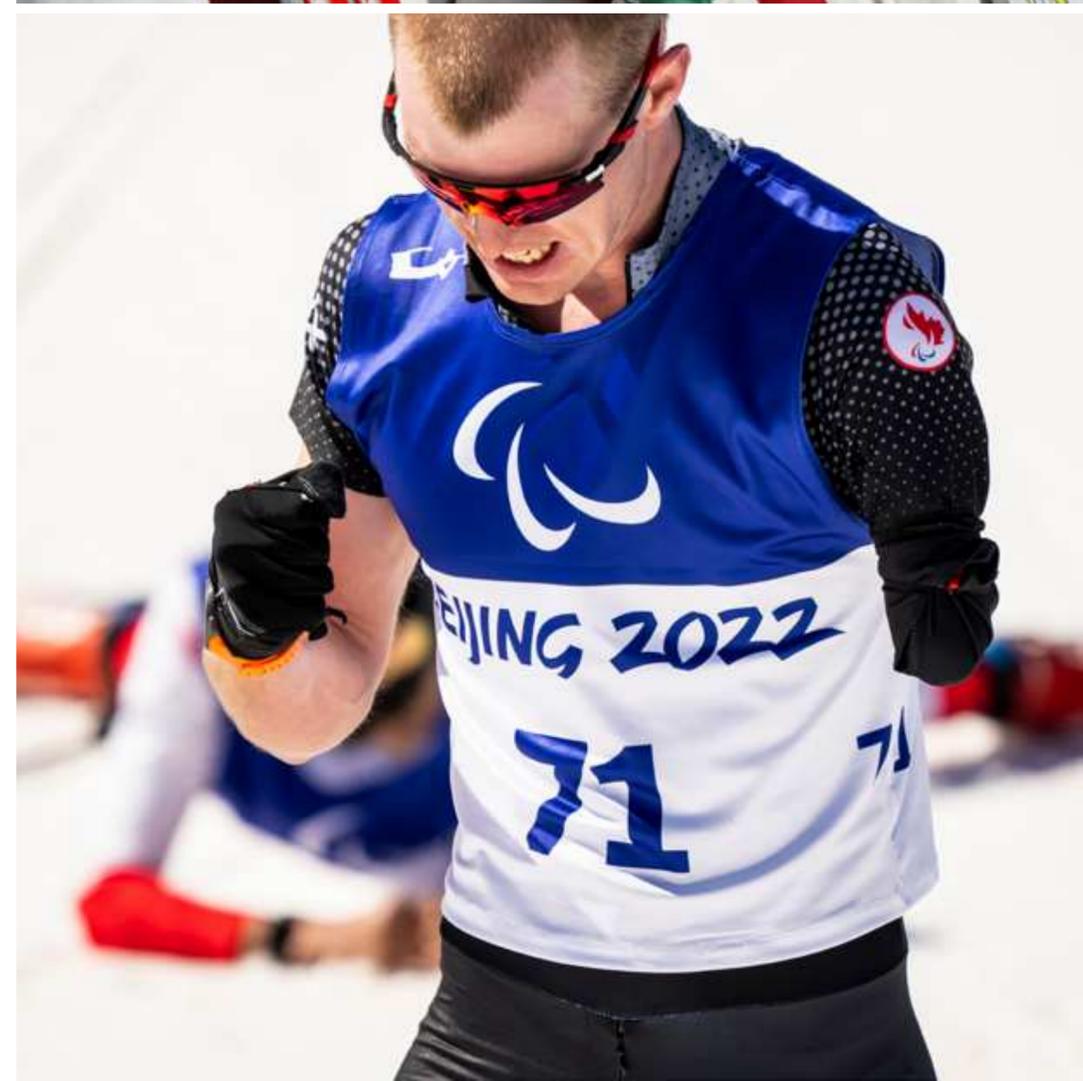
- Le Canada remporte régulièrement des médailles aux championnats du monde, aux Jeux olympiques et aux Jeux paralympiques
- Le Canada détient une cohorte durable et grandissante d'athlètes en développement pour les championnats du monde, les Jeux olympiques et les Jeux paralympiques
- Les athlètes ont accès à une variété d'options d'entraînements, de formations et de compétitions qui facilite leur développement en tant que skieurs de haute performance
- Les athlètes peuvent facilement accéder à une variété de compétitions de leur niveau au Canada, en Amérique du Nord et à l'étranger
- Les entraîneurs, les techniciens et les officiels de tous les niveaux au Canada peuvent participer à des formations et développer leurs compétences

CIBLES 2026

- **8** médailles paralympiques
- Top **6** des nations aux Jeux paralympiques
- **1** médaille olympique
- Top **8** au classement de la Coupe des nations
- **3** médailles aux championnats du monde juniors/U23

CIBLES 2030

- **12** médailles paralympiques
- Top **4** des nations aux Jeux paralympiques
- **3** médailles olympiques, incluant une médaille de relais
- Top **6** au classement de la Coupe des nations
- **6** médailles aux championnats du monde juniors/U23



Excellence

STRATÉGIES. ACTIONS.

Les athlètes d'abord

- Augmenter la collaboration entre le programme olympique et le programme paralympique
- Aligner le programme de l'équipe, les programmes individuels et la prise de décisions avec la Voie de podium, la feuille de route du Canada pour remporter des médailles
- Appuyer plusieurs cheminements pour le développement avec différents points d'accès pour l'équipe nationale de ski

D'ici 2024, nous allons :

- Pourvoir tous les postes des programmes olympique et paralympique
- Réaliser une révision du système de haute performance et appliquer les recommandations
- Développer des lignes directrices pour éliminer les frais pour les athlètes lorsque possible
- Améliorer l'intégration et le financement des centres nationaux d'entraînement et l'inclusion des athlètes dans les écoles NCAA
- Intégrer les plans de performance individualisés dans les programmes des athlètes

L'excellence à tous les niveaux

- Développer une culture d'excellence
- Investir dans les opportunités pour les athlètes, les entraîneurs, les techniciens et les officiels à toutes les étapes du cheminement
- Reconnaître le progrès et célébrer les avancements en cours de route

D'ici 2024, nous allons :

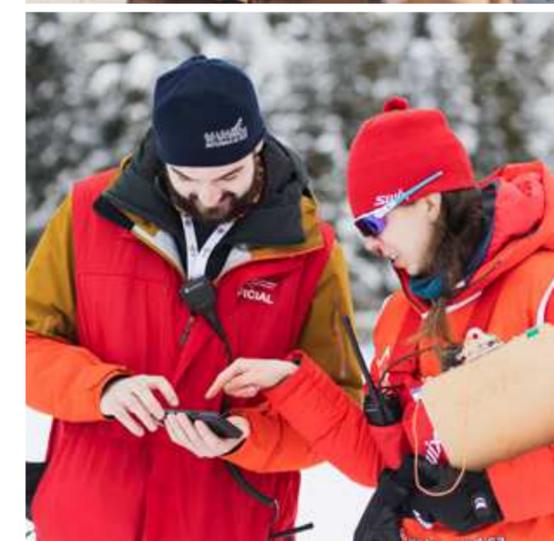
- Investir 1,5 million \$ de plus (sur deux ans) dans le budget du volet olympique provenant du Fonds de priorités stratégiques
- Lancer un programme de mentorat pour les entraîneurs
- Offrir des opportunités de cours d'immersion en perfectionnement professionnel pour les entraîneurs, les officiels et les techniciens

Le développement par la compétition

- Offrir un calendrier de course nord-américain à longue portée, géographiquement équilibré, avec des compétitions de qualité à tous les niveaux
- Encourager les athlètes à participer aux courses appropriées à leur niveau de développement à la maison et à l'étranger

D'ici 2024, nous allons :

- Mettre à jour le modèle de compétition pour combler les lacunes de développement
- Offrir un calendrier de compétition et mener des voyages de compétition pour appuyer les athlètes à tous les niveaux
- Développer un calendrier national de ski à roulettes



Leadership sportif

BUTS. OBJECTIFS.

OBJECTIF À LONG TERME

Les athlètes et la communauté de ski s'épanouissent dans un environnement collaboratif qui incarne une culture de transparence, de respect et d'humilité.

- Les divisions et les clubs ont les ressources nécessaires pour augmenter la participation et aider les Canadiens de tous âges et de toutes les habiletés à apprendre à skier et/ou poursuivre leur développement
- La communauté de ski a les ressources nécessaires pour participer au sport de façon équitable et sécuritaire
- La communauté de ski travaille progressivement pour utiliser des pratiques respectueuses de l'environnement
- La communauté de ski peut compter sur un organisme national de sport durable qui s'épanouit financièrement

CIBLES 2026

- Nordiq Canada génère progressivement 1 million \$ de revenu supplémentaire pour financer les opérations
- Le processus de prise de décisions tient compte de notre impact environnemental
- Les politiques de sport sécuritaire et la stratégie sur l'équité des genres sont entièrement mises en œuvre
- Les clubs, les divisions et l'ONS comprennent la façon de travailler ensemble
- La Voie de podium est mise en œuvre à tous les niveaux
- Il y a suffisamment d'entraîneurs, d'officiels et de techniciens qualifiés pour répondre aux besoins des divisions et des clubs

CIBLES 2030

- Le budget opérationnel de Nordiq Canada soutient des programmes de qualité qui combent les besoins des membres
- Les actions de Nordiq Canada soutiennent la notion de gestion environnementale
- Nordiq Canada, les divisions et les clubs sont reconnus comme des chefs de file en matière de sport sécuritaire
- La Voie de podium, qui compte plusieurs points d'accès et plusieurs branches en partenariat avec les divisions et d'autres, est reconnue comme le système de développement canadien
- Un bassin profond et diversifié d'entraîneurs, d'officiels et de techniciens de calibre international gère le développement au pays



Leadership sportif

STRATÉGIES. ACTIONS.

La protection de ce qui compte le plus

- Adopter des politiques et des programmes pour veiller à la sécurité et à l'équité des opportunités de tous les participants
- Appliquer des mesures pour diminuer notre impact environnemental

D'ici 2024, nous allons :

- Mettre en œuvre le cadre de sport sécuritaire, qui est une série d'initiatives pour veiller à la sécurité des membres
- Adopter une stratégie pour l'équité des genres

L'argent compte

- Exécuter un plan complet pour augmenter les revenus qui proviennent des dons, des commanditaires, des frais d'adhésion et du financement du gouvernement et de la FIS

D'ici 2024, nous allons :

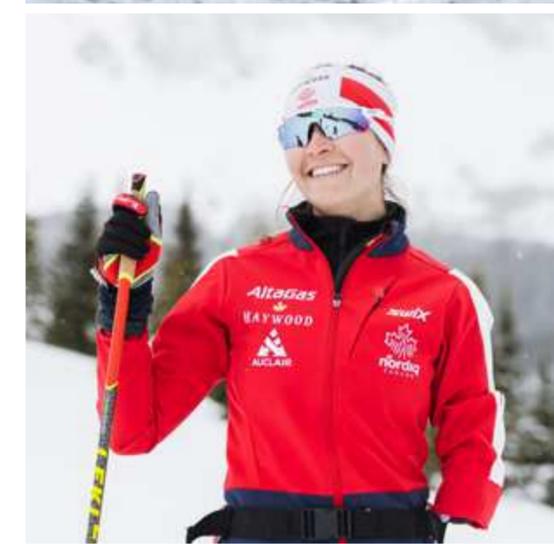
- Exécuter notre stratégie de relations avec les donateurs
- Créer 10 partenariats d'entreprise
- Mettre à jour le modèle et les frais d'adhésion
- Générer des revenus grâce à l'amélioration des performances

Développer le système et améliorer nos capacités

- Améliorer les cheminements et les outils de recrutement, de formation et de rétention pour les entraîneurs, les officiels et les techniciens
- Intégrer la Voie de podium dans tous les parcours de développement : les athlètes, les entraîneurs, les officiels et les techniciens
- Fournir des ressources pour aider les clubs à accueillir de nouveaux skieurs de tous les âges
- Exploiter l'expertise et maximiser l'alignement dans nos communautés, nos réseaux et nos mentorats
- Développer le personnel de Nordiq Canada et en prendre soin comme nous le faisons pour nos athlètes, nos entraîneurs, nos officiels et nos techniciens

D'ici 2024, nous allons :

- Réaliser une analyse des lacunes du système et créer des mesures de performance pour les entraîneurs, les officiels et les techniciens
- Poursuivre la révision continue du cheminement de développement des entraîneurs pour assurer sa pertinence



Profil sportif

BUTS. OBJECTIFS.

OBJECTIF À LONG TERME

Les Canadiens de tous les horizons honorent, adoptent et participent au ski de fond. Ils le voient comme le sport d'hiver par excellence pour améliorer la forme physique et la santé et pour avoir du plaisir.

- Les participants au ski de fond sont le reflet de la société canadienne
- Le profil du ski de fond au Canada est amélioré par l'organisation de compétitions internationales
- La communauté internationale de ski reconnaît le Canada comme un leader en ski nordique

CIBLES 2026

- Les preuves montrent que les membres des clubs proviennent de différents milieux
- Le Canada organise une compétition de haut calibre ou plus par année
- Plus de courses peuvent être visionnées à partir de la maison

CIBLES 2030

- Les équipes de haute performance, le personnel et les bénévoles proviennent de différents milieux
- Le Canada a une influence internationale
- Au moins 1 million de Canadiens sont à l'écoute pour encourager l'équipe de ski du Canada aux Jeux olympiques et paralympiques d'hiver en sol canadien!



Profil sportif

STRATÉGIES. ACTIONS.

Répondre à l'amour

- Encourager tous les Canadiens à participer en faisant la promotion d'une marque accueillante et en tirant profit des idoles et des réussites internationales
- Adopter des politiques, modifier les processus et créer des programmes pour éliminer les obstacles et encourager la participation de tous les Canadiens
- Travailler avec les clubs et d'autres organismes pour atteindre des communautés diversifiées

D'ici 2024, nous allons :

- Former tous les membres du personnel et du conseil d'administration sur la réconciliation, l'équité, la diversité et l'inclusion
- Récueillir des informations démographiques pour informer les initiatives de REDI
- Établir des partenariats avec 12 clubs et les financer pour offrir des opportunités aux personnes Noires, racialisées, Autochtones et 2SLGBTQIA+ et aux nouveaux arrivants

Développer les partisans

- Brancher les Canadiens aux courses en sol canadien et à l'étranger

D'ici 2024, nous allons :

- Mettre en œuvre une stratégie d'engagement qui profite des résultats de haute performance et crée des liens entre les clubs et l'équipe nationale de ski
- Établir des partenariats avec les comités organisateurs pour organiser les championnats du monde de ski juniors et U23 de la FIS, les championnats du monde de parabiathlon 2024 et la finale de la coupe du monde WPNS 2023, ainsi qu'une coupe du monde de ski de fond de la FIS 2024

Augmenter le leadership du Canada sur la scène internationale

- Jouer un rôle actif en tant qu'acteur majeur du sport sur la scène internationale

D'ici 2024, nous allons :

- Assurer la représentation des Canadiens sur les comités internationaux





Merci.

Au cours des cinq dernières années, Nordiq Canada a réimaginé son identité et son avenir. Des milliers de personnes ont participé à ce processus. Nous remercions les athlètes, actuels et anciens, les entraîneurs, les officiels, les comités, les bénévoles des clubs et des divisions, les membres du conseil d'administration, les membres du personnel et les partenaires d'avoir partagé leur expertise, leur passion et leurs croyances. Nous remercions plus spécialement les personnes suivantes, qui ont été à la tête du processus de planification stratégique : Mark Arendz, Ivan Babikov, Stéphane Barrette, Julie Beaulieu, Megan Begley, Jean-Baptiste Bertrand, Kate Boyd, Libby Burrell, Claude-Alexandre Carpentier, Angus Carr, Stéphanie Chrétien Lemyre, Brennan Craig, Sarah Daitch, Eric de Nys, Chris Dornan, Derek Estabrook, Ilona Gyapay, Scott Hill, Laura Inkila, Liz Inkila, Joel Jaques, Chris Jeffries, Ted Kalil, Shawne Kokelj, Pierre-Nicholas Lemyre, Wannas Luppens, Alain Masson, Charlotte MacNaughton, Nathaniel Mah, Brian McKeever, Robin McKeever, Karin McSherry, Stephen Novosad, Krista Robinson, Morgan Rogers, Anton Scheier, Beckie Scott, Katherine Stewart-Jones, Milaine Thériault, Jennifer Tomlinson, Jo-Anne Wolach, Dave Wood et Michael Colley et Steven Ilkiw de Bedford Hill Consulting.