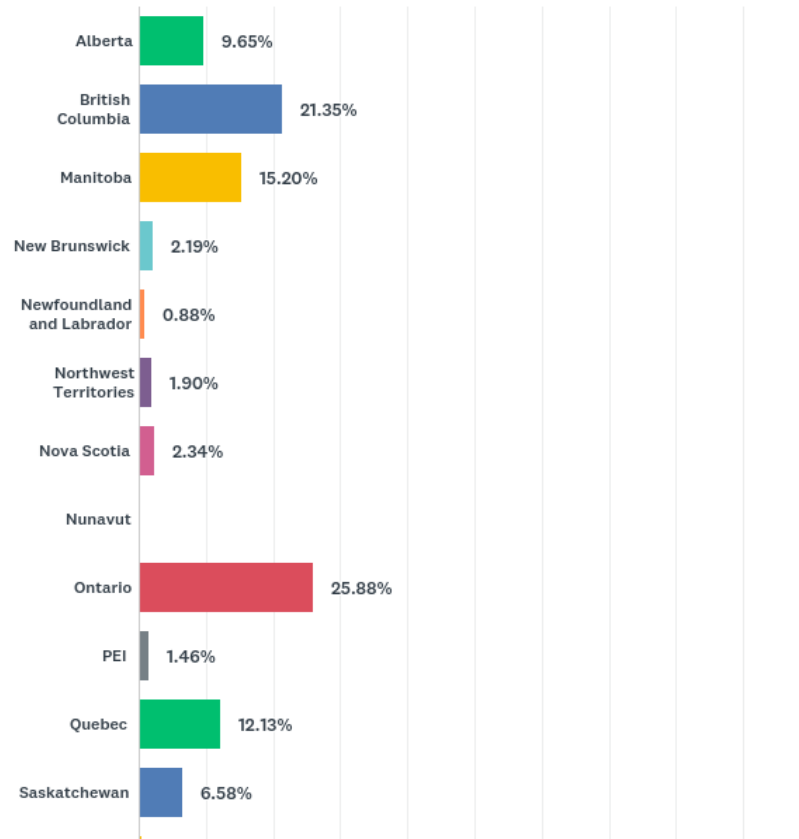


Analyse du sondage sur les skieurs adultes et recommandations qui en découlent

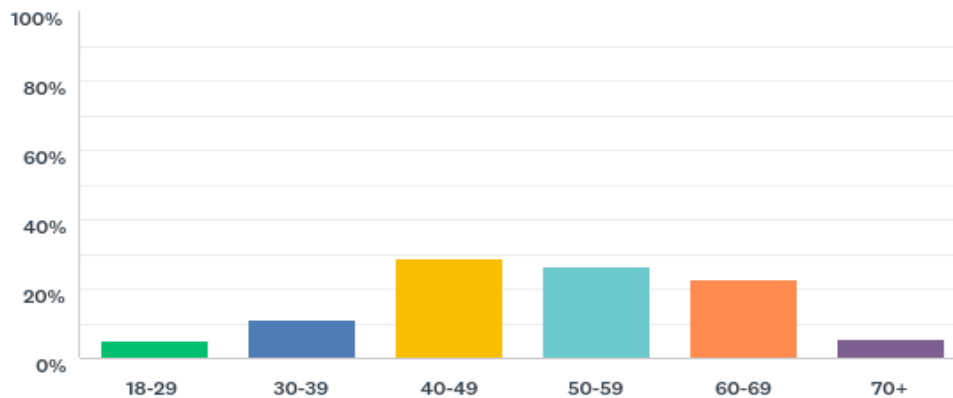
Q1 Votre province-territoire de résidence



Résumé et analyse

- 716 répondants au total. Ce sondage a été distribué via Facebook et aux divisions par courriel avec la demande de faire suivre aux clubs affiliés. Logiquement ce sondage a donc rejoint principalement les membres de clubs affiliés mais nous avons l'espoir qu'il rejoindrait également des non-membres dans une proportion suffisante pour que les réponses reflètent une variété de points de vue et de situations. 26% des répondants sont des non-membres. Comme il s'agit du premier sondage de ce genre pour Nordiq Canada, il est difficile d'apprécier si le taux de réponse est satisfaisant ou non. Néanmoins c'est une première opportunité d'identifier des thèmes communs et des tendances de ce groupe démographique.
- La participation la plus importante au sondage provient respectivement de l'Ontario, de la Colombie-Britannique et du Manitoba. Réponse relativement faible du Québec et de l'Alberta en fonction de la taille de la division (ou de la représentation nationale).
- Le nombre de réponses pourrait refléter une combinaison de la taille de la population et de la communication efficace entre les divisions et les clubs.

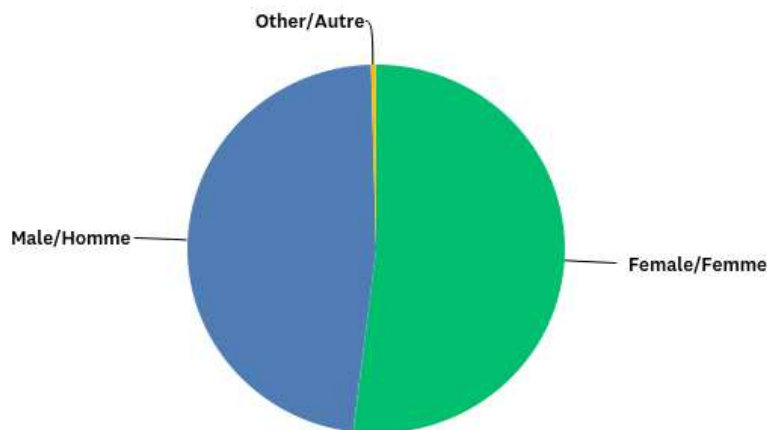
Q2 Votre âge



Résumé et analyse

- 56% des répondants sont âgés de 40 à 59 ans
- 78% des répondants sont âgés de 40 à 69 ans
- Cette répartition des répondants par groupe d'âge reflète assez bien l'ensemble des membres de Nordiq Canada, ce qui permet de supposer que les résultats de ce sondage sont effectivement représentatifs des membres de Nordiq Canada (bien que ce ne soit pas une condition pour participer au sondage)

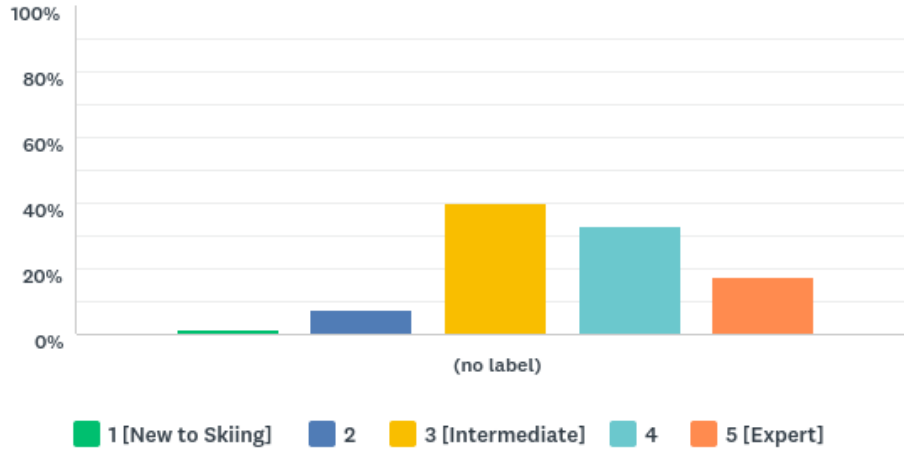
Q3 Votre sexe



Résumé et analyse

- Une représentation sensiblement égale entre les hommes et les femmes, conformément à la composition globale de Nordiq Canada
- Les réponses ne reflètent donc généralement pas un préjugé sexiste (mais cela peut être vérifié)

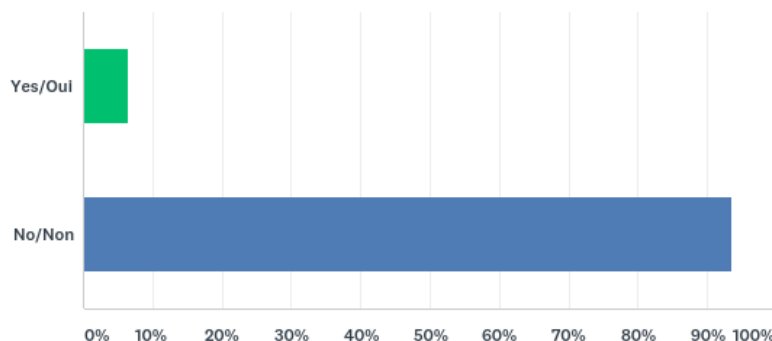
Q4 S'il vous plaît évaluer votre niveau d'habileté en ski



Résumé et analyse

- 91% des répondants estiment que leur niveau de capacité est intermédiaire ou supérieur.
- Étant donné que ce sondage a été principalement distribué par l'intermédiaire des divisions, il faut s'attendre à ce que la plupart des répondants soient membres de clubs de ski et soient généralement des skieurs expérimentés et passionnés. Cette hypothèse est confirmée par d'autres questions de ce sondage.
- Ceci pourrait indiquer que ce sondage manque de représentation des nouveaux skieurs ou des skieurs novices qui sont probablement plus difficiles à rejoindre.
- Par ailleurs, si ceci est représentatif de l'ensemble des membres adultes de Nordiq Canada, le fait d'apprécier que le skieur adulte moyen se considère comme assez avancé techniquement et très impliqué est une prémisse importante pour déterminer la meilleure façon de servir cette population à l'avenir.

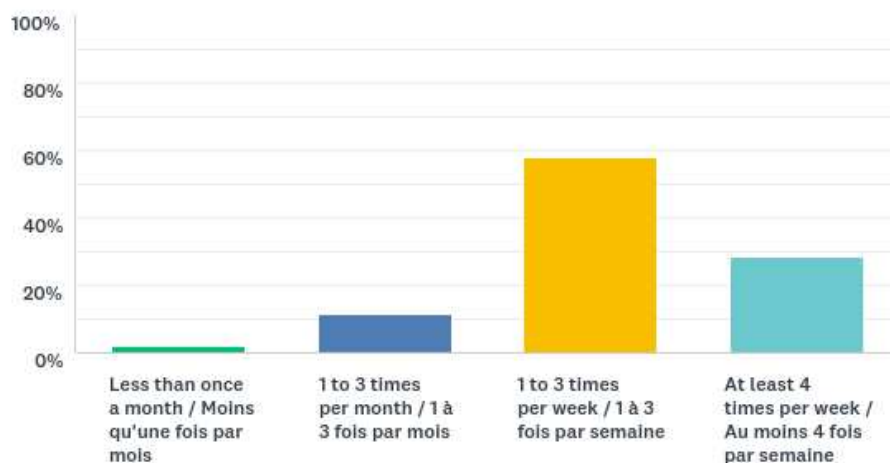
Q5 Êtes-vous détenteur(trice) d'une licence de course provinciale et/ou nationale?



Résumé et analyse

- 93 % des répondants ne sont pas titulaires d'une licence de course. Cependant, parmi les personnes ayant répondu "non", 53 % ont répondu plus loin dans le sondage qu'elles ont participé à un ou plusieurs loppets (courses populaires à départ groupé). Cela confirme probablement que la plupart des skieurs adultes sont conscients qu'une licence de course n'est pas nécessaire pour participer à la grande majorité des événements qui les intéressent et qui répondent à leurs objectifs et à leurs attentes.
- Par conséquent, ceci pourrait laisser entrevoir la possibilité de mieux interagir avec les skieurs adultes lors des événements auxquels ils participent. De même, cela pourrait représenter une occasion de rendre les événements sanctionnés nécessitant une licence de course plus accessibles aux skieurs adultes moyens en ajoutant des formats de course qui répondent mieux à leurs objectifs et à leurs attentes, si tel était l'objectif recherché. Cette stratégie peut être particulièrement pertinente pour les séries de courses sanctionnées qui ont du mal à attirer suffisamment de skieurs licenciés pour que l'événement soit viable financièrement et compétitif.

Q6 En moyenne, combien de sorties de ski faites-vous durant l'hiver?

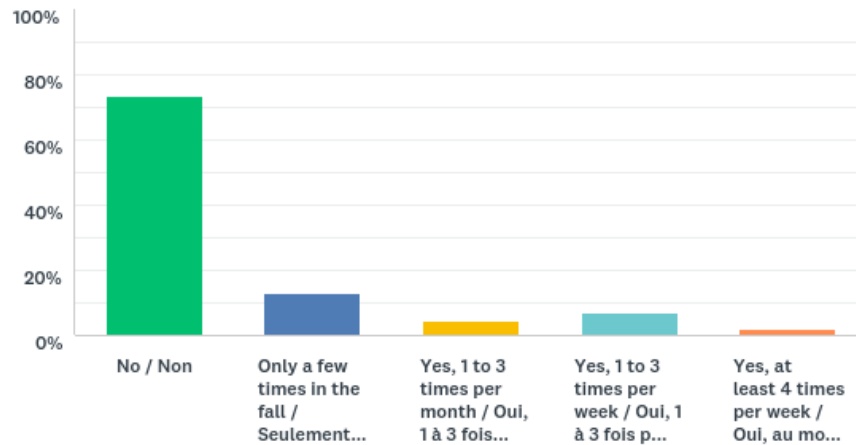


Résumé et analyse

- 86% des répondants font du ski au moins 1 à 3 fois par semaine. Conformément à la question 4, la plupart des répondants sont des skieurs passionnés. Puisque la grande majorité des répondants sont des membres de clubs, ce n'est pas une surprise puisque la raison principale invoquée pour être membre de club est l'accès à un réseau de pistes entretenues (voir Q10).
- Cette statistique suggère tout de même que les skieurs qui ont répondu à ce sondage sont motivés à skier souvent et pourraient potentiellement bénéficier d'un certain nombre de services, programmes ou incitations utiles de la part des clubs.

- Qu'ils représentent une large portion de la population de skieurs de fond en général ou non demeure inconnu. Il apparaît critique pour l'industrie du ski, les fédérations, les clubs et autres prestataires de services de trouver la réponse à cette question pour mieux servir cette population.

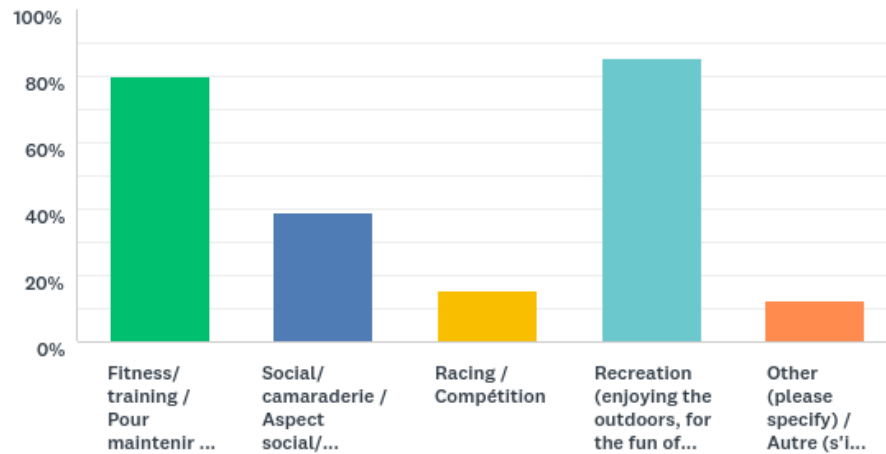
Q7 Faites-vous du ski à roulettes pendant la saison estivale?



Résumé et analyse

- 26% des répondants pratiquent le ski à roulettes, la majorité d'entre eux ne pratiquant le ski à roulettes qu'en automne. Compte tenu de la population ciblée par ce sondage (skieurs adultes récréatifs), cela semble être une proportion très élevée de répondants.
- Sur les 65 répondants qui font du ski à roulettes au moins une fois par semaine en hors-saison, 71 % participent à au moins un événement, une course ou un loppet pendant la saison de ski. Cela peut représenter une forte corrélation entre les deux, c'est-à-dire que les skieurs adultes qui souhaitent participer à des compétitions en hiver seront plus motivés à suivre un entraînement spécifique au ski pendant la saison morte.
- Ce segment démographique pourrait également représenter un groupe qui apprécie le ski de fond au-delà de sa pratique traditionnelle et qui est davantage intéressé par un entraînement spécifique au ski en hors-saison. Quoi qu'il en soit, cette statistique suggère une demande potentielle pour les clubs offrant des programmes hors-saison, y compris le ski à roulettes pour les skieurs adultes.

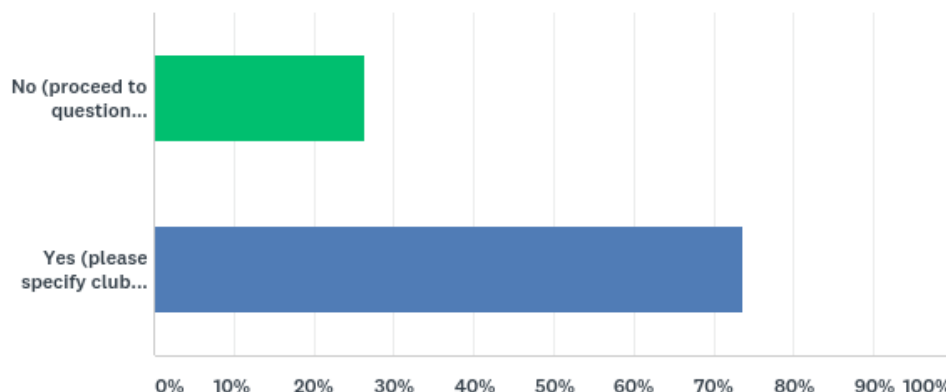
Q8 Qu'est-ce qui vous motive le plus à skier? (plus qu'une réponse possible, svp choisissez les réponses les plus pertinentes)



Résumé et analyse

- Les deux réponses les plus populaires ont été pour le plaisir du sport et du plein air, et la santé. La deuxième réponse la plus populaire était pour l'aspect social. Ces réponses sont réitérées dans les autres questions et réponses du sondage et mettent en évidence trois des motivations les plus importantes à garder à l'esprit lors de l'élaboration d'un programme de ski pour adultes.
- Les quatre catégories de réponses qui sont apparues dans les commentaires de ceux qui ont choisi de donner une réponse 'autre' sont les suivantes :
 - a. Pour la santé mentale et pour profiter de la nature
 - b. Comme entraîneur
 - c. En tant qu'activité familiale
 - d. Faire de l'exercice avec un chien
- Ces réponses signifient que, malgré la participation d'une majorité de répondants à au moins une épreuve de compétition par hiver, les courses ne constituent pas une motivation première du ski en général pour la majorité des répondants. On pourrait également affirmer que la course comme telle pourrait faire partie d'autres motivations importantes telles que la forme physique, profiter du plein air et les aspects sociaux.
- Il semble donc que l'élément à retenir ici est que la forme physique, profiter du plein air et la camaraderie devraient être les principales considérations pour les diverses organisations qui conçoivent des programmes destinés aux skieurs adultes.

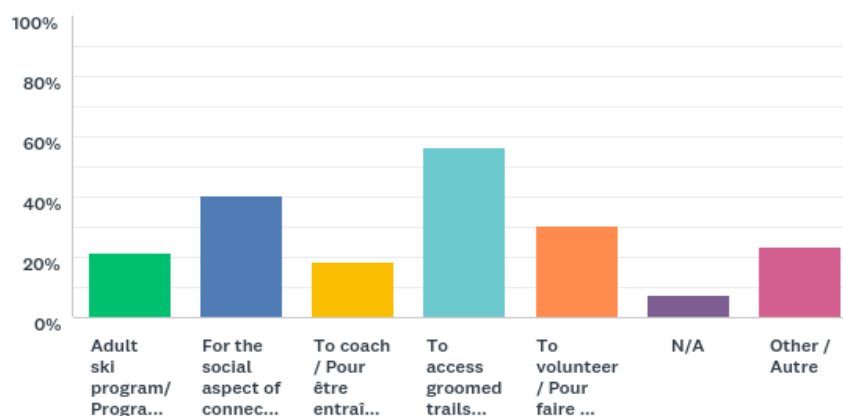
Q9 Êtes-vous membre d'un club de ski de fond?



Résumé et analyse

- 74 % des répondants sont membres d'un club, mais cela ne signifie pas que tous les clubs représentés sont affiliés à leur division. Cela étant dit, comme le sondage a été distribué principalement par les divisions aux clubs affiliés, on peut supposer qu'une majorité des répondants appartiennent à des clubs affiliés.
- 136 clubs étaient représentés dans ce sondage. (En moyenne, environ 360 clubs sont affiliés à Nordiq Canada chaque année, mais les clubs des répondants ne sont peut-être pas tous affiliés).
- Les questions suivantes du sondage permettent de faire la distinction entre les membres des clubs et les non-membres des clubs sur un certain nombre de sujets.

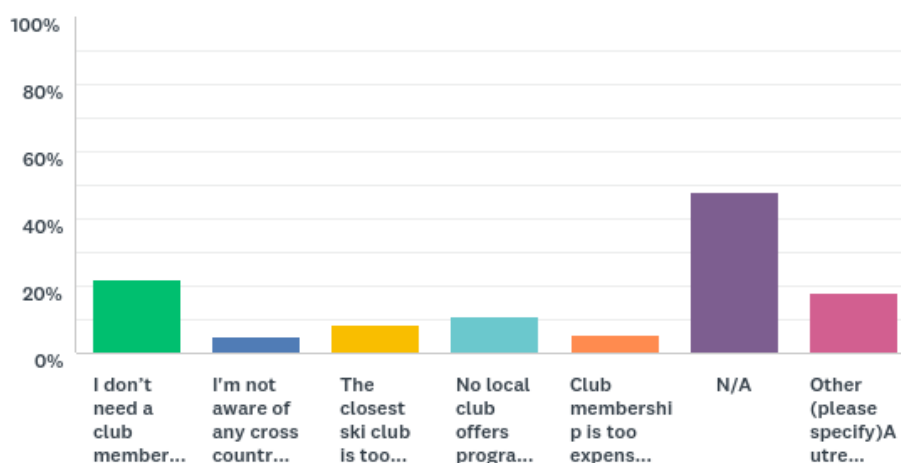
Q10 Pour quelles raisons principales êtes-vous membre d'un club de ski de fond? (Plus qu'une réponse possible)



Résumé et analyse

- Ces réponses varient beaucoup selon les provinces, mais les deux principales raisons pour lesquelles les gens choisissent de faire partie d'un club sont l'accès à des pistes entretenues et l'aspect social. Cette réponse était prévisible compte tenu de la population ciblée par ce sondage, et souligne à quel point le simple fait de donner accès à un réseau de pistes tracées constitue le principal service aux skieurs de nombreux clubs dans tout le pays.
- Parmi ceux qui ont répondu Pour accéder à des pistes tracées, 30 % venaient de la Colombie-Britannique et 27 % de l'Ontario, les deux divisions qui comptent le plus grand nombre de membres et la plus forte représentation de skieurs adultes "récréatifs".
- Un aspect quelque peu inattendu de la section des commentaires de ceux qui ont choisi de donner une réponse *autre* était simplement : *soutenir le club ou soutenir l'entretien et le traçage des pistes*. Les personnes qui ont un lien avec le club, soit parce qu'elles ont participé à un programme, soit parce qu'elles ont ou ont eu des enfants qui font ou faisaient partie du club, pour ne citer que quelques exemples, estiment que le fait de soutenir un club qui, selon elles, apporte une valeur à leur communauté est une raison suffisante pour payer une adhésion au club.
- Une autre réponse très populaire de la section "commentaires" est que les gens se sont inscrits au club parce qu'ils ont des enfants qui participent à un programme du club.
- D'autres réponses qui reviennent régulièrement dans les autres commentaires sont les suivantes : *skier avec un chien, faire des courses/ s'entraîner pour les courses, rester en forme, participer à des voyages de groupe/co-voiturage*.

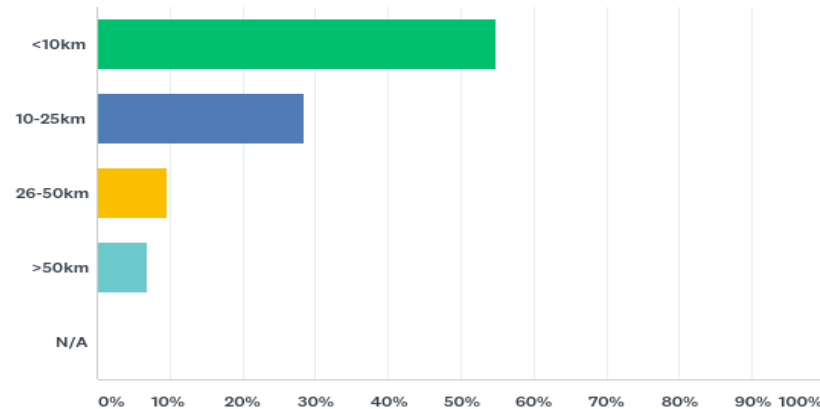
Q11 Si vous n'appartenez pas à un club, qu'elle est la raison? (plus qu'une réponse possible)



Résumé et analyse

- La raison la plus courante pour laquelle les gens choisissent de ne pas s'inscrire à un club est qu'ils n'ont pas besoin d'être membre d'un club pour accéder aux pistes de ski (un peu moins de 50 % des répondants). Cette réponse corrobore les données qui montrent qu'une grande partie des membres des clubs adhèrent principalement aux clubs pour accéder aux pistes.
- Cela a des implications importantes : Si les gens peuvent accéder à des pistes entretenues sans avoir besoin d'être membre d'un club, cela élimine une raison importante d'adhérer à un club. Ce contexte semble être particulièrement répandu dans les grandes villes du pays où les municipalités entretiennent un important réseau de pistes. Pour les clubs qui fonctionnent dans de tels environnements, il semble particulièrement important de mettre l'accent sur d'autres types de programmes et de services pertinents pour les skieurs adultes amateurs. En outre, tous les clubs devraient tirer profit de la communication à leurs membres de tous les services et programmes qu'ils offrent au-delà de l'accès à un réseau de pistes. Si les membres adultes récréatifs connaissent tous les autres programmes et services fournis par leur club local, d'autres réponses au sondage indiquent qu'ils pourraient être plus enclins à s'inscrire à un club.
- Les personnes qui ont choisi "autre" ont indiqué qu'elles préféreraient skier dans plusieurs endroits différents, ou que, selon le moment et la fréquence de leurs sorties, il était plus économique pour elles d'acheter des billets d'une journée.
- 22 % des répondants ont déclaré qu'ils ne s'inscriraient pas dans un club parce qu'il n'y avait pas de programme adapté qui les intéressait.
- Quelques personnes ont indiqué dans leurs commentaires qu'elles n'étaient tout simplement pas intéressées par l'adhésion à un club ou qu'elles ne voyaient pas l'intérêt d'une telle adhésion, ce qui confirme une fois de plus la nécessité pour les clubs de fournir des services et des programmes pertinents pour ce groupe démographique et de les communiquer à la communauté.
- Quelques autres commentaires ont exprimé que les clubs semblaient peu accueillants pour les nouveaux venus non qualifiés ou que le club était devenu trop politique.

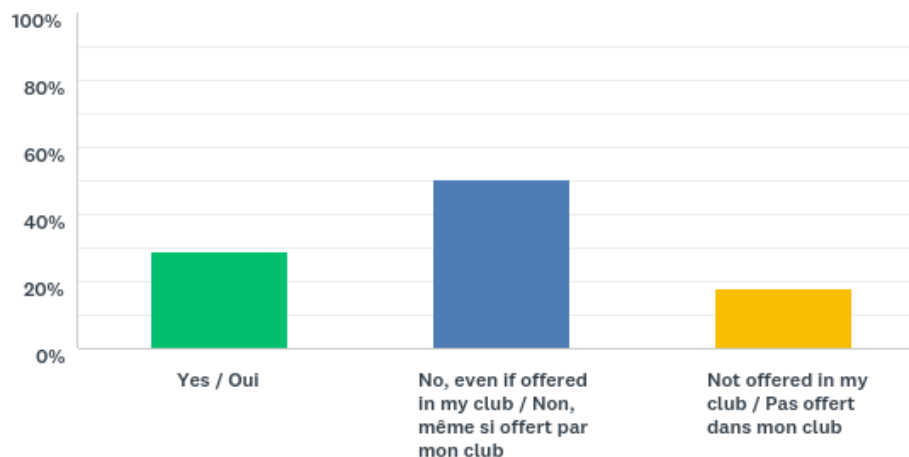
Q12 À quelle distance de votre domicile se situe le réseau de pistes aménagées le plus près?



Résumé et analyse

- Plus de 50 % des répondants vivent à moins de 10 km d'un réseau de pistes et 83 % à moins de 25 km.
- Ce chiffre est représentatif de la majorité des répondants à ce sondage qui se sont identifiés comme membres d'un club et qui ont indiqué que la raison la plus courante pour laquelle ils s'inscrivent à un club est d'accéder à un réseau de pistes entretenues. Évidemment, une personne qui s'inscrit à un club pour accéder à des pistes de ski vit probablement près de ce club et du réseau de pistes.
- Cela confirme logiquement que puisque le ski de fond est une activité de plein air nécessitant généralement des pistes tracées, l'accessibilité à ces infrastructures dans l'espace public est une condition prédominante pour l'adhésion à un club.
- Cette observation suggère donc que le développement de nouveaux réseaux de pistes dans les zones dépourvues de telles infrastructures devrait normalement contribuer directement à l'augmentation du nombre de membres des clubs.

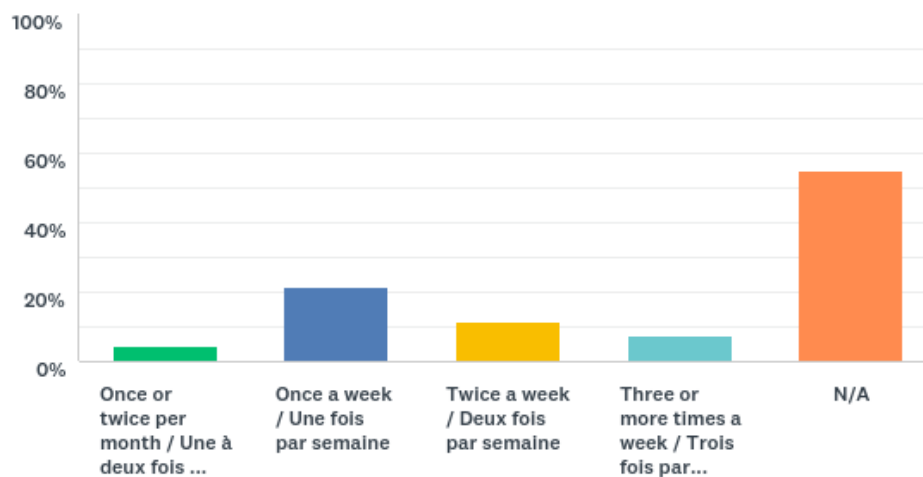
Q13 Prenez-vous part à un programme de ski de fond pour adulte?



Résumé et analyse

- 50 % des répondants ont répondu non, même s'il est offert dans mon club, ce qui pourrait supposer des obstacles potentiels ou des occasions manquées d'inciter les skieurs adultes à participer aux programmes du club.
- La remarque la plus fréquente de la section "Commentaires" a révélé que de nombreuses personnes estiment qu'il n'existe pas de programmes qui leur conviennent ou les intéressent spécifiquement. Souvent, les groupes existants sont perçus comme étant soit trop compétitifs, soit trop rudimentaires.
- En outre, certains répondants ont manifesté leur intérêt pour un programme, mais ont constaté qu'aucun programme n'était proposé dans leur club ou qu'ils ne connaissaient aucun programme disponible.
- Enfin, plusieurs répondants étaient d'anciens participants à un programme. Certains avaient le sentiment d'avoir été "diplômés" de leur groupe, tandis que d'autres hésitaient simplement à s'y réinscrire. Cela démontre que la rétention des participants est une lacune particulière de certains programmes pour adultes. Comme le démontre la suite du sondage, certains facteurs déterminants pour maintenir l'intérêt des participants et les inciter à revenir sont une forte composante sociale et la possibilité pour les participants de continuer à s'épanouir et à relever des défis. Ces observations montrent l'importance pour les clubs de mieux adapter les programmes aux besoins de leurs membres et d'offrir une plus grande variété de programmes. Autrement dit, un parcours spécifique de développement du skieur adulte qui offre une progression claire des programmes conçus pour les skieurs adultes au sein du club, des débutants récréatifs aux skieurs maîtres hautement compétitifs.

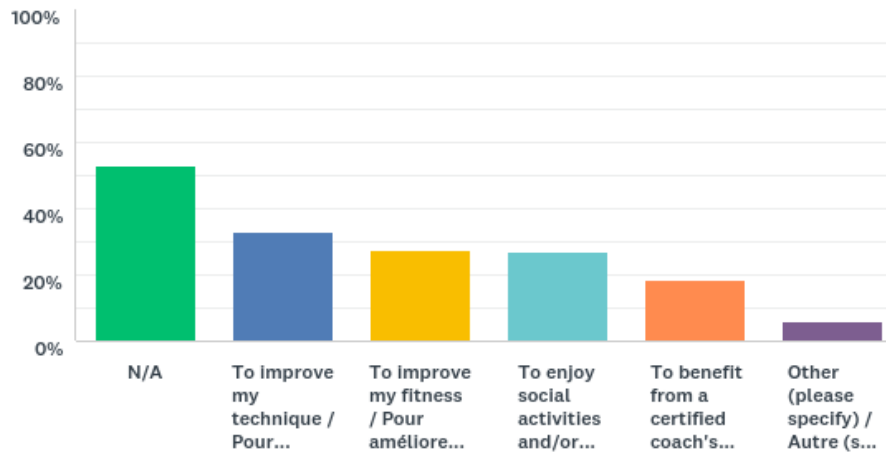
Q14 À quelle fréquence ce groupe se réunit-il entre les mois de décembre et avril?



Résumé et analyse

- Parmi les répondants qui font partie d'un groupe de ski, 90 % se réunissent au moins une fois par semaine. Ceci démontre que lorsque les gens s'inscrivent à un programme de ski, c'est pour une participation enrichissante.
- En tant que prestataire de programmes de ski pour adultes, il semble important que les clubs tiennent compte des différentes situations de ce segment de la population. Par exemple, les parents qui travaillent n'ont peut-être le temps de se réunir qu'une fois par semaine en dehors des heures de travail, alors qu'un groupe d'adultes, pour la plupart retraités, pourrait vouloir se réunir plus d'une fois par semaine, en semaine et le week-end.

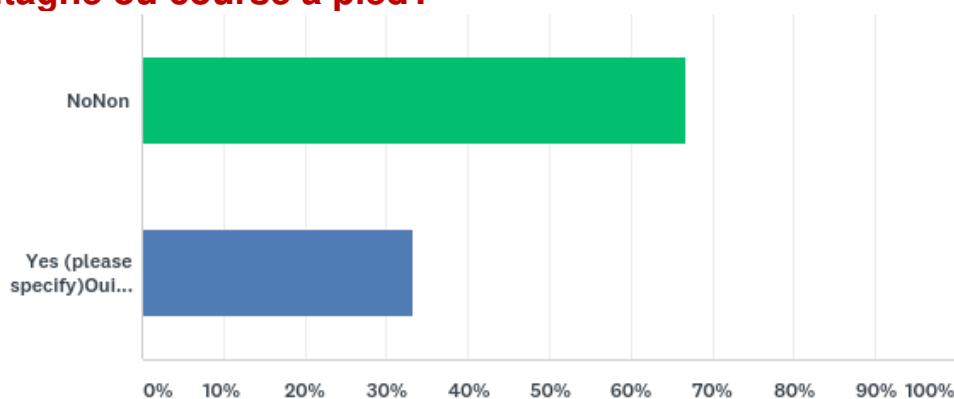
Q15 Quelles sont les principales raisons qui vous motivent à rejoindre un groupe d'entraînement pour adultes? (plus d'une réponse possible)



Résumé et analyse

- Les trois options, pour *améliorer ma technique*, pour *améliorer ma condition physique* et pour *l'aspect social*, ont été classées pratiquement à égalité par les répondants au sondage. Ces raisons ont également été évoquées dans la section des commentaires. Les raisons de pratiquer le ski de fond en groupe sont multiples et différent d'un individu à l'autre, mais il est juste de dire que l'amélioration personnelle, la camaraderie et le plaisir sont des fils conducteurs importants pour tous. La technique, les possibilités d'amélioration personnelle et une forte composante sociale sont, une fois de plus, clairement démontrées comme étant les éléments clés d'un programme de ski souhaitable.
- Les thèmes également abordés dans la section des commentaires :
 - Des adultes qui participent à un programme de ski pour servir de modèles à leurs enfants.
 - Des adultes qui participent à un programme de ski afin de s'entraîner pour des courses.

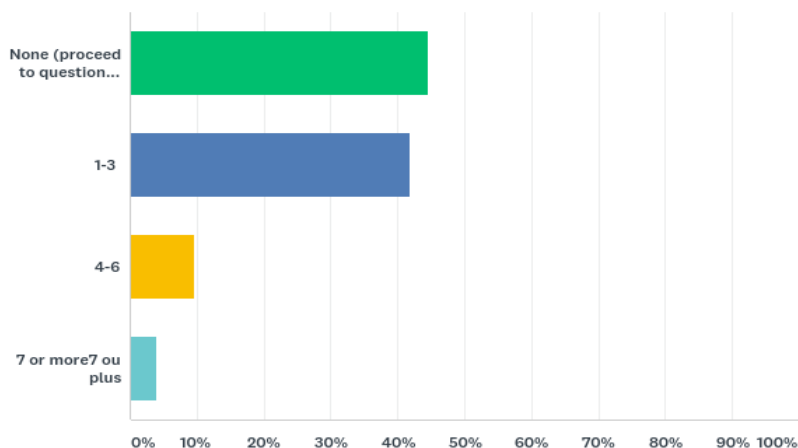
Q16 Faites-vous partie d'un groupe d'entraînement en ski de fond hors-saison pour adultes ou dans un autre sport, par exemple en vélo de montagne ou course à pied?



Résumé et analyse

- 67% des répondants ne participent à aucun groupe d'entraînement hors-neige pour adultes. Cela correspond au 70 % des répondants qui ne participent pas non plus à des programmes de ski en hiver. Bien qu'il ne s'agisse pas complètement des mêmes personnes, cette statistique confirme qu'une forte proportion de skieurs adultes ne sont tout simplement pas intéressés à faire partie de groupes d'entraînement ou que trop peu de clubs ont des programmes attrayants à leur proposer
- Parmi les répondants qui participent à un programme d'entraînement hors-neige pour adultes, seulement 46 % font partie d'un programme de ski pendant l'hiver. Ce groupe de répondants a indiqué qu'ils sont intéressés à participer à des groupes sportifs plus organisés, ce qui suggère un potentiel pour attirer les 54 % de répondants restants si des programmes similaires leur étaient proposés en hiver.

Q17 À combien d'événements participez-vous durant la saison de ski? (Par exemple: Loppets, événements de participation de masse, circuit provincial ou régional, etc)



Résumé et analyse

- 55% participent à au moins un événement par hiver.
- Parmi les personnes qui participent aux loppets et autres événements, seulement 38 % font partie d'un programme de ski pour adultes, tandis que 43 % choisissent de ne pas en faire partie, même s'il est proposé à leur club.
- Ces observations suggèrent que la participation à des événements est le dénominateur commun des skieurs adultes plutôt que la participation à un programme de ski organisé. Il serait donc avantageux de commencer par s'adresser à ce vaste groupe démographique dans le cadre d'événements, afin de les informer des programmes proposés par les clubs de leur région. Cela pourrait également mettre en évidence la nécessité pour les clubs de proposer des programmes plus spécifiques pour répondre aux besoins et aux attentes des skieurs adultes. Par exemple, des programmes conçus pour préparer les skieurs adultes aux événements qu'ils jugent prioritaires.

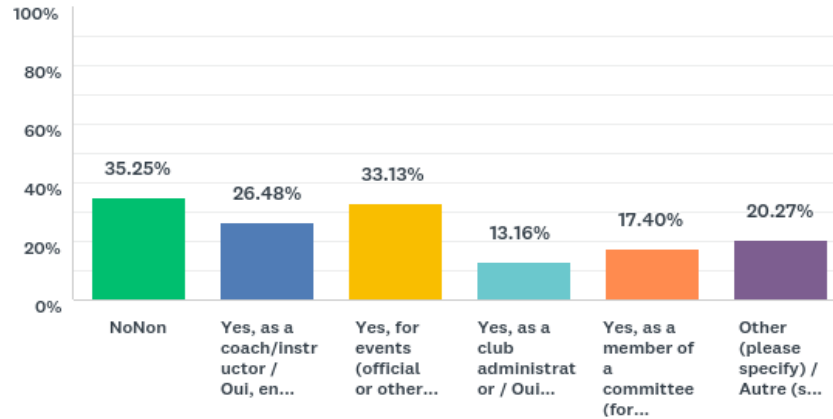
Q18 Si vous participez à un ou plusieurs événements de ski, lequel, pour vous, est le plus important?



Résumé et analyse

- La Gatineau Loppet, le Marathon canadien de ski et le Canadian Birkebeiner ont été les événements les plus populaires sélectionnés par les répondants. On peut donc penser que les événements de plus grande envergure et à forte fréquentation attirent les skieurs adultes, leur donnant le sentiment de faire partie de quelque chose de grand et d'unique.
- Cette interprétation peut suggérer que les clubs pourraient mieux répondre aux besoins des skieurs adultes intéressés par ces événements en adaptant leurs programmes aux exigences spécifiques des courses de longue distance.
- Il n'est pas surprenant que les loppets locaux aient représenté la grande majorité des réponses. Il est clair que les événements communautaires sont une priorité pour la plupart des skieurs qui recherchent une activité amusante, stimulante et axée sur la communauté.

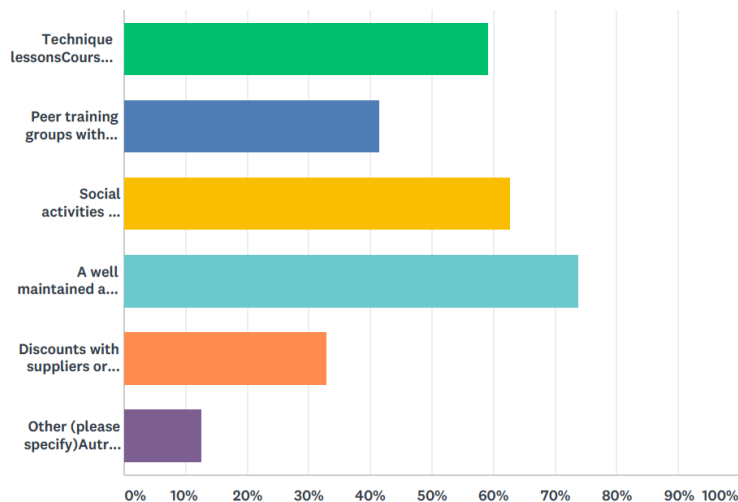
Q19 Faites-vous du bénévolat dans votre communauté de ski de fond et à quel titre (cochez toutes les réponses qui s'appliquent)?



Résumé et analyse

- 65% des répondants font du bénévolat d'une manière ou d'une autre. Étant donné que le groupe cible de ce sondage était simplement les skieurs adultes, ce pourcentage semble particulièrement élevé. Cette proportion grimpe à 76 % si l'on considère uniquement les skieurs adultes membres d'un club. Cela démontre la forte volonté des skieurs adultes de faire du bénévolat lorsqu'on leur demande, quel que soit leur niveau d'engagement dans les programmes du club ou non. Les skieurs adultes engagés dans des programmes de club représentent logiquement une part importante du groupe de bénévoles d'un club.
- Le rôle bénévole le plus souvent représenté dans la section "autre" des commentaires était l'entretien et le traçage bénévoles des pistes. Les gens sont enthousiastes à l'idée d'investir du temps dans un projet qui leur plaît et dont ils peuvent bénéficier personnellement.

Q20 Qu'est-ce qu'un club devrait vous offrir pour vous inciter à vous inscrire? (cochez toutes les réponses applicables)



Résumé et analyse

- La réponse la plus fréquente est *un réseau de pistes de ski bien entretenu* (74 %) - la base de tout club est de bonnes pistes de ski. L'entretien des pistes semble être un investissement rentable pour un club afin d'attirer et de garder des membres et devrait probablement être mis en évidence en tant que tel lorsque les membres paient leur adhésion au club ou au programme (si les pistes sont effectivement entretenues par le club et non par un organisme extérieur).
- Suivant de près, *les activités sociales, les sorties de ski en groupe informel et les cours de technique* ont tous été cités comme des facteurs contribuant à attirer les gens vers un club de ski. Ces réponses sont particulièrement pertinentes pour les clubs qui ne gèrent pas leur propre réseau de pistes. Les gens sont également largement motivés par l'amélioration de leur propre performance et la camaraderie qu'ils peuvent trouver dans un club.
- Par rapport aux autres réponses, *les rabais ou les incitatifs financiers* ont été jugés moins importants par les répondants au sondage, mais pourraient peut-être persuader les personnes qui hésitent à s'inscrire.
- De plus, plusieurs bonnes idées ont été suggérées dans la section des commentaires, que les gens aimeraient que leur club local mette en œuvre. Voici un résumé de ces idées :
 - De nombreux répondants ont indiqué que l'amélioration des installations leur permettrait d'améliorer leur expérience. Par exemple, un clubhouse (qui favorise également la camaraderie), des salles de bain et des boucles de piste éclairées.
 - Des activités inclusives (pas nécessairement compétitives), des groupes de ski de pairs, des événements amusants - toutes ces réponses indiquent le désir d'une communauté de ski dynamique et connectée socialement. Les gens veulent avoir la possibilité de se rapprocher les uns des autres.
 - Accessibilité et transport coopératif. De nombreuses personnes ont mentionné un désir de covoiturage ou de voyages organisés vers d'autres destinations de ski (soit dans la région, soit dans une province/un territoire plus loin).
 - Quelques répondants ont exprimé le désir d'avoir des passes d'accès aux pistes plus flexibles, par exemple une passe en semaine, une passe de soirée, une passe pour les aînés ou un système de réduction pour skier dans les réseaux de pistes voisins.
 - Quelques-uns ont également mentionné un désir de pistes urbaines (Calgary, région du Grand Toronto et Thunder Bay)
 - Location de skis et échange annuel de skis.
 - Programmes inclusifs pour les minorités et les groupes marginalisés (par exemple, les nouveaux immigrants, les peuples autochtones, les personnes ayant des limitations physiques ou cognitives).
 - Une boucle pour chien.
 - Groupes de jeunes parents avec la rotation d'un parent par semaine qui garde les enfants pendant que les autres parents skient.
- Le sujet principal était le désir d'établir un rapprochement avec les autres.

Q21 Veuillez partager tout autre commentaire ou suggestion pertinente concernant le ski pour adulte/maître. (Par exemple, obstacles perçus à la participation ou au plaisir, etc).

Ce que les gens ont exprimé à maintes reprises tout au long de ce sondage, c'est l'importance des liens sociaux. Ils veulent avoir le sentiment de faire partie de la communauté des skieurs et ils veulent skier avec des personnes du même niveau de compétence (mais pas nécessairement participer aux programmes en soi). Ceci est possible soit par un programme de club bien adapté à leurs besoins et à leurs attentes, soit simplement par un groupe de ski. Les groupes de ski sont un élément important pour les clubs qui manquent d'entraîneurs bénévoles ou qui n'ont pas les moyens de payer un entraîneur pour un programme pour adultes.

Il peut être particulièrement important pour les clubs situés dans des zones où il existe d'autres pistes (surtout si l'accès y est gratuit) de se concentrer sur les motivations supplémentaires pour s'inscrire à un club, comme indiqué ci-dessus.

Les gens recherchent des programmes adaptés à leur niveau de capacité et qui correspondent à leurs objectifs. Il semble y avoir quatre niveaux de groupe essentiels qui pourraient suffire à répondre aux besoins de la plupart des gens : un programme pour débutants ou pour apprendre à skier, un programme de niveau intermédiaire (accent social particulièrement important pour ce groupe. Beaucoup estiment être trop avancés pour un programme pour débutants, mais ne se sentent pas bienvenus dans des programmes plus avancés et se sentent donc exclus), un programme récréatif avancé (non compétitif, mettant davantage l'accent sur la technique, le plaisir et peut-être la forme physique), et enfin un programme avancé axé sur la course. Bien sûr, de nombreux autres formats de programmes peuvent être souhaités et peuvent fonctionner pour un club, mais ils semblent correspondre à quatre exigences/objectifs principaux. À titre d'exemple supplémentaire, un programme de style "Mon premier Loppet" destiné aux skieurs de niveau intermédiaire semble pouvoir répondre à un grand nombre de souhaits exprimés par les répondants à notre sondage. Ce groupe pourrait préparer les skieurs à leur premier loppet en réunissant des personnes avec le même objectif, ils pourraient recevoir des conseils et un entraînement de base, et le club pourrait planifier et soutenir logistiquement leur premier loppet.

Outre l'aspect social, les gens ont également exprimé le désir de suivre des cours de technique et d'avoir des occasions de s'améliorer. Cela nous amène à une observation intéressante du parcours actuel du développement à long terme de l'athlète (DLTA), qui décrit "Vie active" comme l'étape finale, et l'encadre comme une destination à laquelle on aboutit. Le stade Vie active est divisé en trois sous-catégories. Il s'agit de : a) Compétitif pour la vie, b) En forme pour la vie et c) Leaders de sport et d'activité physique. Cela signifie que les personnes passent à l'une de ces trois sous-catégories à partir d'un contexte compétitif à tout moment du parcours du DLTA. Le modèle original du DLTA a été créé pour développer et soutenir les participants depuis le plus jeune âge jusqu'au niveau de haute performance, mais nous avons la possibilité de concevoir un parcours similaire pour les skieurs adultes dans le cadre de l'étape "Vie active". Cela pourrait très bien fournir les orientations dont la communauté des skieurs et les clubs de

ski en particulier ont besoin pour mieux répondre aux attentes des skieurs adultes de tous niveaux, sexes et âges.

Par ailleurs, il n'existe actuellement aucun parcours spécifique pour l'encadrement des adultes. En ce qui concerne la formation et la certification officielles, il existe deux principaux systèmes qui sont reconnus et utilisés par les personnes souhaitant devenir entraîneurs, instructeurs ou responsables de programmes. Il s'agit de l'Association canadienne des moniteurs de ski nordique (CANSI), qui se concentre principalement sur la technique d'enseignement, et du Programme national de certification des entraîneurs (PNCE), qui vise à former des entraîneurs de participants s'inscrivant dans la voie traditionnelle du DLTA (des jeunes aux skieurs d'élite). Les premières étapes du PNCE sont alignées sur les étapes du DLTA et se concentrent donc sur les besoins des jeunes participants aux premiers stades de leur développement. Ni CANSI ni le PNCE n'offrent une formation d'entraîneur qui réponde aux besoins uniques des skieurs adultes et maîtres. Il serait donc nécessaire de développer une formation complémentaire pour les entraîneurs, spécifiquement conçue pour soutenir les skieurs adultes de tous les niveaux.

Voici quelques éléments empêchant les adultes de pratiquer le ski et qui ont été mentionnés tout au long de ce sondage (sans ordre particulier):

- Manque de pistes. La qualité des pistes peut influencer l'attrait d'un club. Les gens en demandent plus : pistes de pas de patin, pistes éclairées, pistes de skijor, pistes de raquettes pour les membres de la famille qui ne font pas de ski.
- Manque de neige. Des projets de fabrication de neige pourraient être envisagés par les clubs qui manquent de neige constante et fiable, des subventions pourraient être demandées pour de tels projets.
- Manque de partenaires de ski (abordé ci-dessus, par le biais de groupes de ski formels ou informels). Il est important de faire preuve de créativité pour créer des opportunités de rencontre et d'interaction au sein d'un club.
- Manque de moyens de transport. Les gens ont mentionné le besoin de pistes urbaines plus facilement accessibles dans les centres métropolitains et d'efforts plus concertés pour faciliter les transports en commun (par exemple, covoiturage vers un lieu local, covoiturage ou location d'une camionnette ou d'un bus pour les déplacements vers d'autres destinations ou événements).
- Infrastructures inadéquates. Un clubhouse ou des toilettes intérieures ont été cités comme des infrastructures susceptibles d'inciter les gens à s'inscrire à un club et à skier davantage.

Voici quelques autres suggestions exprimées par les répondants au sondage:

- Événements axés sur la communauté.
- Événements de course plus informels. Envisager de modifier le format actuel des courses régionales pour permettre les départs groupés, une catégorie « groupe d'âge » distincte (au lieu d'Ouverte), l'option de ne pas être chronométré (juste identifié comme « finaliste »), envisager de commencer les courses à une heure plus attrayante pour qu'elles donnent moins l'impression d'être une pensée après coup.



- Série hebdomadaire de courses occasionnelles pour adultes avec un repas et des boissons servis après la course.
- Leçons pour adultes en même temps que les programmes pour les jeunes (destinés aux jeunes parents âgés de 30 à 39 ans).
- Options variées et abordables d'adhésion ou de passe pour les sentiers
- Recrutement ou publicité inclusifs (Autochtones, nouveaux immigrants, personnes à faible revenu, adapté pour les athlètes para et des Jeux olympiques spéciaux)
- Reconnaissance de Nordiq Canada
- Plus de visibilité pour les loppets - soutenus et encouragés par Nordiq Canada.