

# Nordiq Canada Plan d'affaires

---

Quatrième étape de notre plan décennal en vue de 2026  
**2019–2020**



## Table Des Matières

<b>1. Remerciements À Nos Partenaires</b> .....	<b>3</b>
<b>Partenaires Commerciaux Et De Financement</b> .....	<b>3</b>
<b>Les Divisions Partenaires</b> .....	<b>4</b>
<b>2. De La Part Du Directeur Général: La Quatrième Étape De Notre Plan Décennal En Vue De 2026</b> .....	<b>5</b>
<b>L'année À Venir</b> .....	<b>5</b>
<b>Objectifs À Long Terme</b> .....	<b>7</b>
<b>Budget De Fonctionnement</b> .....	<b>7</b>
<b>3. Plan D'affaires 2019–2020</b> .....	<b>9</b>
<b>Objectif À Long Terme 1.1: Excellence</b> .....	<b>9</b>
<b>Objectif À Long Terme 1.2: Alignement Et Développement Communautaire</b> .....	<b>15</b>
<b>Objectif À Long Terme 1.3: Participation Et Communication</b> .....	<b>29</b>
<b>Objectif À Long Terme 1.4: Profil International</b> .....	<b>32</b>
<b>Objectif À Long Terme 1.5: Viabilité Financière</b> .....	<b>34</b>
<b>Grandes Lignes De La Saison 2018–2019</b> .....	<b>39</b>
<b>Excellence</b> .....	<b>39</b>
<b>Alignement Communautaire Et Développement</b> .....	<b>40</b>
<b>Participation Et Communication</b> .....	<b>41</b>
<b>Profil International</b> .....	<b>41</b>
<b>Viabilité Financière</b> .....	<b>42</b>
<b>Annexe A: Objectifs À Long Terme Détaillés</b> .....	<b>43</b>
<b>Excellence</b> .....	<b>43</b>
<b>Community Alignment and Development</b> .....	<b>44</b>
<b>Participation et communication</b> .....	<b>45</b>
<b>Profil international</b> .....	<b>45</b>
<b>Financial Sustainability</b> .....	<b>45</b>

## 1. Remerciements À Nos Partenaires

Rien de ce que nous accomplissons n'est possible sans la famille qui nous soutient. Vous êtes notre équipe. Merci à tous nos partenaires, nos donateurs et nos partisans.

### Partenaires Commerciaux Et De Financement



## Les Divisions Partenaires



## 2. De La Part Du Directeur Général: La Quatrième Étape De Notre Plan Décennal En Vue De 2026

### L'année À Venir

J'espère que vous vous portez bien alors que nous entamons la transition vers les mois d'été et que nous prenons ensemble la nouvelle voie pour la communauté canadienne de ski nordique.

Comme vous le savez, nous avons partagé notre orientation aux Championnats canadiens de ski en lançant la marque Nordiq Canada. La marque s'appuie sur les commentaires de plus de 1 000 membres de la communauté. Le message de la marque est audacieux, mais ciblé : collectivement nous voulons :

- Que tous les Canadiens chaussent les skis, et
- Retrouver plus d'athlètes canadiens sur les podiums.

Sous cette orientation, nos priorités pour 2019-2020 sont :

- le développement de la haute performance,
- la promotion du sport,
- la sécurité dans le sport, et
- la génération de revenus.

En 2019, Alex Harvey et Lenny Valjas ont pris leur retraite après une carrière très réussie. Ces départs à la retraite symbolisent le transfert du flambeau à notre prochaine génération d'athlètes olympiques. Notre plus grande priorité dans ce domaine est de continuer à bâtir une structure de haute performance qui donne à ces athlètes l'environnement et les outils dont ils ont besoin pour être les meilleurs. Notre travail dans ce domaine demeure guidé par l'examen de haute performance mené avec nos partenaires en 2016. Le rapport qui en résulte reflète notre vision globale, notre stratégie, notre structure et nos priorités.

Il existe une tendance nationale dans le sport vers les loisirs informels et actifs plutôt que vers les sports d'équipe organisés. Nous tirerons profit de cette tendance en faisant la promotion du ski de fond auprès de tous les Canadiens et Canadiennes et en continuant d'offrir des expériences d'initiation et une valeur à tous les membres, peu importe où ils en sont dans leur expérience sportive.

Tous les Canadiens et Canadiennes ont droit à des milieux sportifs sécuritaires, et il est de notre responsabilité collective d'assurer ces milieux. Nous mettrons en œuvre plusieurs mesures à l'échelle nationale et travaillerons avec les divisions pour nous assurer que les milieux de ski de fond partout au pays sont sécuritaires, équitables et amusants.

La viabilité financière est essentielle. Alors que l'incertitude entourant le financement du gouvernement et des entreprises persiste, nous investirons dans un poste d'employé afin d'accroître l'investissement philanthropique.

Chacun d'entre nous a un rôle à jouer dans la réalisation de notre mission, qui est d'inciter tous les Canadiens à skier et d'avoir un plus grand nombre d'athlètes de haut niveau sur les podiums. Je me réjouis de continuer avec vous sur cette voie.

Cordialement,

*Shane Pearsall*

PDG, Nordiq Canada

## Objectifs À Long Terme

Grâce au soutien financier du Comité olympique canadien, à la collaboration d'une conseillère et à une consultation avec les membres lors de l'assemblée générale annuelle 2016, le Conseil d'administration a élaboré des objectifs à long terme servant à remplacer le plan stratégique 2014-18 à partir duquel les objectifs ont été fondés. Les plans d'affaires seront élaborés pour atteindre les objectifs à long terme suivants:

1. Les Canadiens accordent beaucoup de valeur au ski de fond et démontrent une performance exceptionnelle dans tous les aspects du sport.
  - 1.1 **Excellence:** Les athlètes de ski de fond, les entraîneurs et les techniciens canadiens obtiennent d'excellents résultats tout en illustrant un haut niveau de comportement éthique et d'esprit sportif lors de leur participation à des compétitions ou des événements locaux, régionaux, nationaux ou internationaux.
  - 1.2 **Alignement et développement communautaire:** La communauté de ski de fond crée conjointement un environnement qui inspire les athlètes de tous âges ainsi que la communauté entière. Les membres de la communauté de ski de fond canadienne (incluant NC, les divisions, les clubs, les centres d'entraînement et les partenaires de financement) collaborent activement pour faire progresser les domaines de la performance des athlètes, l'éducation, la santé et les objectifs liés à la forme physique.
  - 1.3 **Participation et communication:** Les Canadiens reconnaissent de plus en plus le ski de fond comme étant le sport d'hiver idéal pour améliorer la forme physique et la santé et pour avoir du plaisir.
  - 1.4 **Profil international:** La communauté internationale de ski reconnaît de plus en plus le Canada comme chef de file des sports nordiques et comme destination nordique.
  - 1.5 **Viabilité financière:** Cross Country Ski de fond Canada établit plusieurs sources de financement pour assurer la viabilité permanente de l'organisation et la croissance du sport.

Les précisions en ce qui concerne les objectifs à long terme sont disponibles à l'Annexe A. Ces objectifs à long terme ont été élaborés sans se soucier de leurs coûts. Tous les objectifs sont sous réserve de la disponibilité des ressources financières.

## Budget De Fonctionnement

Bien que l'ensemble des revenus et des dépenses soient stables, les changements dans les dépenses appuient les priorités suivantes.

- le développement de la haute performance,
- la promotion du sport,

- la sécurité dans le sport, et
- la génération de revenus.

Revenus		Dépenses	
<b>Soutien gouvernemental</b>		Entraînement ÉNS	72,000
Sport Canada – valide	827,000	Compétitions ÉNS	465,180
Sport Canada – paranordique	297,000	Autre ÉNS	696,500
ANP Olympique	0	Développement HP	264,000
ANP Paralympique	880,750	Entraînement ÉNSP	230,500
ANP Prochaine génération – Olympique	341,500	Compétitions ÉNSP	329,750
ANP Prochaine génération – paranordique	200,000	Autre ÉNSP	510,110
<b>Total soutien gouvernemental</b>	<b>2,546,250</b>	Développement PN	307,390
		Événements	220,800
		Dév. des entraîneurs	247,275
<b>Soutien FIS, ACE et COC</b>		Dév. des athlètes	196,500
Soutien FIS	12,000	Club et adhésion	72,060
Subvention ACE	22,000	Comité des femmes	6,800
Subvention COC	164,500	Promotion et marketing	161,250
<b>Total soutien FIS, ACE et COC</b>	<b>198,500</b>	Administration	759,387
		Médias et communications	25,500
<b>Soutien non-gouvernemental</b>		Réserve	50,000
Commandites commerciales	515,000		
Frais d'association	189,000		
Vente de matériel	869,000		
Marketing / Levée de fonds	35,500		
Levée de fonds externe	122,500		
NWSDA	150,000		
<b>Total soutien non-gouv.</b>	<b>1,881,000</b>		
<b>Total Des Revenus</b>	<b>4,960,961</b>	<b>Total Des Dépenses</b>	<b>4,952,502</b>



### 3. Plan D'affaires 2019–2020

#### Objectif À Long Terme 1.1: Excellence

**Excellence:** Les athlètes de ski de fond, les entraîneurs et les techniciens canadiens obtiennent d'excellents résultats tout en illustrant un haut niveau de comportement éthique et d'esprit sportif lors de leur participation à des compétitions ou à des événements locaux, régionaux, nationaux ou internationaux.

**Objectif 1: Haute performance paranordique — Préparer de façon optimale les athlètes de l'équipe nationale de ski à participer à des compétitions internationales.**

**Objectif:** Préparer de façon optimale les athlètes de l'ÉNSP pour la compétition internationale 2019-2020 en se concentrant sur les performances de pointe à la Coupe du monde WPNS et aux finales de biathlon.

Stratégies	Indices de rendement clés	Réalisé
<p>1. Finaliser les stratégies de performance pour la préparation à la compétition.</p>	<p>1.a. Le PEA de l'ÉNSP est livré conformément au plan de HP dans le but de maximiser les performances en CM WPNS et aux Finales de biathlon.</p> <p>1.b. Les stratégies d'équipe pour le succès en CM sont établies en termes de taille d'équipe, culture d'équipe, d'accréditation, de voyage, de rassemblement, de personnel et de logistique.</p>	
<p>2. Perfectionner les stratégies de l'équipe technique.</p>	<p>2.a. L'équipe technique et l'équipe de soutien intégrée se réunissent au moins cinq fois pour discuter des mises à jour et des stratégies de performance des athlètes.</p> <p>2.b. Les principaux membres de l'ÉSI sont intégrés dans les voyages d'entraînement et de compétition en respectant le financement annuel et les besoins du PEA.</p> <p>2.c. Un poste contractuel de responsable de l'ÉSI est intégré au système de l'ÉSI pour</p>	

	<p>améliorer l'organisation et la prestation de l'ÉSI.</p> <p>2.d. Un poste contractuel de technicien de fartage est ajouté pour les événements clés de CM WPNS et ChM.</p> <p>2.e. Des stratégies sont mises en place pour augmenter la capacité de l'entraîneur-chef. Cela comprend l'intégration d'un guide dans un rôle de soutien aux entraîneurs, l'utilisation de l'entraîneur de biathlon dans une capacité globale de soutien aux entraîneurs et l'ajout d'un responsable de l'ÉSI.</p> <p>2.f. La planification de la relève est explorée afin d'assurer la stabilité et le succès continu du programme paranordique, y compris les entraîneurs et le personnel technique.</p>	
<p>3. Consolider la préparation de l'équipement pour la compétition internationale.</p>	<p>3.a. Le budget de sélection d'équipement est augmenté pour l'équipe grandissante d'athlètes et l'équipement de l'équipe est acheté conformément au plan de HP budgétisé et au PEA.</p> <p>3.b. Une commande de 20 paires de skis spécialisés pour la compétition pour 2019-2020 est prête à être envoyée.</p> <p>3.c. Les carabines de biathlon clés sont améliorées, réparées et perfectionnées pour la préparation à la compétition. Cela inclut le voyage à l'usine Steyr en Autriche.</p> <p>3.d. Un protocole d'essai pour la sélection optimale des munitions de biathlon est établi.</p>	
<p>4. Perfectionner la stratégie de l'équipe de biathlon (BT).</p>	<p>4.a. Une stratégie est mise en place pour des tirs plus précis, plus rapides et plus cohérents en utilisant la périodisation du</p>	

	<p>tir liée aux PEA des athlètes.</p> <p>4.b. Jusqu'à cinq camps de biathlon de l'ÉNSP sont organisés, l'entraîneur de biathlon est intégré d'avantage dans le PEA, et le tir de calibre .22 est mis en place pour les athlètes qui sont prêts.</p> <p>4.c. Les athlètes clés utilisent un modèle de suivi de tir.</p> <p>4.d. Le soutien des athlètes Prochaine génération se fait par l'intégration dans les camps et par le contact avec l'entraîneur de biathlon. Les athlètes de l'équipe Prospects ont au moins trois occasions d'entraînement avec l'entraîneur de biathlon.</p> <p>4.e. Des mesures ont été prises pour inclure l'entraîneur de biathlon au comité technique du WPNS afin de fournir des commentaires sur les règles, les règlements et le développement de la compétition de biathlon WPNS.</p>	
<p>5. Favoriser une culture «d'équipe» et «d'excellence».</p>	<p>5.a. Organiser un événement de célébration de l'équipe des JPH.</p> <p>5.b. Travailler avec la communauté PN pour développer la culture d'excellence de l'équipe à travers le système.</p>	

**But 2: Haute performance (valide) —Harmoniser les activités de haute performance avec la voie vers le podium de Nordiq Canada.**

Stratégies	Indices de rendement clés	Réalisé
<p>1. Profil médaille d'or; Voie vers le podium/HP</p>	<p>1. Rédiger, vérifier, finaliser et communiquer le profil NC pour les skieurs de fond.</p>	

2. Collecte de données	2.a. A partir de la voie HP, déterminer les données à collecter	
3. Camps d'entraînement au Canada	<p>3.a. Organiser 3 camps d'entraînement de l'équipe nationale</p> <p>Inviter des athlètes et des entraîneurs locaux de la prochaine génération</p> <p>3.b. Formation des entraîneurs à chaque camp sur l'amélioration des techniques utilisées par les athlètes</p> <p>3.c. Communiquer l'horaire aux divisions</p> <p>3.d. Calendrier provisoire des camps pour 2020-21</p>	
4. Prochaine génération (PG)	<p>4.a. Offrir des programmes pour les athlètes de la prochaine génération</p> <p>4.b. Camp aux championnats du monde juniors</p> <p>4.c. Assister aux championnats du monde junior</p> <p>4.d. Les athlètes PG passent au moins un test sur tapis roulant.</p>	
5. ÉSI/SMS (Équipe de soutien intégré / Sciences et médecine du sport)	<p>5.a Travailler avec COPSIC et/ou conclure une entente avec le personnel de l'ÉSI permettra de concevoir un plan de SMS complet pour NC et/ou les sports nordiques.</p> <p>5.b. Travailler avec les divisions pour mettre la SMS à la disposition des athlètes PG</p>	
6. Examen des critères	6. Simplifier les critères	
7. Examen du manuel de l'athlète	7. Réviser le manuel de l'athlète	

**But 3: Comité des femmes — Développer une équipe nationale féminine de ski compétitive à l'échelle internationale, toujours capable de terminer dans le top 10 sur la scène mondiale.**

**Objectif:** Fournir un soutien constant et cohérent aux femmes de l'ÉNS actuelle pour qu'elles atteignent leur potentiel. Encourager le développement de l'athlète par le mentorat et le partage des connaissances avec les athlètes et les entraîneurs. Créer un bassin d'entraîneuses féminines de haute performance pour soutenir la prochaine génération d'athlètes.

Stratégies	Indices de rendement clés	Réalisé
1. Fournir des subventions pour soutenir les athlètes de haute performance clés.	1a. Des subventions sont accordées aux skieuses juniors aux études à temps plein qui sont en compétition au niveau national ou international pour couvrir des dépenses importantes  1b. Les skieuses juniors qui reçoivent un soutien font partie des meilleures skieuses collégiales et universitaires en compétition NorAm et aux Nationaux	
2. Favoriser un programme de mentorat pour les athlètes juniors et juvéniles	2a. Les skieuses juniors/juveniles dans le top-10 national sont jumelées à des mentors  2b. Les skieuses juniors/juveniles font la demande pour le programme de mentorat.	
3. Organiser des séminaires pour les athlètes et les entraîneuses lors des Nationaux de ski.	3. Un séminaire pour les athlètes et les entraîneuses est organisé dans le cadre des Nationaux de ski	
4. Solliciter des commentaires au sujet de stratégies efficaces grâce à un sondage en ligne.	4. Un sondage auprès des entraîneuses et des athlètes est mené pour évaluer les progrès	

<p>5. Fournir des subventions aux entraîneuses féminines qui cherchent à devenir des entraîneurs de haute performance.</p>	<p>5. Au moins deux entraîneuses reçoivent des bourses pour devenir des entraîneuses de haute performance</p>	
<p>6. Favoriser un programme de mentorat pour les entraîneuses intéressées à devenir des entraîneuses de haute performance.</p>	<p>6. Au moins deux entraîneuses participent à un programme de mentorat de deux ans et travaillent à devenir des entraîneuses de haute performance.</p>	
<p>7. Réviser et mettre à jour les informations actuelles disponibles sur l'entraînement efficaces des athlètes et soutenir les athlètes féminines.</p>	<p>7a. La documentation est disponible en ligne et est incluse dans les programmes du PNCE. 7b. Mises à jour régulières par l'entremise des réseaux sociaux</p>	

## Objectif À Long Terme 1.2: Alignement Et Développement Communautaire

**Alignement et développement communautaire:** La communauté de ski de fond crée conjointement un environnement qui inspire les athlètes de tous âges ainsi que la communauté entière. Les membres de la communauté de ski de fond canadienne (incluant NC, les divisions, les clubs, les centres d'entraînement et les partenaires financiers) collaborent activement pour faire progresser les domaines de la performance des athlètes, l'éducation, la santé et les objectifs reliés à la forme physique.

### But 4: Développement paranordique — Recruter des athlètes

**Objectif:** Promouvoir le ski de fond aux personnes handicapées et recruter des athlètes au ski paranordique.

Stratégies	Indices de rendement clés	Réalisé
1. Offrir un programme de dépistage du talent et de recrutement axé sur l'étape Apprendre la compétition du modèle de développement à long terme de l'athlète.	<p>1.a. Six nouveaux athlètes de développement sont identifiés, dont deux progressent vers l'étape Apprendre la compétition.</p> <p>1.b. Le profil de la médaille d'or (PMO) est testé et mis en œuvre avec les athlètes ÉNSP/PG.</p> <p>1.c. Le profil de la Médaille d'or est présenté à un OPS identifié, et l'élaboration d'un profil médaille d'or pour les OPS est amorcée.</p>	
2. Viser les organisations de personnes handicapées, le sport et d'autres partenaires pour promouvoir le ski en tant que sport pour la vie pour les personnes handicapées et pour recruter des athlètes.	<p>2.a. Les principaux organismes de personnes handicapées et autres organismes para-sportifs sont identifiés pour les initiatives de dépistage et de recrutement du talent.</p> <p>2.b. Accroissement de la liste des organisations, des clubs de NC et des champions du paranordique pour tenir compte des possibilités de partenariat et de dépistage.</p>	
3. Participer au dépistage du talent et au recrutement du Comité paralympique canadien.	3. NC participe à au moins deux événements de recherche d'athlètes paralympiques du CPC.	

<p>4. Soutenir les divisions pour accroître la capacité à fournir des programmes de dépistage et de recrutement et de développement précoce.</p>	<p>4.a. Le financement est distribué aux divisions de NC dans le cadre du programme de subventions des divisions pour les athlètes handicapés, au niveau de financement permis par le budget.</p> <p>4.b. Tenue d’une réunion pour déterminer les lacunes dans la programmation et le soutien de la Division.</p> <p>4.c. La stratégie paranordique des Jeux du Canada est examinée et des plans pour 2023 sont élaborés avec JHC et le Comité PN</p>	
--	---	--

**But 5: Développement paranordique — Développer des athlètes**

**Objectif:** S’assurer de la progression des athlètes en développement en partenariat avec les clubs et les divisions.

Stratégies	Key Performance Indicators	Achieved
<p>1. Organiser et soutenir un camp de développement national à Canmore en collaboration avec les divisions de NC.</p>	<p>1. Au moins huit nouveaux athlètes et au moins 16 athlètes au total participent à un camp de développement national sur neige à Canmore en novembre 2019</p>	
<p>2. Augmenter le soutien aux camps de développement à travers le Canada en collaboration avec les activités de dépistage du Comité paralympique canadien.</p>	<p>2. NC soutient deux camps régionaux supplémentaires pour recruter et développer des athlètes en collaboration avec les divisions.</p>	
<p>3. Mettre en œuvre la stratégie de classification de NC axée sur la capacité et la durabilité.</p>	<p>3.a. Une possibilité de classification nationale est proposée où au moins huit nouveaux athlètes sont classifiés.</p> <p>3.c. Examen de la politique de classification nationale et effectuer les modifications nécessaires.</p>	



<p>4. Offrir des possibilités de développement et compétition internationales pour les athlètes Prochaine génération.</p>	<p>4.a. Un athlète accède à l'ÉNSP de la Coupe du monde ou à l'équipe de développement d'ici la fin de la saison</p> <p>4.b. Au moins deux nouveaux athlètes de développement ciblés sont titulaires d'une licence WPNS</p> <p>4.c. Au moins deux athlètes Prochaine génération participent à un événement sanctionné de CM WPNS ou NorAm WPNS pour atteindre un indice de référence de 180 points WPNS ou moins.</p> <p>4.d. Au moins quatre athlètes Prochaine génération participent à la Coupe du monde WPNS</p>	
<p>5. Soutien d'un système de développement des athlètes de l'étape de recrutement jusqu'à l'ÉNSP.</p>	<p>5.a. Au moins quatre athlètes Prochaine génération de l'équipe des espoirs de NC reçoivent un financement Prochaine génération.</p> <p>5.b. Les athlètes de l'ÉNSP de développement reçoivent du financement Prochaine génération ou d'excellence d'ANP, le cas échéant.</p> <p>5.c. Un poste d'entraîneur / coordonnateur du développement des athlètes continue d'être soutenu</p> <p>5.d. Les camps Prochaine génération sont plus longs et plus intégrés avec les camps de l'ÉNSP pour aider les athlètes à atteindre l'ÉNSP.</p> <p>5.e. En principe, la mise sur pied d'un centre d'entraînement paranordique XCSO à Sudbury, en Ontario, est appuyée par certaines stratégies de soutien.</p>	
<p>6. Continuer à offrir des possibilités de compétition nationale utiles qui complètent l'approche de soutien</p>	<p>6.a. Les Nationaux paranordiques sont tenus lors de la NorAm de l'Est avec des points paranordiques spécifiques transférables</p>	

ciblé.	<p>aux championnats canadiens dans le cadre de la planification à long terme d'avoir deux courses paranordiques majeures chaque année.</p> <p>6.b. S'assurer que les courses PN sont disponibles et appropriées pour tous les skieurs PN aux courses principales des OPS ou de l'ONS.</p> <p>6.d. Collaborer avec la communauté paranordique américaine pour offrir des courses de coupe continentale de qualité (au Canada ou aux États-Unis) comme moyen de qualification aux courses internationales WPNS.</p>	
--------	---	--

**But 6: Communication paranordique — Impliquer la communauté**

**Objectif:** Engager la communauté paranordique et d'autres communautés.

Stratégies	Indices de rendement clés	Réalisé
1. Impliquer le comité paranordique de NC afin de s'assurer que la communauté est informée et contribue aux programmes paranordiques de NC	1. Tenue d'au moins six réunions du comité paranordique.	
2. Veiller à ce que le paranordique soit inclus dans les communications de NC.	<p>2.a. L'information paranordique, y compris les nouvelles, les camps, les compétitions et les nouvelles concernant les athlètes est un élément clé du plan de communication de NC.</p> <p>2.b. Les réseaux sociaux sont utilisés pour rejoindre une communauté plus large.</p>	

**But 7: Développement paranordique — Former des entraîneurs et des officiels**

**Objectif:** En partenariat avec les clubs, les divisions et les autres domaines de programme de NC, veiller à ce que les stratégies d’encadrement et les stratégies des officiels paranordiques contribuent au développement du système paranordique de NC

Stratégies	Indices de rendement clés	Réalisé
<p>1. Dispenser les ateliers du PNCE</p> <p>Entraîneur communautaire pour athlètes handicapés, Comp-Intro et Comp-Dev.</p>	<p>1.a. En collaboration avec le programme de formation des entraîneurs et des athlètes de NC et de la communauté paranordique de NC, au moins trois ateliers PNCE pour athlètes handicapés sont organisés et au moins 12 nouveaux entraîneurs pour athlètes handicapés sont formés au niveau EC, ECI ou ECD.</p> <p>1.b. Un atelier de Comp Intro pour athlètes ayant un handicap (sur neige) est offert au camp de développement national paranordique de NC.</p> <p>1.c. S'assurer que les entraîneurs des JHC sont adéquatement certifiés et formés pour répondre aux exigences des JHC.</p>	
<p>2. Intégrer le paranordique dans la formation des officiels.</p>	<p>2.a. En collaboration avec le programme des événements de NC, des stratégies sont développées pour intégrer davantage le paranordique à la formation des officiels.</p> <p>2.b. Un représentant paranordique compétent assiste aux événements nationaux d’envergure à titre de liaison pour aider à éduquer les organisateurs de la course.</p>	

**But 8: Comité des femmes — Impliquer la communauté des athlètes et des entraîneures féminines à travailler ensemble pour que les femmes puissent s'épanouir dans notre sport.**

**Objectif:** Bâtir un sentiment fort et florissant de communauté et soutien mutuel parmi les athlètes féminines et les entraîneures à travers le pays

Stratégies	Key Performance Indicators	Achieved
1. Favoriser la communauté au moyen d'un forum en ligne.	1a. Augmenter l'adhésion au Forum des athlètes féminines sur Facebook de 140 à 200  1b. Augmenter le nombre d'abonnés à @canadianxcskiwomen sur Instagram de moitié avec la moitié du contenu provenant des athlètes féminines.	
2. Utiliser les médias sociaux comme plate-forme pour éduquer et soutenir les jeunes femmes en quête de haute performance dans le sport.	2. Produire quatre vidéos de deux minutes sur des sujets pertinents pour les athlètes féminines pour renforcer la communauté et qui sont disponibles en ligne.	
3. Soutien d'un programme de mentorat et d'échange pour les entraîneures.	3. Un programme d'échange pour les entraîneures est mis à l'essai.	

**But 9: Développement des entraîneurs et des athlètes — Concevoir, promouvoir et gérer des programmes et des ressources qui soutiennent les divisions et les clubs pour accroître la participation à toutes les étapes du DLTA.**

**Objectif:** Augmenter la participation de 10% au cours des trois prochaines années dans tous les programmes de NC (apprentissage technique et compétition).

Stratégies	Indices de rendement clés	Réalisé
1. Continuer à fournir des subventions Ski-à-l'école parrainées par AltaGas.	1. Au moins six programmes sont soutenus, rejoignant plus de 1000 enfants	

<p>2. Mettre en œuvre une série de mesures incitatives pour augmenter le nombre de membres.</p>	<p>2.a. En collaboration avec le département de Communication et le Marketing, du matériel promotionnel pour les membres tel que des vidéos et des affiches est distribué.</p> <p>2.b. Un système de rabais progressifs sur les frais d'adhésion est mis en place pour récompenser la croissance annuelle du nombre de membres.</p> <p>2.c. Concevoir et mettre en place des outils supplémentaires pour soutenir la création de nouveaux clubs, tels que des boîtes à outils pour la création de clubs, des exemples de budgets de clubs, des incitations financières.</p> <p>2.d. Concevoir et mettre en œuvre des prix de tirage pour les membres auxquels tous les membres individuels de Nordiq Canada sont admissibles.</p>	
<p>3. En collaboration avec le Comité des événements, promouvoir des courses alternatives mieux adaptées aux besoins et aux objectifs de chaque étape du DLTA.</p>	<p>3. De plus en plus de divisions et de clubs organisent des événements d'équipe et/ou avec une composante « ski cross/parc à skis ».</p>	
<p>4. Continuer à faire évoluer le partenariat avec XC Ski Nation pour développer des outils d'analyse</p>	<p>4. Des plans de cours SDP et des vidéos de jeux sont produits, contribuant ainsi à accroître la participation au SDP et à</p>	

technique communs pour tous.	accroître la valeur de l'adhésion à Nordiq Canada.	
5. Collaborer avec les divisions pour accroître le nombre d'universités dotées d'équipes ou de programmes universitaires de ski de fond.	5.a. D'ici 2021, 20 universités canadiennes auront des équipes et des programmes universitaires de ski de fond. 5.b. D'ici 2021, le ski de fond est un sport universitaire dans au moins 4 divisions et avec un championnat canadien sanctionné par U SPORTS.	

**But 10: Développement des entraîneurs et des athlètes** — Concevoir, promouvoir et gérer les programmes et les ressources qui soutiennent les divisions et les clubs pour améliorer la qualité des participants de l'étape Départ actif à Apprendre la compétition du modèle du DLTA.

**Objectif 1:** Améliorer les effets de la formation du PNCE et d'autres programmes de développement des entraîneurs et des athlètes sur les niveaux de compétences des participants.

Stratégies	Indices de rendement clés	Réalisé
1. Finaliser l'élaboration du contexte et des ressources Comp-Dev avancé et prévoir des incitatifs pour que les entraîneurs s'inscrivent au programme.	1.a. Achever la mise à l'essai du processus d'évaluation conduisant à l'approbation finale de l'ACE du contexte Comp Dev avancé. 1.b. Quatre entraîneurs à temps plein ont participé à trois activités d'évaluation du contexte avancé, améliorant leurs compétences en entraînement au profit des athlètes encadrés.	
2. Offrir un séminaire pour les entraîneurs de haute performance.	2.a. 80 entraîneurs participent au séminaire des entraîneurs de HP (mai 2019), contribuant ainsi au perfectionnement professionnel des entraîneurs des clubs.	

	2.b. Toutes les présentations sont filmées et disponibles pour tous les entraîneurs licenciés de Nordiq Canada.	
3. Achever l'examen, la traduction et la mise en œuvre du module de formation en ligne Introduction pour l'entraîneur communautaire (IEC).	3.a. 600 entraîneurs complètent la formation en ligne IEC. 3.b. Plus d'entraîneurs de programmes des plus petites divisions reçoivent sont formés IEC en raison de l'amélioration de l'accessibilité à la formation.	
4. Soutenir et subventionner la formation et la certification de nouveaux formateurs des responsables du développement des entraîneurs.	4. Trois nouveaux formateurs des responsables du développement des entraîneurs sont formés ou certifiés, ce qui augmente la capacité de former et d'évaluer plus d'entraîneurs.	
5. Continuer de promouvoir la licence d'entraîneur de NC obligatoire pour tous les entraîneurs réguliers ainsi que la vérification des antécédents judiciaires.	5.a. 2000 entraîneurs détiennent une licence et les données sont utilisées pour illustrer le statut des entraîneurs, les ratios entraîneur / athlètes, les ratios hommes-femmes et les taux de rétention. 5.b. Toutes les divisions exigent une vérification des antécédents judiciaires pour tous les entraîneurs.	
6. Lancer l'examen du contexte des entraîneurs communautaires du PNCE et améliorer la qualité de la prestation.	6.a. Analyse des lacunes pour déterminer les améliorations souhaitables menant à des niveaux accrus de compétence et d'engagement des entraîneurs (y compris un sondage auprès des participants). 6.b. La formation des formateurs d'entraîneurs est mise à jour pour améliorer les résultats de la formation et de l'évaluation des entraîneurs.	
7. Améliorer la prestation des programmes de perfectionnement des compétences en cernant et en comblant les lacunes observées.	7.a. Un outil spécifique de formation des coordonnateurs de club SDP est conçu et mis en place, ce qui permet une sensibilisation et une responsabilisation	

	accrues en ce qui concerne les normes de prestation des programmes SDP.	
8. Améliorer le dépistage des talents et les points de référence en matière de développement des athlètes en créant et en mettant en œuvre des outils et des initiatives spécifiques.	8.a. Concevoir et lancer un programme national de tests hors-neige 8.b. Recueillir des résultats de tests auprès de tous les athlètes du pays pour créer un test national.	
9. Fournir de nouveaux points de référence et de nouvelles mesures incitatives pour accroître la participation et la rétention des participants aux courses.	9.a. Concevoir et mettre en œuvre un programme national de prix pour l'atteinte de niveaux de développement à tous les âges (p. ex., standard de vitesse moyenne en ski). 9.b. Tenir à jour une base de données nationale des performances des athlètes pour appuyer la LPC (p. ex. les meilleures vitesses moyennes des athlètes en ski dans les épreuves sanctionnées).	
10. Continuer à promouvoir l'utilisation de la flotte de ski à roulettes pour les tests et les courses.	10. Plus de 300 athlètes participent à un test de ski à roulettes ou à une épreuve en utilisant un équipement standardisé pendant la saison d'entraînement hors-neige.	
11. Offrir des subventions AltaGas de développement des entraîneurs de club aux entraîneurs de clubs dont les athlètes juniors rencontrent des CIP pour leur âge.	11. Au moins 30 entraîneurs bénéficient des subventions AltaGas pour le développement des entraîneurs des clubs pour améliorer leurs compétences et leur expérience.	



**But 11: Événements—Augmenter le nombre et le niveau de formation des officiels**

**Objectif:** Augmenter le nombre et le niveau de formation des officiels pour améliorer la capacité d’accueillir des événements.

Stratégies	Indices de rendement clés	Réalisé
1. Réviser les documents des officiels de niveau 2 et promouvoir la formation en ligne des officiels de niveau 1.	1.a. Les modules de niveau 2 sont révisés et traduits. 1 b. Inscrire les bénévoles aux courses dans le Registre des officiels mis à jour. 1.c. Les diplômés des cours en ligne bénéficient d'un soutien et d'un suivi au moyen du registre en ligne des officiels mis à jour. 1.d. Les officiels de niveau 1 en ligne sont encouragés à suivre les cours de niveau 2.	
2. Traduction du matériel de formation des officiels.	2.a. Le matériel est disponible dans les deux langues.	
3. Réviser et mettre à jour le matériel des officiels.	3.a. Des groupes de travail sont identifiés et des révisions se font. 3.b. La section PN est complétée selon le modèle actuel.	
4. Améliorer la capacité des officiels nationaux en offrant cours d'officiels de niveau 3.	4.a. La révision est commencée pour identifier les besoins d'un niveau 3 dans l'ouest du Canada. 4.b. Examen des possibilités d'offrir le cours lors des Championnats de l'Ouest.	

<p>5. Améliorer le rôle du Canada en tant que chef de file en matière de gestion des événements en Amérique du Nord.</p>	<p>5.a. Les affectations canadiennes de DT aux championnats du monde FIS sont appuyées.</p> <p>5.b. Identifier et préparer les DT FIS du Canada à faire du mentorat aux coupes du monde de Québec et de Canmore.</p> <p>5.c. Les nouveaux candidats à devenir DT FIS sont ciblés et intégrés aux activités nationales, c.-à-d. les athlètes et les entraîneurs qui prennent leur retraite.</p> <p>5. d. Coordonner le soutien au séminaire nord-américain pour les TD FIS et d'homologation en octobre 2019.</p>	
<p>6. Continuer à développer de nouveaux sites de compétition pour satisfaire aux normes d'homologation de la FIS.</p>	<p>6.a. Les certificats d'homologation sont renouvelés.</p> <p>6. b. Les nouveaux sites seront homologués en 2020.</p> <p>6. c. Le développement de nouveaux sites et l'attribution de courses importantes sont encouragés et soutenus.</p>	

**But 12: Événements—Mettre en œuvre un calendrier offrant plusieurs courses nationales et encourager la compétition régulière**

**Objectif:** Mettre en œuvre un calendrier de courses nationales qui offre de nombreuses possibilités aux athlètes de développement et de haut niveau et inciter les clubs à offrir des courses informelles.

Stratégies	Indices de rendement clés	Réalisé
<p>1. Travailler avec l'USSA pour planifier des possibilités de courses pertinentes pour les athlètes</p>	<p>1.a. Le nombre d'athlètes canadiens qui récoltent des points USST et d'Américains qui récoltent des points</p>	

<p>canadiens et américains.</p>	<p>NorAm augmente.</p> <p>1.b. Le nombre de skieurs américains participant aux NorAm et aux championnats canadiens augmente.</p> <p>1.c. L'intégration des finales du US Super Tour aux Championnats canadiens 2020 génère un nombre sans précédent d'athlètes de la catégorie ouverte aux championnats.</p> <p>1.d. Examiner les effets des skieurs invités ciblés lors des compétitions nationales d'envergure au Canada.</p> <p>1.e. La promotion et la visibilité de l'horaire imbriqué sont améliorés grâce aux médias sociaux, à la diffusion en direct et à un horaire bien planifié.</p>	
<p>2. Inciter et surveiller les performances des athlètes canadiens dans les B Tours européens et les événements canadiens sanctionnés par l'entremise de la LPC.</p>	<p>2.a. L'efficacité du traitement de la LPC est examinée.</p> <p>2.b. Une analyse de l'incidence des différents formats d'événements sur la LPC est entreprise.</p> <p>2.c. Le suivi des athlètes midget et juvénile sur la LPC est ajusté.</p>	
<p>3. Maximiser l'effet du calendrier national.</p>	<p>3.a. L'harmonisation des dates du calendrier des événements de niveaux 1 et 2 est effectuée sur une base régionale.</p> <p>3.b. Les courses FIS en dehors du programme NorAm sont encouragées et un manuel technique pour ces courses est mis à jour.</p> <p>3.c. Encourager le développement continu de l'expertise en gestion de la neige dans les installations partout au Canada.</p>	
<p>4. Fournir du soutien et des directives aux organisateurs d'événements</p>	<p>4.a. Revoir et mettre à jour, au besoin, le protocole de sanction et de facturation</p>	

<p>sanctionnés en temps opportun.</p>	<p>des événements avec toutes les divisions.</p> <p>4.b Les ateliers de gestion de course sont encouragés.</p> <p>4.c. Des gabarits sont élaborés pour les compétitions sanctionnées.</p>	
<p>5. Maximiser les effets des Jeux d'hiver du Canada.</p>	<p>5.a. Le rapport technique 2019 est complété pour y inclure les formats et la fréquence des compétitions.</p> <p>5 b. Harmoniser les catégories d'âge avec les Jeux provinciaux et territoriaux.</p> <p>5. c. Appuyer le développement de l'organisation et des installations des Jeux de 2023.</p>	

## Objectif À Long Terme 1.3: Participation Et Communication

**Participation et communication:** Les Canadiens reconnaissent de plus en plus le ski de fond comme sport d'hiver idéal pour améliorer la forme physique et la santé et pour avoir du plaisir.

### But 13: Expolitation—Doublér le nombre de membres d'ici 2026

**Objectif:** Accroître l'adhésion globale de 3%.

Stratégies	Indices de rendement clés	Réalisé
1. Organiser des concours pour les membres pour récompenser l'inscription.	1. Les articles donnés par les fournisseurs sont utilisés comme prix dans les concours pour les membres, ajoutant une valeur pour les fournisseurs et les membres.	
2. Inclure les avantages et les rabais offerts aux membres et aux fournisseurs dans la lettre d'adhésion émise par Zone 4.	2. Les rabais des fournisseurs sont inclus, ce qui apporte une valeur ajoutée aux fournisseurs et aux membres.	
3. Rabais d'une partie des frais d'adhésion aux divisions en fonction de la croissance d'une année à l'autre.	3. Un pourcentage des frais d'adhésion est remis aux divisions.	
4. Envisager une catégorie de membre associé pour les coureurs de l'étranger.	4.a. La discussion sur les catégories de membres a lieu à l'AGA 2019. 4.b. Une catégorie de membres associés est envisagée à temps pour l'AGA 2020.	
5. Travailler avec un événement qui ne fait pas partie de Nordiq Canada pour déterminer si les membres de Nordiq Canada peuvent recevoir un rabais de course.	5. Nordiq Canada a travaillé avec un organisateur d'événements pour négocier un rabais pour les membres de Nordiq Canada ou une autre partenariat.	
6. Amorcer une discussion avec l'Association canadienne des maîtres en ski de fond sur la façon dont nous pourrions établir des	6. Nordiq Canada a discuté de la façon dont nous pourrions établir un partenariat avec Canadian Masters.	

partenariats ou fournir de la valeur à cette catégorie de membres.		
--	--	--

**But 14: Exploitation**—Les Canadiens peuvent trouver un endroit où skier et avoir la possibilité de skier près de chez eux, peu importe où ils vivent - en milieu urbain, rural ou dans une réserve.

**Objectif:** Accroître la sensibilisation et la reconnaissance du ski de fond et de Ski de fond Canada

Stratégies	Indices de rendement clés	Réalisé
1. Établir des partenariats avec les clubs pour obtenir des subventions pour l'amélioration des pistes.	1. Nordiq Canada s'associe à deux projets d'amélioration des pistes.	
2. Améliorer l'accessibilité	<p>2.a. Nous avons discuté avec deux fournisseurs d'équipement sur la façon dont Nordiq Canada peut aider à rendre l'achat d'équipement moins intimidant pour les nouveaux skieurs.</p> <p>2.b. Établir des partenariats pour l'octroi de subventions visant à augmenter le nombre d'équipement de location, dont bon nombre appuient des programmes ciblant les nouveaux Canadiens.</p> <p>2.c. Un outil pratique, tel que Parent 101, est créé.</p>	

**But 15: Exploitation**—Promotion du ski de fond auprès de tous les Canadiens

**Objectif:** Accroître la sensibilisation et la reconnaissance du ski de fond et de Ski de fond Canada

Stratégies	Indices de rendement clés	Réalisé
1. Travailler avec Taiji Group pour élaborer et mettre en œuvre le plan d'engagement	1. Le plan d'engagement communautaire, y compris les paramètres d'évaluation, est terminé d'ici le 1er septembre.	

communautaire.		
2. Distribuer une trousse de promotion aux clubs.	2. La trousse de promotion est disponible avant le 15 octobre.	
3. Envisager de vendre un nombre limité d'articles de marque.	3. Dans la mesure du possible, un nombre limité d'articles seront mis en vente d'ici le 1er décembre.	

**But 16: Exploitation**—Les clubs prospèrent, réalisent les avantages et la valeur de s'associer à Nordiq Canada et se sentent liés aux objectifs généraux de la communauté de ski

**Objectif:** Accroître la sensibilisation et la reconnaissance du ski de fond et de Ski de fond Canada

Stratégies	Indices de rendement clés	Réalisé
1. Écrire et distribuer des histoires d'intérêt humain.	1.a. 12 histoires sont écrites et partagées.	
2. Mettre à jour la proposition de valeur aux clubs et la communiquer de multiples façons, y compris en assistant aux réunions des divisions et à l'AGA pour promouvoir les services disponibles.	2.a. Trois présentations sont faites. 2.b. La proposition de valeur fait partie du plan d'engagement communautaire.	
3. Créer trois outils pratiques pour les clubs: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment devenir entraîneur</li> <li>• Comment devenir officiel</li> <li>• Comment se servir de l'assurance</li> </ul>	3. Trois outils pratiques sont publiés.	
4. Publier un nouveau site Web qui est facile à naviguer et qui contient l'information pertinente.	4. Le site Web est en ligne le 30 septembre.	

## Objectif À Long Terme 1.4: Profil International

**Profil international:** La communauté internationale de ski reconnaît de plus en plus le Canada comme chef de file des sports nordiques et comme destination nordique.

### But 17: Événements—Attirer des événements internationaux au Canada

**Objectif:** Travailler avec des fédérations internationales, des comités organisateurs locaux et des partenaires financiers pour organiser et accueillir des événements internationaux au Canada.

Stratégies	Indices de rendement clés	Réalisé
<p>1. Continuer à soutenir et développer les occasions internationales de tenue d'événements FIS et CIP au Canada.</p>	<p>1.a. Le plan d'accueil évolutif de six ans avec Sport Canada est mis à jour et administré.</p> <p>1. b. La Politique d'accueil d'événements internationaux de Nordiq Canada est mise à jour pour appuyer les plans actuels et futurs des ÉNS et ÉNSP</p> <p>1.c. Des discussions sont en cours avec les fédérations internationales pour maximiser les possibilités d'accueil au Canada.</p> <p>1.d. Les subventions d'accueil passées, actuelles et futures de Sport Canada sont traitées.</p> <p>1 e. Appuyer l'élaboration d'un plan d'affaires pour déterminer la faisabilité d'accueillir les championnats du monde juniors et U23 de 2023.</p>	
<p>2. Compléter les rapports de Sport Canada pour les Championnats du monde WPNS 2019 et les Finales de la Coupe du monde FIS au Canada.</p>	<p>2.a. Veiller à ce que les dates limites de présentation des rapports de Sport Canada soient respectées.</p> <p>2.b. Réconcilier les comptes financiers pour les événements WPNS de 2019 et les Finales de la CM 2019</p>	
<p>3. Encourager et appuyer la représentation canadienne aux</p>	<p>3.a. Maintenir la représentation existante dans les sous-comités FIS et CIP et dans les</p>	



comités, aux groupes de travail et aux affectations d'événements internationaux de la FIS et du CIP.	groupes de travail. 3.b. Encourager et appuyer les affectations des officiels canadiens aux événements internationaux	
--	--	--

## Objectif À Long Terme 1.5: Viabilité Financière

**Viabilité financière:** Ski de fond Canada établit plusieurs sources de financement pour assurer la viabilité permanente de l'organisation et la croissance du sport.

### But 18: PDG—Assurer la viabilité et la croissance de Nordiq Canada

**Objectif:** Augmenter le financement provenant de sources non gouvernementales d'au moins 50% de 2016 à 2026.

Stratégies	Indices de rendement clés	Réalisé
1. Veiller à ce que le programme de regroupement (pool) des fournisseurs procure de la valeur et une source de revenu stable (exploitation).	1. Le programme de pool des fournisseurs est révisé et les contrats sont émis d'ici le 1er octobre 2019.	
2. Commandite	2.a. Continuer à communiquer avec les commanditaires potentiels 2.b. Établir un partenariat avec le COC dans le cadre d'un processus de marketing. 2.c. Créer des présentations pour les réunions initiales et de suivi.	
3. Dons	3.a. Créer et compléter un plan de levée de fonds en utilisant les meilleures pratiques de la FOC 3.b. Terminer la saisie des données dans E-tap 3.c. Lancer et suivre le processus d'envoi postal aux anciens et aux amis de NC 3.d. Réunions avec les principaux donateurs 3.e. Organiser trois rencontres d'anciens et d'amis de NC	
4. Membres	4.a. Accroître le nombre de membres - Énoncé ailleurs dans le plan d'activités 4.b. Travailler avec Deloitte pour inscrire 1	

	million de membres qu'indiqué dans le plan détaillé.	
5. Subventions	<p>5.a. Lorsque COC lancera « l'amélioration des ONS 3.0 », NC fera une demande de financement pour la Stratégie nordique.</p> <p>5.b. Faire une demande pour d'autres subventions au fur et à mesure qu'elles deviennent disponibles</p>	
6. Envisager plus de rayons à la roue de la stabilité financière de NC.	6. Envisager et mettre en œuvre d'autres possibilités pour augmenter les revenus de NC	

**But 19: Exploitation—Gérer efficacement les finances**

**Objectif:** Assurer un budget équilibré pour 2019-2020 en gérant efficacement les finances.

Stratégies	Indices de rendement clés	Réalisé
1. Réussir une vérification sans réserve pour 2018-19.	1. Les états financiers vérifiés pour 2017-2018 sont présentés sans problèmes significatifs, au plus tard le 10 juin 2019.	
2. Réviser le processus interne de versement des dons dirigés et d'émission des reçus aux fins de l'impôt.	<p>2.a. Des reçus aux fins de l'impôt sont émis et les fonds de dons prescrits sont versés dans les 30 jours suivant la fin du trimestre, peu importe la façon dont le don a été reçu.</p> <p>2.b. Le temps du personnel investi dans le traitement des dons dirigés est diminué de moitié.</p>	
3. Inscrire rapidement les informations dans le logiciel Quickbooks afin que les responsables du budget puissent les consulter.	<p>3.a. Un processus d'approbation est en place et les transactions sont inscrites dans Quickbooks dans les 15 jours suivant l'envoi d'un reçu à la banque de reçus.</p> <p>3.b. La réconciliation bancaire est terminée</p>	

	dans les 20 jours suivant la fin du mois.	
4. Ajuster les dépenses au besoin.	<p>4.a. L'équipe de gestion et le Comité des finances et de la vérification examinent les rapports sur les écarts pour les périodes suivantes : avril à septembre et octobre à décembre.</p> <p>4.b. D'autres rapports sont fournis au Comité des finances et de la vérification selon le calendrier annuel du Comité.</p>	

**But 20: Exploitation—Développer une culture d'excellence**

**Objectif:** Engager pleinement le personnel, les partenaires et les bénévoles pour atteindre les objectifs à long terme de Nordiq Canada.

Stratégies	Indices de rendement clés	Réalisé
1. Avec nos partenaires, continuer de mettre en œuvre et de mesurer les progrès réalisés par rapport au plan décennal visant à atteindre les objectifs de Nordiq Canada d'ici 2026.	<p>1.a. Le cadre de responsabilité de Nordiq Canada est discuté avec les divisions.</p> <p>1.b. La communication des objectifs à long terme fait partie du plan d'engagement communautaire.</p>	
2. Fournir des outils pour permettre au personnel et aux bénévoles de travailler ensemble.	<p>2.a. D'ici le 1er novembre, les fichiers sont sauvegardés dans un endroit accessible et partagé, et l'accès peut être partagé avec les personnes non membres du personnel.</p> <p>2.b. Des listes de distribution sont créées à l'usage du personnel.</p>	
3. Mise à jour de la politique d'adhésion des membres de NC.	3. La politique d'adhésion est mise à jour pour refléter l'introduction de Zone 4.	
4. Améliorer la communication avec la communauté	<p>4.a. Les politiques de communication et de confidentialité sont mises à jour.</p> <p>4.b. Divers outils sont utilisés pour que la</p>	

	bonne information parvienne aux bonnes personnes. 4.c. Continuer le programme d'ambassadeurs du Conseil.	
--	---	--

**But 21: Exploitation—Assurer la sécurité de tous les membres**

**Objectif:** Élaborer les éléments d'un programme de Sport sécuritaire axé sur l'élimination des abus et du harcèlement.

Stratégies	Indices de rendement clés	Réalisé
1. Sonder les divisions afin de déterminer leurs mesures de sécurité actuelles et les exigences provinciales/territoriales.	1. Le sondage est terminé au plus tard le 1er octobre.	
2. Identifier et combler les lacunes critiques pour les membres du personnel et les athlètes nationaux.	2. Au 30 octobre, les principales lacunes sont comblées.	
3. Mettre en œuvre les mesures nécessaires pour se conformer aux exigences de Sport Canada.	3.a. La politique sur le harcèlement est approuvée et partagée à l'AGA. 3.b. Les dossiers associés à la politique sur le harcèlement sont conservés dans un endroit sûr et centralisé. 3.c. Nordiq Canada se conforme aux exigences du Sport sécuritaire énoncées dans l'accord de contribution de Sport Canada.	
4. Créer et promouvoir une section Sport sécuritaire sur le site Web.	4.a. Le nouveau site Web comporte une section sur le Sport sécuritaire. 4.b. La promotion du Sport sécuritaire est	

	incluse dans le plan d'engagement communautaire.	
--	--	--

## Grandes Lignes De La Saison 2018–2019

### Excellence

#### Haute performance paranordique

- Excellents résultats de l'équipe nationale de ski paranordique en Coupe du monde et aux Championnats du monde, dans une saison post-paralympique. L'équipe a remporté 32 médailles au total et a défendu sa médaille d'argent au relais par équipe aux Championnats du monde de Prince George, en Colombie-Britannique.
- Le personnel et le soutien technique du PN sont stables et continuent d'offrir un soutien de haute performance aux athlètes. Nous avons ajouté un responsable de l'ÉSI, ce qui a amélioré le soutien et l'alignement de notre ÉSI.
- Augmentation continue du nombre d'athlètes capables de médailles dans l'équipe nationale paranordique de Coupe du monde soutenue. Nous avons quatre athlètes qui montent régulièrement sur le podium, et le reste de l'équipe contribue régulièrement au nombre de médailles.
- Le Canada s'est classé 4e au classement général des nations du WPNS.
- Dynamique d'équipe positive grâce à l'amélioration continue des stratégies et à la création d'une culture d'équipe. Ceci est indiqué par les résultats de l'équipe et la rétention des athlètes et du personnel, ainsi que par les résultats positifs des bilans annuels.
- Des ressources ciblées sur la stratégie du biathlon ont permis à un plus grand nombre d'athlètes de bénéficier de l'entraînement au biathlon.
- Natalie Wilkie a été convertie de l'équipe des espoirs paranordiques à l'équipe de Coupe du monde paranordique.
- Derek Zaplotinsky a été converti de l'équipe de développement paranordique à l'équipe de Coupe du monde paranordique.

#### Développement paranordique

- 200 000 \$ de financement au programme Prochaine génération de la part de Sport Canada.
- Le financement Prochaine génération a permis d'appuyer les athlètes des équipes espoirs et de développement afin de maximiser leur potentiel de développement en leur permettant de participer à des compétitions utiles en Coupe du monde et aux Jeux paralympiques d'hiver et d'avoir des occasions d'entraînement ciblées avec une plus grande intégration avec l'équipe nationale de ski paranordique. Cela comprenait à la fois les athlètes de biathlon et de ski de fond.
- Le financement Prochaine génération a permis l'achat de carabines et de cibles pour le

biathlon pour améliorer le développement de stratégies et de systèmes de biathlon pour les athlètes en développement.

- Les résultats positifs de classification internationale pour quatre athlètes clés de l'équipe nationale de ski paranordique se traduisent par de meilleures classes sportives pour eux, donnant finalement de meilleurs résultats. Leur classement a été autorisé et amélioré en grande partie grâce aux efforts de notre personnel et notre système de classification.
- Camp de développement national réussi.
- Le camp de développement d'Ottawa est maintenant établi comme un camp de développement clé appuyé par Nordiq Canada. Un athlète international de la Coupe du monde a également participé à l'événement, ce qui a apporté un nouvel élément et un nouveau niveau au camp.
- Réussite de l'exécution des Championnats du monde WPNS à Prince George (C.-B.), en collaboration avec le club de ski de fond Caledonia Nordic en tant qu'hôte. La barre a été placée très haut pour l'organisation d'un événement WPNS.

#### **Haute performance athlètes valides**

- La plus grande amélioration a été l'adaptabilité et la résilience pour améliorer le soutien technique après Sotchi.
- Nous avons versé 60 000 \$ au Fonds de développement Nordiq Canada (FDNC), un fonds de legs qui servira à financer le développement des athlètes.
- Réduction de 20 % des frais d'inscription des athlètes juniors et octroi de subventions par l'entremise du FDNC.
- Nous avons investi 20 000 \$ dans la réparation du tapis roulant et dans des skis à roulettes pour les tests.
- Alex Harvey a pris sa retraite avec brio en remportant deux médailles d'argent aux Finales des championnats du monde.

#### **Alignement Communautaire Et Développement**

- Livret Jackrabbitt revu et produit + nouveau passeport En Piste! conçu et produit
- Conception et mise en œuvre du nouveau module d'apprentissage en ligne Intro pour entraîneurs communautaires (plus de 600 entraîneurs l'ont complété)
- Planification et préparation du séminaire de coaching de haute performance pour le printemps 2019 (livré avec succès en mai 2019)



- Conception et mise en œuvre d'un nouveau programme de subventions pour le développement des entraîneurs du Club AltaGas
- Subventions pour le ski à l'école soutenant 7 clubs, touchant plus de 1500 enfants.

### **Événements nationaux**

Mise à jour du modèle de compétition

- La fin de la saison comprenait les plus grands championnats canadiens jamais organisés à Nakkertok en lien avec les finales de la Coupe du monde à Québec.
- Révision et mise à jour du Manuel des officiels qui sera publié la saison prochaine.
- Succès aux Jeux d'hiver du Canada à Red Deer ; événements réussis en partie grâce à un fort développement des installations et des officiels bénévoles.

### **Participation Et Communication**

- Réorientation du département en fonction des commentaires reçus.
- Engagement communautaire autour de la marque et lancement d'une nouvelle marque
- Partenariat avec les clubs sur des projets visant à accroître l'accessibilité (p. ex., location de parcs de véhicules, éclairage des pistes).

### **Profil International**

- Accueil des championnats WPNS à Prince George, C.-B.
- Accueil de la Finale de la Coupe du monde FIS à Québec
- Intégration et coopération réussies avec la Fédération norvégienne de ski. Financement des athlètes juniors et des entraîneurs pour participer à leur camp junior international du mois d'août. Nordiq Canada a aussi coordonné les Juniors aux Championnats canadiens et la course « Étoiles montantes » FIS aux finales des Championnats du monde
- Engagement et efforts significatifs de la FIS pour changer son approche en matière de genre en changeant la référence (en anglais) de Ladies à Women et en supprimant cette référence des documents et en la remplaçant par « athlètes », « leaders », « skieuses ». Il est généralement admis que l'égalité du temps en ski et de la visibilité à la télévision est un meilleur indicateur de l'égalité des sexes que la distance parcourue. Des changements à la direction et à la composition des comités sont également attendus aux niveaux administratif et opérationnel.

## **Viabilité Financière**

- Programme de pool de fournisseurs vérifié
- Le Fonds de développement Nordiq Canada a augmenté à 65 000 \$ et a déboursé environ 8 000 \$.
- Embauche d'une coordonnatrice philanthropique

## Annexe A: Objectifs À Long Terme Détaillés

Les objectifs à long terme suivants sont extraits de la **section 3** de la politique de gouvernance.

3. Les Canadiens apprécient le ski de fond et démontrent une performance optimale dans tous les aspects du sport. Les résultats seront concrétisés à un niveau qui reflète et justifie les ressources investies.

### Excellence

- 3.1 Les athlètes, les entraîneurs et les techniciens canadiens de ski de fond obtiennent d'excellents résultats tout en démontrant un comportement éthique et sportif de haut niveau lorsqu'ils participent à des compétitions et à des événements locaux, régionaux, nationaux et internationaux.

#### Olympic Stream

- 3.1.1 Le Canada est l'un des six meilleurs pays en ski de fond selon le classement général de la Coupe des Nations de la FIS et le classement de la Coupe du monde féminine et masculine d'ici 2026.
- 3.1.2 Le ski de fond remporte deux médailles pour le Canada aux Jeux olympiques d'hiver de 2026.
- 3.1.3 D'ici 2026, le Canada a un programme Prochaine génération qui est:
  - 3.1.3.1 le reflet des meilleurs efforts du sport au niveau de la programmation de l'équipe nationale senior de Coupe du monde
  - 3.1.3.2 régulièrement parmi les 6 premières nations au classement U23 et des Championnats du monde juniors
  - 3.1.3.3 un système de relève viable pour l'équipe nationale de Coupe du monde.

#### Voie paralympique

- 3.1.4 D'ici 2026, le Canada est l'un des trois meilleurs pays au monde en ski de fond et en biathlon, selon les résultats du CPI.
- 3.1.5 Le Canada remporte 10 médailles individuelles et deux médailles de relais aux Jeux paralympiques d'hiver de 2026.
- 3.1.6 D'ici 2026, le Canada a un programme Prochaine génération qui offre une relève régulière annuelle de deux athlètes capables de médailles paralympiques.

- 3.1.7 Les athlètes et les entraîneurs canadiens sont reconnus pour leur esprit sportif et leur comportement éthique avant, pendant et après la compétition.

## Community Alignment and Development

La communauté du ski de fond crée collectivement un environnement qui inspire les athlètes de tous âges et de toute la communauté du ski. Les membres de la communauté de ski de fond du Canada (y compris NC, les divisions, les clubs, les centres d'entraînement et les partenaires financiers) collaborent activement pour réaliser des objectifs de performance, d'éducation, de santé et de conditionnement physique.

- 3.1.8 Ceux qui apprennent à skier et / ou qui continuent leur développement, de tout âge et de toute capacité, peuvent accéder aux ressources dont ils ont besoin pour se développer et progresser partout au Canada.
  - 3.1.8.1 Les athlètes peuvent accéder à un encadrement de qualité.
- 3.1.9 La rétention d'athlètes de catégorie juvénile aux moins de 23 ans, telle que mesurée par les titulaires de licence de course, passe à 30% d'ici 2026.
  - 3.1.9.1 Les athlètes ont la capacité de participer à des compétitions en tant que skieur élite tout en poursuivant leurs études postsecondaires.
  - 3.1.9.2 Les athlètes ont diverses options qui facilitent leur développement en tant que skieurs de haut niveau.
- 3.1.10 Les entraîneurs, les techniciens et les officiels ont la capacité d'accéder à de la formation et de développer leurs compétences à tous les niveaux au Canada.
  - 3.1.10.1 Le nombre d'entraîneurs, de techniciens et d'officiels des deux sexes augmente de 25% à tous les niveaux d'ici 2026.
- 3.1.11 Les clubs continuent de prospérer, réalisent les avantages et la valeur de l'association avec NC et se sentent connectés aux objectifs généraux de la communauté du ski.
- 3.1.12 Les clubs, les régions et les divisions, en collaboration avec NC, contribuent à accroître la profondeur et la variété des compétitions nationales et de l'innovation globale du programme.
  - 3.1.12.1 Les athlètes peuvent facilement accéder à diverses compétitions adéquates de leur niveau, au Canada, en Amérique du Nord et à l'étranger.

## Participation et communication

Les Canadiens reconnaissent de plus en plus le ski de fond comme le sport d'hiver idéal pour améliorer leur forme physique et leur santé et pour s'amuser.

- 3.1.13 Le nombre de membres de NC double d'ici 2026.
- 3.1.14 Les Canadiens peuvent trouver où skier et avoir la possibilité de skier près de chez eux, peu importe où ils habitent – en milieu urbain, rural, ou sur une réserve.
- 3.1.15 Le ski de fond est recommandé à tous les Canadiens.

## Profil international

La communauté internationale du ski reconnaît de plus en plus le Canada comme chef de file du sport nordique et comme destination nordique.

- 3.1.16 Tous les deux ou quatre ans, les Coupes du monde FIS et WPNS se déroulent dans divers endroits au Canada et en Amérique du Nord.
- 3.1.17 Les skieurs de fond internationaux viennent au Canada pour l'entraînement et les compétitions, y compris les loppets, les épreuves juniors, masters et de ski à roulettes, ce qui entraîne une augmentation du nombre de visites des clubs et de stations de ski de fond et une participation accrue des visiteurs au Canada.
- 3.1.18 Ski de fond de fond Canada est considéré comme un chef de file pour la façon dont la communauté de ski collabore au Canada, avec la communauté de ski de fond des États-Unis et avec d'autres communautés de ski du monde entier.

## Financial Sustainability

Ski de fond de fond Canada établit plusieurs sources de financement pour assurer la pérennité de l'organisation et la croissance du sport.

- 3.1.19 D'ici 2026, NC augmente son financement global de 50%.
- 3.1.20 D'ici 2026, NC augmente son financement des sources non gouvernementales d'au moins 50%.