



# nordiq

CANADA

Tous les Canadiens en ski  
Plus de Canadiens sur les podiums

**À mi-chemin vers 2026**  
**Plan d'affaires 2020-2021**

## TABLE DES MATIERES

Table des matières .....	2
Remerciements à nos partenaires .....	3
Message du directeur général : À mi-chemin vers 2026 .....	4
Objectifs à long terme .....	6
Budget d'exploitation.....	7
Plan d'affaires 2020-21 .....	8
Objectifs à long terme 1.1 : Excellence.....	8
Objectifs à long terme 1.2 : Alignement et développement communautaire .....	15
Objectifs à long terme 1.3 : Participation et communication .....	21
Objectifs à long terme 1.4 : Profil international .....	24
Objectifs à long terme 1.5 : Viabilité financière.....	26
Autre .....	27
Grandes lignes de la saison 2019-2020 .....	28
Annexe A : Objectifs à long terme détaillés .....	30

## REMERCIEMENTS À NOS PARTENAIRES

Rien de ce que nous accomplissons n'est possible sans la famille qui nous soutient. Vous êtes notre équipe. Merci à tous nos partenaires, nos donateurs et nos partisans.

### PARTENAIRES CORPORATIFS ET FINANCIERS



### DIVISIONS PARTENAIRES





## MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL : À MI-CHEMIN VERS 2026

Bonjour de nos bureaux à domicile au Québec, en Alberta et en Colombie-Britannique.

Je vous écris ce message alors que nous sommes dans une grande période d'incertitude dans le monde. On voit également plus que jamais un sens de collaboration vers un objectif commun. Les Canadiens sont aussi réunis pour surmonter les dangers de la COVID-19. Cette année, nous voulons former une communauté plus unie que jamais. Notre collaboration avec vous, nos membres, clubs, centres d'entraînement, divisions et partenaires sportifs, est notre priorité.

Nous priorisons notre engagement envers vous, reconnaissant que nous jouons tous des rôles importants et interconnectés et avec la ferme conviction que notre union nous rend plus forts. Cette année, vous pouvez vous attendre à une meilleure communication bidirectionnelle et plus de transparence de la part de Nordiq Canada.

La collaboration est particulièrement importante en haute performance du volet olympique, qui est toujours une priorité cette année alors que nous continuons à nous reconstruire, avec vous, en vue de 2022 et 2026. Nous allons revoir le cadre de référence du comité de haute performance, revoir les politiques clés, élaborer les cheminements de performance et embaucher un directeur de haute performance pour diriger les programmes olympique et paralympique.

La COVID-19 nous a rappelé l'importance d'une assise financière solide et stable pour tous les Canadiens. Nous continuerons nos efforts pour trouver de nouvelles sources de revenus afin de mieux soutenir nos membres et réduire notre dépendance au financement gouvernemental.

La pandémie continuera d'être à l'avant-plan dans nos vies. Avec la planification de scénarios pour nous guider, nous voulons réagir aux circonstances changeantes et offrir des outils à notre communauté, comme des conseils sur le fonctionnement des clubs et l'organisation de compétitions. Nous serons également flexibles dans la façon d'atteindre les objectifs de l'équipe nationale de ski.

La COVID-19 apporte également de nouvelles opportunités. Le ski de fond était le dernier sport encore en action en mars 2019 alors que le monde entier se confinait. Bien que les restrictions puissent réduire le nombre d'occasions de voir des Canadiens sur le podium, cette année devrait en être une belle pour voir plus de Canadiens en ski. Plusieurs clubs ont amélioré leur programmation pour les nouvelles familles canadiennes et d'autres groupes sous-représentés. Vous nous inspirez à en faire plus pour partager notre passion collective pour le ski de fond avec tous les Canadiens. Du financement spécial sera dédié à la promotion du sport et les projets inclusifs.

À l'aube d'une nouvelle aventure cette année, nous avons plusieurs succès sur lesquels bâtir un avenir; le succès partagé et continu au niveau international de notre programme paranordique et le statut de vice-champions du Monde en titre de l'épreuve de relais de notre équipe junior masculine sont de bons exemples, tout comme la collaboration entre les clubs, les

divisions et le bureau national pour former des entraîneurs et offrir des programmes de haute qualité.

Soyez prudents, portez-vous bien et ayons du plaisir ensemble,

*Stéphane Barrette*, Chef de direction par l'intérim

## OBJECTIFS À LONG TERME

Grâce au soutien financier du Comité olympique canadien, à la collaboration d'une conseillère et à une consultation des membres lors de l'assemblée générale annuelle 2016, le conseil d'administration a élaboré des objectifs à long terme pour nous guider jusqu'en 2026. Les plans d'affaires sont élaborés pour atteindre les objectifs à long terme suivants :

1. Les Canadiens accordent beaucoup de valeur au ski de fond et démontrent une performance exceptionnelle dans tous les aspects du sport.
  - 1.1 **Excellence** : Les athlètes de ski de fond, les entraîneurs et les techniciens canadiens obtiennent d'excellents résultats tout en illustrant un haut niveau de comportement éthique et d'esprit sportif lors de leur participation à des compétitions ou des événements locaux, régionaux, nationaux ou internationaux.
  - 1.2 **Alignement et développement communautaire** : La communauté de ski de fond crée un environnement qui inspire les athlètes de tous âges ainsi que la communauté entière. Les membres de la communauté de ski de fond canadienne (incluant Nordiq Canada, les divisions, les clubs, les centres d'entraînement et les partenaires de financement) collaborent activement pour faire progresser la performance des athlètes, l'éducation, la santé et les objectifs liés à la forme physique.
  - 1.3 **Participation et communication** : Les Canadiens reconnaissent de plus en plus le ski de fond comme étant le sport d'hiver idéal pour améliorer la forme physique et la santé et pour avoir du plaisir.
  - 1.4 **Profil international** : La communauté internationale de ski reconnaît de plus en plus le Canada comme chef de file des sports nordiques et comme destination nordique.
  - 1.5 **Viabilité financière** : Nordiq Canada établit plusieurs sources de financement pour assurer la pérennité de l'organisation et la croissance du sport.

Plus de détails sur les objectifs à long terme se trouvent dans l'[Annexe A](#). Ces objectifs ont été développés sans égard aux coûts. Tous les objectifs sont sous réserve de la disponibilité des ressources financières.

## BUDGET D'EXPLOITATION

Les modifications au budget appuient les priorités suivantes :

- Engagement, incluant la réactivité envers la communauté
- Volet olympique de haute performance
- Génération de revenus

Nous augmentons les investissements dans les aspects suivants :

- Sécurité dans le sport et équité des genres
- Remboursement des frais de déplacement basés sur la performance des athlètes du volet olympique
- Planification de la relève pour le personnel du programme paranordique
- Soutien au développement des clubs
- Soutien au personnel du programme FISU
- Développement des officiels
- Amélioration des communications
- Promotion du ski au grand public

La COVID-19 apporte son lot d'incertitudes. Avec une meilleure supervision du budget, des ajustements et de la communication, nous pourrions gérer toutes les incertitudes et risques de la COVID et avoir un budget équilibré ou amélioré qui atteint les objectifs du plan d'affaires.

REVENUS		DÉPENSES	
<b>Soutien gouvernemental</b>		Volet olympique	1 441 000 \$
Sport Canada – valide	827 000 \$	Volet paranordique	1 451 750 \$
Sport Canada – paranordique	297 000 \$	Évènements	230 000 \$
Initiatives de Sport Canada	815 649 \$	Perfectionnement des entraîneurs	340 000 \$
ANP olympique	0 \$	Développement des athlètes	187 500 \$
ANP paranordique	881 750 \$	Club et adhésion	72 000 \$
ANP NextGen olympique	320 500 \$	Promotion et marketing	225 750 \$
ANP NextGen paranordique	250 000 \$	Administration et subventions	680 000 \$
Autre	61 000 \$	Sécurité, équité des genres	245 000 \$
<b>Total du soutien gouvernemental</b>	<b>3 391 899 \$</b>	Médias et communications	28 500 \$
<b>Soutien non gouvernemental</b>		Fonds de réserve	50 000 \$
Commandites commerciales	400 000 \$		
Revenus de haute performance	205 000 \$		
Revenus de l'association	510 000 \$		
Vente de matériel	22 500 \$		
Marketing/collecte de fonds	93 000 \$		
NWSDA	50 000 \$		
Autre	296 500 \$		
<b>Total du soutien non gouvernemental</b>	<b>1 588 256 \$</b>		
<b>TOTAL DES REVENUS</b>	<b>4 980 000 \$</b>	<b>TOTAL DES DÉPENSES</b>	<b>4 980 000 \$</b>

## Plan d'affaires 2020-21

## OBJECTIFS À LONG TERME 1.1 : EXCELLENCE

**Excellence** : Les athlètes de ski de fond, les entraîneurs et les techniciens canadiens obtiennent d'excellents résultats tout en illustrant un haut niveau de comportement éthique et d'esprit sportif lors de leur participation à des compétitions ou des événements locaux, régionaux, nationaux ou internationaux.

**But 1 : Paranordique — Exploiter les systèmes et les expériences qui ont permis d'atteindre le succès dans le passé et bâtir un programme qui mènera au maintien et à l'augmentation des performances de podium.**

**Objectif** : Optimiser les plans et la préparation pour s'assurer que les athlètes de l'équipe nationale de ski paranordique (ÉNSP) obtiennent des performances de podium et de top 8/première moitié du peloton lors des coupes du monde et des championnats du monde.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. La performance des athlètes lors des événements clés est optimisée grâce au plan annuel d'entraînement et de compétitions; les plans sont ajustés au besoin selon les conséquences de la COVID-19.	<p>1.a. Santé, bien-être, forme et préparation à la compétition des athlètes par le biais de systèmes de supervision (VFC quotidien, journal d'entraînement, bilans de santé, supervision de l'équipe de soutien intégré).</p> <p>1.b. Révision et ajustement des plans d'entraînement et de compétitions lors des réunions de l'ÉSI ainsi que sur une base individuelle au besoin.</p> <p>1.c. Optimisation de la performance des athlètes grâce à la taille de l'équipe et du personnel de soutien et les compétences, le niveau de forme physique, la préparation et la logistique</p> <p>1.d. Performances de podium et de top 5 constantes des athlètes de l'ÉNSP.</p>	
2. Assurer la présence d'entraîneurs et de personnel technique de calibre international.	<p>2.a. Embauche des meilleurs employés et techniciens - éthiques, dignes de confiance, professionnels, experts dans leur domaine.</p> <p>2.b. Confiance, intégration, innovation et compétences au sein du personnel.</p> <p>2.d. Soutien logistique et développement des programmes communautaire sous la</p>	



	<p>responsabilité d'un coordonnateur paranordique.</p> <p>2.e. Évaluation des besoins du personnel de l'équipe pour optimiser le succès continu de l'équipe; cela peut comprendre la planification de la relève (coaching et techniciens) et combler les lacunes du personnel.</p>	
<p>3. Planifier et se préparer au succès pour les Jeux paralympiques en 2022, incluant l'ajustement de la préparation selon les besoins et les restrictions liées à la COVID-19.</p>	<p>3.a. Participation d'une équipe complète à l'épreuve préparatoire en Chine en mars 2021 pour tester les stratégies et les systèmes d'équipe.</p> <p>3.b. Qualification de places de quota par les athlètes canadiens en ski paranordique et en biathlon pour 2022.</p> <p>3.c. Opportunités pour le personnel de visiter les installations et planifier la logistique de l'équipe (hébergement, repas, déplacements, cire, site de compétition).</p> <p>3.d. Partage des connaissances du personnel (cire, température, installations) avec les partenaires et les autres organismes nationaux de sport.</p> <p>3.e. Collaboration entre le personnel et le comité paralympique canadien pour s'assurer que tous les besoins nécessaires au succès de l'équipe sont prévus et gérés.</p>	
<p>4. Le Canada est un leader en parabiathlon.</p>	<p>4.a. Intégration de l'entraînement de biathlon au plan d'entraînement annuel général.</p> <p>4.b. Organisation de jusqu'à 5 stages d'entraînement de biathlon pour compléter l'entraînement paranordique; au besoin, ils peuvent être intégrés aux stages d'entraînement prévus.</p> <p>4.c. Précision et rapidité des athlètes par rapport aux normes internationales.</p>	

	<p>4.d. Présence régulière des athlètes de l'ÉNSP sur les podiums de la scène internationale.</p> <p>4.e. Initiation des athlètes Espoir et Développement au biathlon et intégration aux stages pertinents à leur développement.</p>	
<p>5. Maintenir une culture d'équipe forte et bien définie.</p>	<p>5.a. Définition claire et évidente de la culture d'équipe pour la communauté élargie grâce aux actions et aux paroles des athlètes, du personnel et de l'équipe de soutien technique.</p> <p>5.b. Responsabilité des membres de l'équipe les uns envers les autres et incarnation de la culture d'équipe.</p> <p>5.c. Apprentissage et compréhension de la culture d'équipe par les nouveaux athlètes et membres du personnel grâce à une orientation et du mentorat en temps opportun.</p>	
<p>6. Assurer l'accessibilité de l'équipement optimal.</p>	<p>6.a. Budget d'équipement satisfaisant pour les besoins grandissants d'une équipe en croissance qui remporte des médailles.</p> <p>6.b. Optimisation de l'équipement clé en biathlon pour la performance. Cela comprend des voyages pour rencontrer des fabricants et des experts pour s'assurer que le Canada est un chef de file.</p> <p>6.c. Prévision et mise en place de l'équipement essentiel au succès en 2022 (meule, cire – après l'interdiction de fluore).</p> <p>6.d. Le personnel PN national est une ressource pour la fabrication de skis assis et aide à définir les normes de fabrication pour aider les divisions et les personnes à acheter et/ou fabriquer des skis assis de qualité.</p>	

**But 2 : Haute performance (athlètes valides) —** En continuant à soutenir la génération actuelle d'athlètes seniors et en mettant l'accent sur les athlètes 2026 et le programme junior, tous les objectifs sont conçus pour atteindre les objectifs de performance et de programme en 2026 :

1. Comme référence, le Canada vise 4 résultats dans le top 20 et 2 top 12 lors des CM 2020-21 et 1 top 1 et 2 top 20 lors des championnats du monde de ski de fond.
2. Le Canada est l'un des 6 meilleurs pays en ski de fond selon le classement général de la Coupe des nations de la FIS, les classements féminin et masculin de la coupe du monde d'ici 2026 et remporte deux médailles lors des Jeux olympiques d'hiver 2026.
3. D'ici 2026, le Canada a un programme Prochaine Génération qui reflète les efforts du sport au niveau du programme de CM de l'ÉNS, dont les athlètes se classent de façon constante dans le top 6 chez les U23/CMJ, et représente une bonne réserve pour l'équipe de l'ÉNS CM.

Les objectifs suivants sont alignés sur le [Rapport d'examen de la haute performance](#), qui décrit les plans sur 8 et 12 ans pour atteindre un succès durable aux Jeux olympiques.

**Objectif :** Recommandation 1 du rapport d'évaluation de la HP : Bâtir une structure, un leadership et un modèle de programme de haute performance.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Renforcer l'équipe de direction.	1.a. Remplacement du comité de haute performance par <ul style="list-style-type: none"> <li>• un petit comité de sélection de haute performance (CSHP) basé sur les compétences</li> <li>• un grand comité de développement de haute performance (CDHP)</li> </ul> 1.b. Embauche d'un DHP.	
2. Nordiq Canada continue de mettre en place un modèle basé sur les programmes (quatre programmes : olympique, national senior, national junior, développement des clubs et des entraîneurs) avec une priorité sur les programmes qui ont le plus de chance d'atteindre les objectifs à long terme de Nordiq Canada.	2.a. Regroupement des athlètes juniors et seniors dans <i>une</i> équipe nationale de ski (ÉNS); les athlètes qui suivent les programmes appropriés selon leur niveau dans l'environnement d'équipe unique.  2.b. Alignement des critères de sélection de voyage 2020-21 et des critères de sélection de l'équipe nationale 2021-22 avec les objectifs à long terme de Nordiq Canada et rédaction des critères basée sur des preuves.  2.c. Crédit pour les frais de compétition	

	2020-21 aux athlètes qui satisfont aux critères de performance pour des compétitions spécifiques de l'ÉNS. 2.d. Publication des critères de l'équipe olympique pour les Jeux olympiques 2022 et optimisation de la logistique, du personnel de soutien et des plans pour les athlètes.	
3. Offrir des programmes pour appuyer les athlètes qui satisfont aux critères et acceptent leur nomination sur l'ÉNS.	3. En collaboration avec les entraîneurs personnels des athlètes, intégration des tests, des stages d'entraînement, de l'ÉSI, de la supervision et du calendrier de compétition.	
4. Lancer le profil de médaille d'or (PMO).	4.a. Présentation du profil de médaille d'or comprenant des indicateurs de performance clé de médaillés internationaux à la communauté.  4.b. Mise en place des normes et d'une base de données d'indicateurs de performance clé (IPC) pour l'ÉNS.  4.c. En collaboration avec le développement des athlètes et des entraîneurs, mise à jour de la matrice de développement des athlètes pour refléter une progression adéquate des IPC pour mener au PMO.	
5. Travailler avec le personnel de développement des athlètes et des entraîneurs de haute performance des divisions et de Nordiq Canada pour développer les cheminements HP.	5.a. En collaboration avec le développement des athlètes et des entraîneurs, révision du cheminement HP pour les divisions et les clubs qui visent les normes IPC à chaque étape de développement.	

**Objectif :** Recommandation 3 du rapport d'évaluation de la HP : Appuyer un programme d'équipe nationale junior.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Augmenter les ressources d'entraînement dédiées pour aider la gestion et la prestation du programme de l'équipe nationale junior.	1. Embauche des ressources humaines requises pour la prestation du programme.	
2. Améliorer les normes de test et d'ÉSI en lien avec le programme de l'ÉNS junior.	2.a. Mise en place d'un protocole de test obligatoire en partenariat avec les entraîneurs personnels et alignement avec le PMO.	

	<p>2.b. En collaboration avec le volet de développement des athlètes et des entraîneurs, s'assurer que les athlètes reçoivent l'éducation, les outils et le soutien nécessaires pour améliorer leur développement.</p> <p>2.c. En collaboration avec le volet de développement des athlètes et des entraîneurs, élaboration des tests nationaux alignés avec le PMO et le cheminement de développement de l'athlète.</p>	
3. Améliorer l'entraînement et la supervision des athlètes de l'ÉNS junior.	<p>3.a. Mise en place d'un système de supervision uniforme comprenant un journal d'entraînement obligatoire.</p> <p>3.b. Atteinte des objectifs de stages pour les stages en personne ou offerts par tout autre moyen en raison des protocoles de COVID.</p>	
4. Améliorer le soutien des athlètes de l'ÉNS junior en compétition.	4.a. En collaboration avec différentes partenaires, offre d'opportunités de compétitions internationales pour améliorer les aptitudes de course et être mis au défi, comme des tournées d'équipe B, des courses aux États-Unis, les coupes Opa et Scan.	

**Objectif :** Recommandation 4 du rapport d'évaluation de la HP : Stimuler et soutenir le développement des clubs et des entraîneurs.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Aider les clubs, les centres d'entraînement et autres partenaires de développement HP à améliorer la qualité de l'environnement d'entraînement quotidien des athlètes qui atteignent les IPC repères pour leur niveau de développement.	<p>1.a. Atteinte des objectifs des stages d'entraînement pour un stage d'entraînement Espoir U18 dans l'Est et dans l'Ouest, en personne ou par tout autre moyen en raison des protocoles de COVID.</p> <p>1.b. Rédaction des PAE par Nordiq Canada pour aider les entraîneurs des athlètes du programme de l'ÉNS.</p> <p>1.c. Aide de Nordiq Canada aux clubs en avec les tests, la supervision et le suivi de la progression pour les athlètes du programme de l'ÉNS.</p>	

2. Aider les clubs, les centres d'entraînement et autres partenaires de développement HP à améliorer la qualité du coaching au pays.	2.a. En collaboration avec le volet développement des athlètes et des entraîneurs, offre d'opportunités de coaching HP de qualité.	
--	--	--

**Objectif :** Recommandation 5 du rapport d'évaluation de la HP : Confirmer le mandat et le rôle de tous les partenaires de développement HP comme les centres nationaux de développement (CND), les clubs HP et les équipes provinciales.

<b>Stratégies</b>	<b>Indicateurs de performance clé</b>	<b>Réalisé</b>
1. Effectuer une révision du système HP pour confirmer le mandat et le rôle de tous les partenaires de développement HP comme les centres nationaux de développement (CND), les clubs HP et les équipes provinciales.	1.a. Amendement des ententes des centres d'entraînement pour appuyer les conclusions de la révision du système HP. Des ententes pour les clubs HP et les divisions sont envisagées.  1.b. Financement des centres d'entraînement et des clubs HP uniforme et transparent.	

**Objectif :** Recommandation 6 du rapport d'évaluation de la HP : Évaluer le bassin actuel des entraîneurs/l'ÉSI/du leadership technique pour déterminer les forces et les faiblesses et déterminer les postes à combler.

<b>Stratégies</b>	<b>Indicateurs de performance clé</b>	<b>Réalisé</b>
1. Revoir le bassin de soutien HP, incluant le coaching, le leadership technique et l'ÉSI.	1.a. Identification des lacunes et mise en place d'un plan pour les combler.  1.b. En collaboration avec le développement des athlètes et des entraîneurs, création de plans de perfectionnement professionnel individuels.	

## OBJECTIFS À LONG TERME 1.2 : ALIGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

**Alignement et développement communautaire** : La communauté de ski de fond crée un environnement qui inspire les athlètes de tous âges ainsi que la communauté entière. Les membres de la communauté de ski de fond canadienne (incluant Nordiq Canada, les divisions, les clubs, les centres d'entraînement et les partenaires de financement) collaborent activement pour faire progresser la performance des athlètes, l'éducation, la santé et les objectifs liés à la forme physique.

**But 3 : Développement des entraîneurs et des athlètes — Concevoir, promouvoir et gérer des programmes et des ressources qui aident les divisions et les clubs à *augmenter le niveau de participation* dans toutes les étapes du DLTA.**

**Objectif** : Augmenter le niveau de participation de 10 % au cours des trois prochaines années dans tous les programmes de Nordiq Canada (récréatif et compétitif).

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Faciliter le développement des équipes de ski et compétitions universitaires à travers le pays pour améliorer la rétention des athlètes U20, U23 et seniors.	<p>1.a. En collaboration avec les divisions, définition des exigences de base d'un programme d'équipe de ski universitaire pour mesurer la croissance dans le temps.</p> <p>1.b. Aide aux divisions partenaires pour augmenter le nombre d'équipes de ski universitaires qui satisfont aux exigences de base à travers le pays et augmenter le nombre de participants dans la catégorie CCUNC lors d'évènements sanctionnés.</p> <p>1.c. Poursuite du travail avec USport pour réviser la soumission de Nordiq Canada pour le statut USport.</p>	
2. Développer les programmes d'apprentissage technique (PAT).	<p>2.a. En collaboration avec l'équipe de mobilisation et les divisions, développement du matériel promotionnel pour les PAT.</p> <p>2.b. Développement de ressources pour aider les clubs et les entraîneurs à offrir des PAT.</p>	
3. Promouvoir les compétitions par équipe et non conventionnelles.	3.a. En collaboration avec les évènements, développement de nouveaux formats potentiels de compétitions à proposer aux clubs et aux divisions pour encourager la participation et la rétention.	

	3.b. En collaboration avec les divisions, analyse de la possibilité de planifier plus de compétitions par équipe et de classements de club.	
--	---	--

**But 4 : Développement des entraîneurs et des athlètes — Concevoir, promouvoir et gérer des programmes et des ressources qui aident les divisions et les clubs à améliorer la qualité des participants dans les étapes du DLTA d'Enfant actif à Apprendre la compétition.**

**Objectif 1 :** Améliorer les effets de formations du PNCE et d'autres programmes de développement des athlètes et des entraîneurs sur le niveau de compétences des participants.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Revoir le contexte d'entraîneur communautaire du PNCE.	1.a. Évaluation de l'actualité, la pertinence et la priorisation du contenu pour un alignement optimal du cheminement de développement de l'athlète.  1.b. Mise à jour des thèmes, du contenu et des méthodes de prestation.  1.c. Définition et planification d'une mise à jour du rôle de responsable du développement des entraîneurs communautaires.	
2. Terminer la mise à jour du contexte Entraîneur de compétition - Gradation avancée (CDGA) du PNCE.	2.a. Complétion du guide d'entraîneur/mentor de CDGA.  2.b. Choix et formation de deux mentors spécifiques au sport.  2.c. Test de l'an 1 du nouveau processus d'évaluation de la formation CDGA avec deux entraîneurs (intégré avec le diplôme avancé en entraînement).	
3. Revoir le cheminement de développement de l'athlète.	3.a. En collaboration avec la haute performance, définition des points de repère du DLTA qui mènent au profil de médaille d'or.  3.b. Évaluation des lacunes du modèle et des points de repère actuels et mise à jour selon le cas.  3.c. Publication et promotion du nouveau	



	modèle à la communauté de ski.	
4. Continuer à améliorer les communications et l'éducation des principes, stratégies et meilleures pratiques de développement des athlètes et des entraîneurs.	<p>4.a. Planification et participation à deux ou trois voyages incluant des formations du PNCE et d'autres initiatives de développement des athlètes et des entraîneurs.</p> <p>4.b. Développement de nouvelles ressources en ligne et/ou webinaires pour favoriser la communication et l'éducation sur des sujets et lacunes spécifiques du développement des athlètes et des entraîneurs.</p>	

**But 5 : Développement des athlètes et des entraîneurs — Les officiels ont la possibilité d'avoir accès à des formations et d'améliorer leurs compétences à tous les niveaux partout au Canada.**

**Objectif :** Le nombre d'officiels des deux sexes augmente de 25 % à tous les niveaux partout au pays d'ici 2026.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Développer des officiels.	<p>1.a. Introduction d'outils comme les meilleures pratiques, le mentorat et des listes de vérification.</p> <p>1.b. Évaluation de la possibilité d'offrir deux cours de niveau 3.</p> <p>1.c. Finalisation et publication du Manuel des officiels.</p>	

**But 6 : Paranordique — S'impliquer avec la communauté paranordique pour augmenter et développer les opportunités récréatives et compétitives pour les skieurs paranordiques au Canada.**

**Objectif :** Plus de personnes atteintes d'un handicap ont accès aux opportunités de ski paranordique dans leur communauté; des programmes pertinents et bien appuyés et des opportunités de courses sont accessibles.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Définir et communiquer des cheminements clairs par rapport au ski paranordique.	<p>1.a. Partage du profil de médaille d'or et aide pour définir la voie vers le podium.</p> <p>1.b. Définition et appui des cheminements récréatifs et compétitifs alternatifs.</p>	

	1.c. Compréhension des cheminements paranordiques et de la façon de bien soutenir les programmes paranordiques par les clubs et les entraîneurs.	
2. Identifier les talents potentiels et recruter des skieurs; il est possible de devoir ajuster le plan en raison des restrictions de la COVID-19.	<p>2.a. En collaboration avec le comité paralympique canadien (CPC) et d'autres sports adaptés, définition et circulation du transfert de talent vers le ski paranordique.</p> <p>2.b. Poursuite de la participation du volet paranordique aux évènements Paralympiens recherchés du CPC.</p> <p>2.c. Compréhension des cheminements et les caractéristiques d'identification de talent par les clubs et les entraîneurs. Ils peuvent guider les athlètes et participants intéressés de façon appropriée et les aider dans leur club et leurs programmes.</p> <p>2.d. Disponibilité du financement pour soutenir les athlètes nouvellement identifiés lors du stage paranordique annuel, lors duquel les athlètes peuvent être classifiés et en apprendre plus sur le cheminement de haute performance de ski paranordique.</p>	
3. Développer les entraîneurs et les clubs.	<p>3.a. Identification et formation des entraîneurs.</p> <p>3.b. Formations pour les clubs et les officiels sur le ski paranordique dans le cadre de leur formation sur le développement des athlètes et des entraîneurs et les compétitions.</p> <p>3.c. Travail actif des entraîneurs pour obtenir les certifications d'entraîneurs paranordiques aux Jeux d'hiver du Canada 2023 (Comp.-Dév.).</p>	
4. Aider financièrement les divisions, les clubs et les programmes.	4.a. Avec les fonds alloués par Sport Canada, appui financier des divisions, clubs et programmes qui satisfont aux critères de subvention pour personnes handicapées et peuvent démontrer un retour sur investissement.	
5. Assurer la pertinence des compétitions dans le respect des restrictions de la COVID-19.	5.a. Défense des organisateurs de course et collaboration pour assurer l'inclusion	

	d'épreuves paranordiques dans les coupes provinciales.	
6. Travailler avec les homologues américains pour offrir des opportunités communes d'entraînement et de compétition.	<p>6.a. Collaboration avec les homologues américains pour assurer l'organisation de compétitions nationales/continentales pertinentes pour les athlètes en développement.</p> <p>6.b. Avec les homologues américains, évaluation des opportunités communes de stages et de classification pour les athlètes et les entraîneurs en développement.</p> <p>6.c. Avec les homologues à l'étranger, évaluation des opportunités communes de stages et de classification pour les athlètes et les entraîneurs en développement.</p> <p>6.d. Collaboration avec US Para-Nordiq pour offrir des courses continentales significatives (au Canada ou aux États-Unis) comme voie de qualification pour les courses internationales de WPNS.</p>	

**But 7 : Compétitions — Les athlètes peuvent facilement accéder à une variété de compétitions de leur niveau au Canada, en Amérique du Nord et à l'étranger.**

**Objectif :** Améliorer la qualité des compétitions domestiques au Canada et aux États-Unis (Remarque : les tournées B sont comprises dans le but 2).

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Améliorer la base du programme de compétitions.	<p>1.a. Mise à jour du mandat et des membres du comité des événements.</p> <p>1.b. Mise à jour des politiques et procédures concernant les licences de course et les sanctions.</p> <p>1.c. Mise à jour des dossiers techniques et des contrats d'organiseurs.</p>	
2. <u>Selon le financement</u> : Développer les comités organisateurs.	2.a. En collaboration avec le développement des athlètes et des entraîneurs et grâce au mentorat, aux meilleures pratiques et au développement des ressources, amélioration de la capacité et des compétences des comités organisateurs pour permettre l'organisation de compétitions de haute	

	qualité.	
3. Implanter le bannissement du fluor en partenariat avec d'autres sports d'hiver.	3.a. Mise en œuvre du bannissement du fluor pour la saison 2020.	
4. Gérer un calendrier national adéquat, ajusté au besoin selon les restrictions de la COVID-19.	<p>4.a. Organisation du calendrier national, incluant trois NorAm, deux Coupes Canada et un championnat canadien.</p> <p>4.b. Inclusion de trois opportunités de courses avec l'USSA selon les restrictions de la COVID-19.</p> <p>4.c. Intégration des championnats canadiens paranordiques avec les championnats canadiens avec un calendrier de courses pertinent et significatif et des installations accessibles.</p> <p>4.d. Homologation des courses au besoin, incluant les courses paranordiques.</p>	

## OBJECTIFS À LONG TERME 1.3 : PARTICIPATION ET COMMUNICATION

**Participation et communication** : Les Canadiens reconnaissent de plus en plus le ski de fond comme étant le sport d'hiver idéal pour améliorer la forme physique et la santé et pour avoir du plaisir.

**But 8 : Engagement** — Les membres de Nordiq Canada profitent d'une expérience de sport sécuritaire exempte de discrimination pour tous.

**Objectif** : D'ici 2022, les membres, les clubs, les divisions et le bureau national de Nordiq Canada suivent une stratégie de sport sécuritaire et d'égalité des sexes.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Terminer l'élaboration de la stratégie de mise en œuvre en matière de sport sécuritaire et d'égalité des sexes (SSGEIS) et finaliser le plan pour la phase 3 de la mise en œuvre.	1.a. D'ici janvier, finalisation de la phase de développement et obtention d'un consensus national.  1.b. D'ici mars 2021, finalisation du plan de mise en œuvre.	

**But 9 : Engagement** — Tous les Canadiens en ski

**Objectif** : Promouvoir la pratique du ski de fond chez les Canadiens et s'assurer qu'ils ont accès à des pistes et des programmes près de chez eux.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Lancer une campagne de marketing conçue pour faire essayer le ski de fond aux femmes. La campagne pourrait être ajustée pour inclure des messages concernant la COVID.	1.a. En janvier, lancement d'une campagne numérique nationale avec des diffusions en ligne.	
2. Concevoir et faire circuler une demande de subvention pour un projet pilote de recrutement et de programmes pour les familles de nouveaux canadiens.	2.a. Approche de deux organismes avec la demande de subvention.  2.b. Si le projet pilote reçoit le financement nécessaire, initiation du projet selon la proposition soumise.	
3. Aider les clubs à recruter et offrir des programmes aux nouveaux skieurs.	3.a. Promotion des outils de marketing disponibles dans la section Clubhouse pour les clubs.  3.b. Enrichissement des banques de photos et de vidéos pour inclure plus de diversité.	

	<p>3.c. Demandes de subventions avec trois clubs afin d'améliorer les infrastructures ou les programmes.</p> <p>3.d. Collecte de 200 000 \$ par Nordiq Canada pour les clubs dans le cadre d'une collecte de fonds commune.</p> <p>3.e. Financement et promotion de programmes d'introductions de Ski à l'école.</p>	
--	--	--

**But 10 : Engagement — Doubler les membres de Nordiq Canada.**

**Objectif :** Augmenter la rétention et les points d'accès de l'adhésion.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Revoir le modèle d'adhésion.	1.a. PROVISoire : Proposition des changements à la politique d'adhésion des clubs et aux règlements administratifs par un groupe de travail à temps pour l'AGA 2021.	
2. Augmenter la valeur pour les membres.	<p>2.a. Incitation à l'adhésion par les rabais des fournisseurs et les prix.</p> <p>2.b. Proposition de valeur dans le plan de mobilisation.</p> <p>2.c. Augmentation de la valeur de la proposition pour les skieurs adultes en utilisant les résultats du sondage pour les skieurs adultes et les Mondiaux des maîtres en Alberta.</p>	
3. Reimpliquer les anciens.	<p>3.a. Partage des nouvelles de la communauté avec les anciens dans le groupe Facebook.</p> <p>3.b. Invitation des anciens aux stages d'entraînement et aux événements.</p>	

**But 11 : Engagement — Bâtir une communauté impliquée et informée.**

**Objectif :** La communauté recherche et trouve facilement les informations.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Utiliser les stratégies de marketing pour augmenter notre	1.a. Création d'une équipe de mobilisation pour rassembler le marketing, les	

<p>audience pour ensuite communiquer avec elle.</p>	<p>communications, la philanthropie et le développement des affaires.</p> <p>1.b. Finalisation du plan de mobilisation d'ici le 1<sup>er</sup> octobre et inclusion de la marque, de l'audience, de la représentation équilibrée, du message, des outils et de l'évaluation.</p> <p>1.c. Utilisation des outils existants (p. ex., structure de comité, bulletins de nouvelles, histoires), des outils améliorés (p. ex., critères clairs et transparents) et des nouveaux outils (p. ex., webinaires et vidéos du chef de la direction).</p> <p>1.d. Augmentation de la valeur ludique par le biais d'outils comme des vidéos NorAm, la diffusion en direct et l'activation de bassin de fournisseurs.</p>	
<p>2. Les membres savent où trouver l'information dont ils ont besoin.</p>	<p>2.a. Le site Web et les médias sociaux travaillent ensemble pour attirer l'attention.</p> <p>2.b. Nordiq Canada a envisagé la pertinence de listes de diffusion et la façon de les utiliser.</p> <p>2.c. Les nouvelles hebdomadaires des divisions sont élargies pour devenir les nouvelles hebdomadaires des membres.</p>	

## OBJECTIFS À LONG TERME 1.4 : PROFIL INTERNATIONAL

**Profil international** : La communauté internationale de ski reconnaît de plus en plus le Canada comme chef de file des sports nordiques et comme destination nordique.

**But 12 : Compétitions** — La communauté internationale de ski reconnaît de plus en plus le Canada comme chef de file des sports nordiques et comme destination nordique.

**Objectif** : Les coupes du monde de la FIS et WPNS sont organisées à plusieurs endroits au Canada et en Amérique du Nord chaque 2 à 4 ans.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Nordiq Canada envisage une soumission pour organiser les championnats du monde U23.	1.a. Prise de décision pour envoyer ou non la soumission d'ici janvier 2021.	
2. Le plan d'organisation de 4 ans est révisé.	2.a. Les plans sont en bonne voie pour profiter des Mondiaux des maîtres en 2021 (Nordiq Canada ne fait pas partie du contrat de l'organisateur).  2.b. Les plans sont sur la bonne voie pour la coupe du monde WPNS en décembre 2021.  2.c. Nordiq Canada est en discussion avec la FIS, WPNS et Sport Canada concernant des compétitions futures.	

**But 13 : Compétitions** — La communauté internationale de ski reconnaît de plus en plus le Canada comme chef de file des sports nordiques et comme destination nordique.

**Objectif** : Nordiq Canada est vu comme un chef de file pour la façon dont la communauté de ski collabore au Canada avec les communautés de ski de fond aux États-Unis et ailleurs dans le monde.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Nordiq Canada influence les décisions de la FIS et de WPNS.	1.a. Présence de six représentants de Nordiq Canada dans les comités de la FIS et de WPNS.  1.b. Nordiq Canada est un joueur actif dans l'Association canadienne des sports d'hiver et est régulièrement en communication avec ses associations membres.	



	<p>1.c. Nordiq Canada est régulièrement en communication avec US Ski &amp; Snowboard pour être partenaires d'opportunités de développement et apprendre l'un de l'autre.</p>	
--	--	--

## OBJECTIFS À LONG TERME 1.5 : VIABILITÉ FINANCIÈRE

**Viabilité financière** : Nordiq Canada établit plusieurs sources de financement pour assurer la pérennité de l'organisation et la croissance du sport.

**But 14 : Engagement** — Assurer la viabilité financière et la croissance des revenus.

**Objectif** : Augmenter le financement de sources non gouvernementales d'au moins 50 % entre 2016 et 2026.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Créer une structure organisationnelle pour la génération de revenus.	1.a. Révision du mandat du comité de développement des affaires et de philanthropie et inclusion du soutien concernant les fournisseurs, les commanditaires et la philanthropie.  1.b. Embauche de personnel, mise à jour des descriptions de poste et création d'une structure organisationnelle pour intégrer la génération de revenus et le marketing.	
2. Élargir les programmes de commandite et le bassin de fournisseurs pour fournir une source stable de dons en nature, de revenus et de valeur aux membres.	2.a. Rédaction du matériel d'ici le 1 <sup>er</sup> octobre.  2.b. Annulation des frais de bassin de fournisseurs pour 2020-2021 comme incitatif pour maintenir ou augmenter la participation du bassin de fournisseurs en reconnaissance des conséquences de la COVID-19 sur les fournisseurs.  2.c. Ajustement d'un poste pour regrouper le recrutement et l'activation de commanditaires et de fournisseurs pour les événements et les partenariats.  2.d. Avec l'aide du comité de développement des affaires et philanthropie, approche de partenaires potentiels en s'appuyant sur le Plan de croissance des revenus.	
3. Augmenter les revenus de dons personnels.	3.a. Embauche d'un coordonnateur philanthropique pour mener la mise en œuvre d'un plan incluant la sollicitation, la gérance et la gestion de base de données.	

	3.b. Mise en œuvre du plan avec l'aide du comité de développement des affaires et philanthropie, du chef de la direction et du conseil d'administration.	
4. Accroître le Fonds de développement Nordiq Canada.	4.a. Rédaction d'un document numérique d'une page d'ici le 1 <sup>er</sup> octobre pour être utilisé par les membres du comité du FDNC lors de sollicitations.  4.b. Publication d'un article de fond pour promouvoir le fonds.	

## AUTRE

**But 15 : Opérations — L'organisation est structurée de façon à atteindre les Fins.**

**Objectif :** Des systèmes opérationnels sont en place pour appuyer l'atteinte des Fins.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Mettre en œuvre un système de classement informatique qui permet un accès en tout temps et de n'importe où selon les permissions accordées.	1.a. Remplacement du système actuel par le système informatique d'ici le 1 <sup>er</sup> octobre.	
2. Développer des métriques pour surveiller l'atteinte de chaque Fins.	2.a. Les employés et membres du conseil clés ont suivi une formation sur la gouvernance d'ici le 1 <sup>er</sup> août.  2.b. Embauche d'un consultant pour aider à définir les métriques qui forment la base des rapports de suivi du chef de la direction au conseil d'administration.	
3. Terminer la révision prévue des politiques de ressources humaines pour assurer le respect du droit du travail et l'alignement avec les résultats de l'enquête salariale nationale.	3.a. Actualisation des politiques RH et alignement de l'échelle salariale avec les rémunérations cibles nationales.	
4. Mettre à jour des formulaires de la base de données des membres Zone 4 avant le 1 <sup>er</sup> septembre.	4.a. Mise à jour des formulaires pour représenter la marque et les programmes actuels.	

## GRANDES LIGNES DE LA SAISON 2019-2020

### EXCELLENCE

#### Haute performance paranordique

- Même avec le retour de la Russie en compétition, les athlètes de l'ÉNSP du Canada continuent d'obtenir des performances de podium régulières.
- Quatre des 7 membres de l'ÉNSP obtiennent régulièrement des performances de podium; les 3 autres se classent constamment dans la meilleure moitié du classement et atteignent les normes de performance de l'ÉNSP.
- Mark Arendz et Collin Cameron performant régulièrement en ski paranordique et en biathlon.
- La stratégie de santé générale de l'équipe a démontré de bons résultats chez les athlètes et le personnel (moins de congés maladie/jours d'entraînements ou de compétition manqués).
- La direction de l'ÉSI continue d'être positive et contribue aux résultats de l'équipe.

#### Développement paranordique

- Un athlète Prochaine génération a atteint des normes de performance de l'ÉNSP et des points de CM, continue sa progression de manière positive.
- Deux athlètes identifiés Prochaine génération n'ont pas compétitionné cette année : un s'est retiré pour des raisons personnelles, l'autre n'a pas pu participer pour des raisons de santé.
- Un athlète nouvellement identifié semble en bonne position pour progresser rapidement (programme de transfert de talent).
- Deux athlètes identifiés montrent un bon potentiel s'ils ont le soutien nécessaire dans l'EEQ pour se développer et réussir.

#### Haute performance athlètes valides

- Médaille d'argent aux championnats du monde juniors.
- Très bonne performance aux championnats du monde juniors/U23 avec 1 top 5, 1 top 12, 10 top 20 et 5 top 30.
- L'équipe de fartage a contribué aux championnats du monde juniors/U23.

### ALIGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

- Séminaire d'entraîneurs de haute performance avec 80 entraîneurs HP de partout au pays et des présentations de conférenciers de calibre international.
- Le nombre d'athlètes juniors qui atteignent les normes de points internationales a augmenté de 60 % par rapport à 2018, entraînant une augmentation de 50 % des subventions AltaGas pour le développement des clubs et des entraîneurs (14 clubs

- appuyés en 2019-20 vs 9 en 2018-19).
- Voyages fructueux au YK, C.-B., AB, SK, NU et QC (plus d'entraîneurs, de responsables du développement des entraîneurs et de formateur des responsables du développement des entraîneurs formés, alignement du système, meilleures pratiques, etc.).
- Sondage aux membres visant les skieurs adultes et les participants universitaires pour mieux servir ces deux groupes de membres.
- Amélioration du matériel de programmes d'apprentissage technique (nouveau livret Jeannot Lapin et nouveaux prix) et meilleures pratiques de prestation de PAT (3 webinaires de coordonnateur de club PAT).

### Compétitions nationales

- Mise à jour de 200 pages du Manuel des officiels
- Organisation du calendrier national
- Révision des catégories d'âge
- Ajout d'une licence de course associée pour les athlètes des États-Unis
- Ajout de l'inscription aux loppets

## PARTICIPATION ET COMMUNICATION

- Conception et mise en œuvre d'incitatifs pour l'augmentation des membres : remises pour l'augmentation des membres de divisions et rabais des fournisseurs pour les membres
- Lancement du Chalet, incluant des outils promotionnels pour les membres
- Lancement du nouveau site Web; amélioration de la traduction; respect du calendrier de médias sociaux
- Communication régulière avec le courriel hebdomadaire aux divisions
- Amélioration de la communication bidirectionnelle

## PROFIL INTERNATIONAL

- Organisation (avant la COVID-19) de deux coupes du monde FIS dans le cadre d'une tournée de 3 étapes avec les États-Unis.
- Début de l'organisation des championnats du monde juniors/U23 2023 de la FIS

## VIABILITÉ FINANCIÈRE

- Embauche du coordonnateur philanthropique en partenariat avec la Fondation olympique canadienne
- Création du plan de collecte de fonds et alimentation de la base de données
- Création du plan de croissance des revenus avec le comité de développement des affaires
- Migration du programme de dons dirigés en ligne et collecte de 230 000 \$ avec 100 Campaign.

## ANNEXE A : OBJECTIFS À LONG TERME DÉTAILLÉS

1. Les Canadiens accordent beaucoup de valeur au ski de fond et démontrent une performance exceptionnelle dans tous les aspects du sport. Les résultats seront concrétisés à un niveau qui reflète et justifie les ressources investies.

### **Excellence**

- 1.1. Les athlètes de ski de fond, les entraîneurs et les techniciens canadiens obtiennent d'excellents résultats tout en illustrant un haut niveau de comportement éthique et d'esprit sportif lors de leur participation à des compétitions ou à des événements locaux, régionaux, nationaux ou internationaux..
  - 1.1.1. Les athlètes et les entraîneurs canadiens sont reconnus pour leur esprit sportif et leur comportement éthique avant, pendant et après les compétitions.

### Volet olympique

- 1.1.2. Le Canada est l'une des six meilleures nations de ski de fond selon la Coupe des nations FIS et les classements masculin et féminin de la Coupe du monde d'ici 2026.
- 1.1.3. Le ski de fond est la discipline qui remporte deux médailles pour le Canada lors des Jeux olympiques d'hiver de 2026.
- 1.1.4. D'ici 2026, le Canada a un programme Prochaine Génération durable qui permet un apport régulier d'athlètes pour le programme senior.

### Volet paralympique

- 1.1.5. D'ici 2026, le Canada est l'un des trois meilleurs pays au monde en ski de fond et en biathlon selon l'IPC
- 1.1.6. Le Canada remporte 10 médailles individuelles et deux médailles de relais aux Jeux paralympiques d'hiver de 2026
- 1.1.7. D'ici 2026, le Canada a un programme Prochaine génération qui produit annuellement des athlètes capables de remporter une médaille paralympique.

### **Alignement et développement communautaire**

- 1.2 La communauté de ski de fond crée conjointement un environnement qui inspire les athlètes de tous âges ainsi que la communauté entière. Les membres de la communauté de ski de fond canadienne (incluant Nordiq Canada, les divisions, les

clubs, les centres d'entraînement et les partenaires de financement) collaborent activement pour faire progresser les domaines de la performance des athlètes, l'éducation, la santé et les objectifs reliés à la forme physique.

- 1.2.1. Les Canadiens de tous les âges et tous les niveaux qui apprennent à faire du ski et/ou qui poursuivent leur développement ont accès aux ressources dont ils ont besoin pour se développer et progresser.
- 1.2.2. La rétention des athlètes de catégorie juvénile jusqu'à la catégorie des moins de 23 ans, mesurée selon le nombre d'athlètes détenant une licence de compétition, s'améliore de 30% d'ici 2026.
- 1.2.3 Les athlètes ont accès à une variété d'options d'entraînement, de formation et de compétition pour faciliter leur progression en tant que skieurs de haute performance.
- 1.2.4. Les athlètes peuvent facilement accéder à diverses compétitions à leur niveau au Canada, en Amérique du Nord et à l'étranger.
- 1.2.5. Les entraîneurs, les techniciens et les officiels à travers le Canada peuvent accéder à de la formation et développer leurs compétences à tous les niveaux.
  - 3.2.3.1. Le nombre d'entraîneurs, de techniciens et d'officiels, pour les deux sexes, augmente de 25% à tous les niveaux au pays d'ici 2026.
- 1.2.6. Les clubs continuent à s'épanouir, réalisent les avantages reliés à l'association avec Nordiq Canada, et se sentent connectés aux objectifs globaux de la communauté de ski.
- 1.2.5. Les clubs, les régions et les divisions, en collaboration avec Nordiq Canada, aident à améliorer l'ampleur et la diversité des compétitions nationales et de l'innovation globale du programme.

### **Participation et communication**

- 1.3. Les Canadiens reconnaissent de plus en plus le ski de fond comme étant le sport d'hiver idéal pour améliorer la forme physique et la santé et pour avoir du plaisir.
  - 1.3.1. Le nombre de membres de Nordiq Canada double d'ici 2026.
  - 1.3.2. Les Canadiens trouvent des endroits pour skier et peuvent le faire à proximité de leur domicile peu importe s'ils vivent en milieu urbain, rural ou sur une réserve.
  - 1.3.3. La promotion du ski de fond est effectuée auprès de tous les Canadiens.

## **Profil international**

- 1.4. La communauté internationale de ski reconnaît de plus en plus le Canada comme chef de file des sports nordiques et comme destination nordique.
  - 1.4.1. Nordiq Canada est considéré comme un chef de file en ce qui concerne la manière de collaboration de la communauté de ski au Canada, avec la communauté américaine de ski de fond et les autres communautés internationales.
  - 1.4.2. Des fondeurs internationaux viennent au Canada pour s'entraîner et pour participer à des événements de tous genres, y compris les Loppets, les compétitions pour les maîtres et les compétitions de ski à roulettes, ce qui a pour résultat d'augmenter le nombre de visites dans les clubs et les centres de ski de fond ainsi que la participation internationale aux événements canadiens.
  - 1.4.3. Les Coupes du monde FIS et SMPN sont disputées dans des endroits variés à travers le Canada et l'Amérique du Nord au moins à tous les deux à quatre ans.

## **Viabilité financière**

- 1.5. Nordiq Canada établit plusieurs sources de financement pour assurer la viabilité permanente de l'organisation et la croissance du sport.
  - 1.5.1. Nordiq Canada augmente son financement global de 50% d'ici 2026.
  - 1.5.2. Nordiq Canada augmente son financement provenant de sources non-gouvernementales d'au moins 50% d'ici 2026.
  - 1.5.3 D'ici 2026, Nordiq Canada établit et entretient un fonds de prévoyance de 500 000 \$.