



# nordiq

CANADA

Tous les Canadiens en ski  
Plus de Canadiens sur les podiums

Plan d'activités 2021-2022

## TABLE DES MATIÈRES

<b>TABLE DES MATIÈRES</b> .....	<b>2</b>
<b>MERCI À NOS PARTENAIRES</b> .....	<b>3</b>
<b>PARTENAIRES CORPORATIFS ET FINANCIERS</b> .....	<b>3</b>
<b>DIVISIONS PARTENAIRES</b> .....	<b>3</b>
<b>MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION</b> .....	<b>4</b>
<b>L'ANNÉE À VENIR</b> .....	<b>4</b>
<b>OBJECTIFS À LONG TERME</b> .....	<b>5</b>
<b>BUDGET D'EXPLOITATION</b> .....	<b>7</b>
<b>PLAN D'ACTIVITÉS 2021-2022</b> .....	<b>8</b>
<b>OBJECTIF À LONG TERME : EXCELLENCE</b> .....	<b>8</b>
<b>OBJECTIF À LONG TERME : LEADERSHIP SPORTIF</b> .....	<b>15</b>
<b>OBJECTIF À LONG TERME : PROFIL SPORTIF ET VISIBILITÉ</b> .....	<b>19</b>
<b>GRANDES LIGNES DE LA SAISON 2020-2021</b> .....	<b>21</b>
<b>EXCELLENCE</b> .....	<b>21</b>
<b>LEADERSHIP SPORTIF</b> .....	<b>22</b>
<b>PROFIL SPORTIF ET VISIBILITÉ</b> .....	<b>22</b>

## MERCI À NOS PARTENAIRES

Nous formons une équipe. Merci à tous nos partenaires, nos donateurs et nos partisans.

## PARTENAIRES CORPORATIFS ET FINANCIERS



## DIVISIONS PARTENAIRES



## MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION

### L'ANNÉE À VENIR

La saison 2020-21 restera gravée dans nos mémoires comme la saison de la pandémie de COVID-19. L'ampleur de cet événement et son impact sur l'humanité est un événement mondial qui se retrouvera dans les livres d'histoire. Dans le monde du ski de fond, la pandémie a bien évidemment eu des répercussions et a entraîné bien des défis, mais elle nous a également permis de découvrir notre résilience et notre innovation, le soutien de notre communauté et le potentiel que nous avons de combler le besoin très humain de rester en santé toute sa vie et de créer des liens.

De façon inattendue, les familles canadiennes ont été nombreuses à rejoindre nos rangs. L'augmentation de 40 % de nos membres, avec plusieurs meilleures performances en carrière pour nos équipes de coupe du monde, nous a donné un élan incroyable et une occasion unique de propulser notre sport.

En 2021-2022, nous devons profiter de cet élan. Les initiatives qui se trouvent dans le plan d'affaires de cette année priorisent les deux volets de notre mandat synergique : voir tous les Canadiens sur des skis et plus d'athlètes canadiens sur les podiums.

En cette année des Jeux olympiques et paralympiques, nous nous engageons à nous assurer que nos athlètes peuvent performer au sommet. Nos athlètes paralympiques aspirent à augmenter leur impressionnante récolte de médailles. Pour nos athlètes olympiques, Beijing est une étape cruciale dans leur développement pour l'avenir.

Nous avons une confiance inébranlable en notre avenir collectif en tant que force olympique et paralympique à ne pas sous-estimer. Cette année, nous plantons les graines de cet avenir en offrant plus d'opportunités de développement à la prochaine génération d'Olympiens et leurs entraîneurs et en travaillant avec les clubs et les divisions pour bâtir un système de haute performance *durable*. Nous nous inspirons du profil de médaille d'or pour créer un parcours de développement mieux intégré avec, par exemple, une meilleure identification du talent et des tournées de développement mieux soutenues. Nous prioriserons également les outils nécessaires pour appuyer un système durable : un plan stratégique jusqu'en 2030 et la génération de revenus.

Nous croyons fermement que les médailles inspirent les Canadiens à chausser des skis et que la croissance de notre sport améliore les performances. Plusieurs initiatives concernant le sport sécuritaire, l'équité des genres et l'inclusion visent à accueillir *tous* les Canadiens dans notre sport. Grâce à l'augmentation des membres liée à la pandémie, vous pourrez voir plus d'implication et plus de ressources pour les adultes.

La façon dont nous travaillons est aussi importante que le travail accompli. Nous continuerons à travailler pour améliorer notre collaboration et notre transparence, incluant notamment, nous l'espérons, la portée vers les clubs et les divisions et une réunion en personne avec les divisions en septembre.

Go CANADA go!



Stéphane Barrette, chef de la direction

## OBJECTIFS À LONG TERME

Les plans d'affaires sont élaborés pour atteindre les objectifs à long terme suivants :

**Déclaration générale** : Les Canadiens apprécient le ski de fond et réalisent des performances au plus haut niveau dans tous les aspects du sport. Les résultats sont concrétisés à un niveau qui reflète et justifie les ressources investies.

- **Excellence** : Les athlètes, les entraîneurs et les techniciens de ski de fond au Canada incarnent une norme élevée de comportement éthique et d'esprit sportif et obtiennent d'excellents résultats lorsqu'ils participent à des compétitions et des événements locaux, nationaux et internationaux.
  - Le Canada remporte régulièrement des médailles aux championnats du monde, aux Jeux olympiques et aux Jeux paralympiques.
  - Le Canada détient une cohorte durable et grandissante d'athlètes en développement pour les championnats du monde, les Jeux olympiques et les Jeux paralympiques.
  - Les athlètes ont accès à une variété d'options d'entraînement, de formation et de compétition qui facilite leur développement en tant que skieurs de haute performance.
  - Les athlètes peuvent facilement accéder à une variété de compétitions de leur niveau au Canada en Amérique du Nord et à l'étranger.
  - Les entraîneurs, les techniciens et les officiels de tous les niveaux peuvent participer à des formations et développer leurs compétences.
- **Leadership sportif** : Les athlètes et la communauté de ski s'épanouissent dans un environnement collaboratif qui incarne une culture de transparence, de respect et d'humilité.
  - Les divisions et les clubs ont les ressources nécessaires pour augmenter la participation et aider les Canadiens de tous âges et de toutes les habiletés à apprendre à skier et/ou poursuivre leur développement.
  - La communauté de ski a les ressources nécessaires pour participer au sport de façon équitable et sécuritaire.
  - La communauté de ski travaille progressivement pour utiliser des pratiques respectueuses de l'environnement.
  - La communauté de ski peut compter sur un organisme national de sport durable qui s'épanouit financièrement.
- **Profil sportif et visibilité** : Les Canadiens de tous les horizons honorent, adoptent et participent au ski de fond. Ils le voient comme le sport d'hiver par excellence pour améliorer la forme physique et la santé et pour avoir du plaisir.
  - Les participants au ski de fond sont le reflet de la société canadienne.

- Le profil du ski de fond au Canada est amélioré par l'organisation de compétitions internationales.
- La communauté internationale de ski reconnaît le Canada comme un leader en ski nordique.

## BUDGET D'EXPLOITATION

La nature dirigée et annuelle du financement de Nordiq Canada a entravé notre capacité à financer des stratégies sur plusieurs années. L'excédent de fonctionnement atypique de 2020-2021 causé par l'augmentation des adhésions et les impacts budgétaires de la pandémie nous permet de créer un budget sur plusieurs années et d'investir dans des initiatives clés de façon durable.

Priorité du plan d'activités	Investissements notables
<u>Excellence à court terme</u> : Beijing 2022 (priorité à l'EEQ des athlètes de l'ÉNS) et commencer à établir un programme durable du volet olympique de l'ÉNS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financement supplémentaire pour les centres d'entraînement</li> <li>Maintien des montants demandés aux athlètes pour les voyages malgré l'augmentation des coûts de 24 % causée par la pandémie</li> <li>Maintien des frais pour la participation aux stages d'entraînement malgré l'augmentation des coûts de 312 % causée par la pandémie</li> </ul>
<u>Excellence à moyen terme</u> : Bassin solide d'entraîneurs et d'athlètes et cheminement HP durable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tournée B (Europe)</li> <li>Tournée développement (États-Unis)</li> <li>Expériences pour les entraîneurs</li> </ul>
<u>Excellence à long terme</u> : Développement du cheminement et des programmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestionnaire du cheminement des athlètes</li> <li>Universiades</li> </ul>
<u>Plan stratégique jusqu'en 2030</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réunions en personne avec les divisions à l'automne</li> </ul>
<u>Génération de revenus</u> : Optimisation de l'augmentation des membres, nouveaux commanditaires, augmentation des dons	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutien pour les collectes de fonds</li> </ul>

REVENUS		DÉPENSES	
<b>Soutien gouvernemental</b>		Volet olympique	1,78 M\$
Sport Canada – valide	856 000 \$	Volet paranordique	1,80 M\$
Sport Canada – paranordique	297 000 \$	Développement	948 000 \$
Initiatives de Sport Canada	278 750 \$	Engagement	240 000 \$
ANP olympique	0 \$	Opérations, gouvernance	748 000 \$
ANP paranordique	1,46 M\$	Sport sécuritaire, équité des genres, inclusion	279 000 \$
ANP NextGen olympique	375 000 \$		
ANP NextGen paranordique	200 000 \$		
<b>Total du soutien gouvernemental</b>	<b>3,4 M\$</b>		
<b>Soutien non gouvernemental</b>			
Commandites commerciales	440 000 \$		
Revenus de haute performance	194 000 \$		
Revenus de l'association	1 M\$		
Marketing/collecte de fonds	150 000 \$		
NWSDA	100 000 \$		
Autre	515 000 \$		
<b>Total du soutien non gouvernemental</b>	<b>2,40 M\$</b>		
<b>TOTAL DES REVENUS</b>	<b>5,8 M\$</b>	<b>TOTAL DES DÉPENSES</b>	<b>5,8 M\$</b>

## PLAN D'ACTIVITÉS 2021-2022

### OBJECTIF À LONG TERME : EXCELLENCE

**Excellence** : Les athlètes, les entraîneurs et les techniciens de ski de fond au Canada incarnent une norme élevée de comportement éthique et d'esprit sportif et obtiennent d'excellents résultats lorsqu'ils participent à des compétitions et des événements locaux, nationaux et internationaux

**But 1 : Haute performance — Le Canada remporte régulièrement des médailles aux championnats du monde et aux Jeux olympiques.**

**Objectif** : Travailler avec les athlètes, entraîneurs, centres d'entraînement, divisions et autres partenaires du volet olympique pour redéfinir le programme de haute performance du Canada afin d'obtenir des résultats internationaux durables.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1.a. Réaliser : <ul style="list-style-type: none"> <li>une évaluation du système de haute performance</li> <li>un debriefing post-Jeux</li> </ul> 1.b. Développer : <ul style="list-style-type: none"> <li>une vision et un plan de haute performance à long terme</li> <li>Plan stratégique jusqu'en 2026</li> <li>Le programme de l'ÉNS inspiré par la voie de podium (Profil de médaille d'or + suivi des podiums)</li> </ul>	1.a. Les intervenants, incluant le personnel de l'équipe nationale de ski, le personnel de développement, les athlètes, les entraîneurs, les centres d'entraînement et les divisions, comprennent la vision, les plans et les programmes ainsi que leurs rôles et responsabilités par rapport à ces éléments.  1.b. Les vérifications des centres d'entraînement sont terminées et des ententes pluriannuelles sont en place.  1.c. Les critères et autres décisions pour 2022-2023 sont basés sur des preuves et alignés avec la vision.  1.d. Un programme aligné avec la vision et un plan quadriennal sont prêts à être mis en œuvre en 2022-2023.  1.e Le programme identifie l'intégration optimale avec le programme paranordique et la voie de développement.	
2. Mettre en œuvre de la voie de podium (Profil de médaille d'or + suivi des podiums)	2.a. Le personnel de l'équipe nationale de ski, les athlètes et les entraîneurs utilisent la voie de podium; les bulletins sont complétés, des plans de performance individuels sont alignés avec le profil de	

	<p>médaille d'or et des normes de performance sont définies.</p> <p>2.b. Utilisation de la voie de podium, identification des lacunes du système.</p> <p>2.c. Une approche « par palier » est utilisée pour les opportunités de compétitions internationales et les athlètes participent à la tournée B et/ou aux Coupe du monde, selon le cas.</p>	
3. Exécuter un programme bien défini en préparation pour les meilleures performances aux Jeux olympiques.	<p>3.a. Les plans d'entraînement annuels sont basés sur des résultats de test et conçus pour atteindre le sommet aux Jeux.</p> <p>3.b. Les athlètes, dont la plupart n'ont jamais participé aux Jeux, sont prêts pour cette expérience.</p> <p>3.c. Les normes de performance sont établies et atteintes.</p>	
4. Développer un apport d'athlètes pour l'équipe nationale de ski.	<p>4.a. Embauche d'un entraîneur NextGen pour travailler avec les entraîneurs de L'EEQ.</p> <p>4.b. Un programme NextGen est prêt à être mis en œuvre en 2022 et est basé sur la coupure dans la transition de junior à senior, la lacune du programme féminin et d'autres facteurs.</p>	

**But 2 : Haute performance — Le Canada remporte régulièrement des médailles aux championnats du monde et aux Jeux paralympiques.**

**Objectif :** Remporter 8 médailles aux Jeux paralympiques d'hiver et assurer un succès durable.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Exécuter un programme bien défini en préparation pour les meilleures performances aux Jeux paralympiques.	<p>1.a. Les plans d'entraînement annuels sont basés sur des résultats de test et conçus pour atteindre le sommet aux Jeux. Intégration de l'ÉSI (récupération, altitude, nutrition, performance mentale) avec des athlètes ciblés pour combler les écarts de 1 %.</p> <p>1.b. Collecte et utilisation de données sur les sites (p. ex., carte du parcours, altitude, température et inscriptions).</p>	

	1.c. Deux stages d'entraînement ont lieu : l'équipe senior au Japon et NextGen au Canada.	
<p>2.a. Réaliser</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• une évaluation du système de haute performance</li> <li>• un debriefing post-Jeux</li> </ul> <p>2.b. Développer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• une vision et un plan de haute performance à long terme</li> <li>• Plan stratégique jusqu'en 2026</li> <li>• Le programme de l'ÉNS inspiré par la voie de podium (Profil de médaille d'or + suivi des podiums)</li> </ul>	<p>2.a. Les intervenants, incluant le personnel de l'équipe nationale de ski, le personnel de développement, les athlètes, les entraîneurs, les centres d'entraînement et les divisions, comprennent la vision, les plans et les programmes ainsi que leurs rôles et responsabilités par rapport à ces éléments.</p> <p>2.b. Un programme aligné avec la vision et un plan quadriennal sont prêts à être mis en œuvre en 2022-2023.</p> <p>2.c Le programme identifie l'intégration optimale avec le programme olympique et la voie de développement.</p>	
3. Mettre en œuvre de la voie de podium (Profil de médaille d'or + suivi des podiums)	<p>3.a. Le personnel de l'équipe nationale de ski, les athlètes et les entraîneurs utilisent la voie de podium; les bulletins sont complétés, des plans de performance individuels sont alignés avec le profil de médaille d'or et des normes de performance sont définies.</p> <p>3.b. Utilisation de la voie de podium, identification des lacunes du système.</p>	
4. Activer le plan de réussite du personnel.	4. Un nouvel entraîneur de biathlon et un nouveau technicien de fartage ont été identifiés et ont commencé à travailler avec l'équipe.	
<p>5.a. Recruter des athlètes en organisant un stage et une classification à Canmore avant la Coupe du monde de la WPNS.</p> <p>5.b Soutenir les divisions et les clubs dans l'identification du talent et le recrutement.</p> <p>5.c Effectuer quatre voyages d'identification de talent dans les stages d'entraînement au pays et participer à deux activités de recherche d'athlètes du Comité paralympique canadien.</p>	<p>5.a. Les divisions ont pu bénéficier des subventions pour les athlètes avec un handicap et comprendre le cheminement et elles ont recruté 15 paraskieurs.</p> <p>5.b. Nordiq Canada a identifié et classifié cinq nouveaux athlètes.</p>	

5.d. Définir le transfert de talent vers le paranordique.		
6. Innover dans la biomécanique et l'équipement.	6.a. Le projet de conception de luge, soutenu par le projet de siège et les apprentissages en biomécanique, a commencé.  6.b. Le projet I4G (2e année) est en cours.  6.c. Le projet d'optimisation du biathlon (tir, portée, équipement) est en cours.	

**But 3 : Développement—Le Canada détient une cohorte durable et grandissante d'athlètes en développement pour les championnats du monde, les Jeux olympiques et les Jeux paralympiques.**

**Objectif :** Identifier des talents pour le volet olympique. (Remarque : l'identification de talent paralympique est dans le but 2).

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
3. Développer des métriques pour identifier des talents qui sont en harmonie avec le profil de médaille d'or et la matrice de développement de l'athlète, en ciblant spécifiquement les U18 et U16	3.a. Les normes et les métriques de test nationaux sont définies et partagées avec les divisions.  3.b. Une base de données pour les résultats est créée.	

**But 4 : Compétitions—Les athlètes ont facilement accès au niveau et au type de compétition qui leur convient au Canada, en Amérique du Nord et à l'étranger.**

**Objectif :** Améliorer la qualité des compétitions domestiques au Canada et aux États-Unis (Remarque : une tournée B européenne est comprise dans le but 1.)

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Suite à l'évaluation lancée en 2020-2021, commencer à mettre en œuvre les modifications du système national afin de mieux aligner le programme avec les objectifs HP et développement et tenir compte des facteurs comme les coûts et les déplacements.	2.a. Une série Coupe Canada avec une priorité claire pour le développement remplace le modèle NorAm et sert aux athlètes des volets olympique et paralympique. Les résultats servent à sélectionner les athlètes du volet olympique pour les voyages de Nordiq Canada aux épreuves du US Supertour et les US Junior Nationals.  2.b. Les essais olympiques ont lieu avec	

	<p>une priorité claire pour la HP.</p> <p>2.c. Les championnats canadiens de ski et la US Supertour Finals sont combinés afin d'encourager l'intégration des épreuves avec les États-Unis.</p> <p>2.d. Une stratégie de course paranordique, qui comprend l'intégration avec US Para-Nordic, est prête pour la mise en œuvre en 2022-2023.</p> <p>2.e. La responsabilité du programme de compétitions nationales se trouve sous le développement des entraîneurs et des athlètes afin d'assurer l'alignement du calendrier avec la voie de développement. La haute performance a des objectifs établis pour les épreuves de sélection et les essais.</p> <p>2.f. Les procédures et procédures concernant les licences de course, les sanctions, les manuels d'organisateur et les contrats d'organisateur sont mises à jour pour s'aligner avec les modifications du calendrier afin d'améliorer l'expérience des usagers et de favoriser l'adhésion.</p>	
<p>3. Former des officiels pour améliorer la qualité des compétitions.</p>	<p>3.a. La base de données et les ressources des officiels ont été déplacées dans le Casier, améliorant ainsi la communication avec les officiels et la gestion des formations.</p> <p>3.b. Une voie de développement des officiels est créée avec des normes nationales.</p> <p>3.c. La formation des officiels de niveau 1 est mise à jour.</p> <p>3.d. Un total de 24 officiels a participé aux formations de niveau 3 dans l'Est et dans l'Ouest et 20 ont assisté à un séminaire DT de la FIS.</p> <p>3.e. Nordiq Canada nomme un DT et paie les frais pour qu'il participe à toutes les épreuves de la FIS, augmentant la qualité durable et la capacité des officiels.</p>	

4. Appuyer les Jeux du Canada d'hiver 2023.	4.a Les tâches attribuées par les JCH au leader technique de l'ONS sont complétées.	
---	---	--

**But 5 : Développement—Les entraîneurs, les techniciens et les officiels de tous les niveaux au Canada ont la possibilité d'accéder à des formations et de développer leurs compétences et leur expertise.**

**Objectif :** Améliorer l'impact des formations du PNCE et des autres programmes de développement des entraîneurs et des athlètes sur les compétences des participants.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
<p>1.a. Revoir le modèle de développement à long terme de l'athlète et la matrice de développement de l'athlète (MDA) pour qu'ils soient conformes au modèle 3.0 et au profil de médaille d'or.</p> <p>1.b. Réaliser une analyse des lacunes de la matrice de développement de l'athlète.</p> <p>1.c. Communiquer la nouvelle matrice de développement de l'athlète aux entraîneurs.</p>	<p>1.a. Le modèle de développement à long terme de l'athlète et la matrice de développement de l'athlète pour qu'ils soient conformes au modèle 3.0 et au profil de médaille d'or.</p> <p>1.b. Nous avons réglé les omissions et les éléments désuets de la matrice de développement de l'athlète, avons fourni des échelles progressives pour les métriques qui se trouvent dans la MDA et identifié les ressources nécessaires.</p> <p>1.c. La MDA révisée est communiquée aux entraîneurs par des webinaires, des podcasts et, si la situation concernant la COVID le permet, des ateliers offerts lors des stages d'entraînement régionaux.</p>	
2. Revoir le cheminement du PNCE pour qu'il soit compatible avec la nouvelle matrice de développement de l'athlète.	2. Une stratégie pour aligner le cheminement du PNCE avec la nouvelle matrice de développement de l'athlète est prête à être mise en œuvre en 2022-2023.	
<p>3.a. En collaboration avec le personnel de haute performance et les bénévoles, établir des normes et des procédés pour des opportunités de perfectionnement des entraîneurs, incluant des stratégies pour promouvoir l'équité des genres.</p> <p>3.b. En collaboration avec le personnel de haute performance, les bénévoles et les divisions, mettre en œuvre et mesurer les opportunités expérientielles pour les entraîneurs identifiés.</p>	<p>3.a. Les opportunités de perfectionnement des entraîneurs sont intégrées comme un outil dans le cheminement de perfectionnement des entraîneurs et comprennent des stratégies pour favoriser l'équité des genres.</p> <p>3.b. Cinq entraîneurs ont participé à des opportunités de perfectionnement utiles et mesurées basées sur un cheminement défini et des plans de perfectionnement individualisés.</p> <p>3.c. Les entraîneurs et les techniciens de fartage sont identifiés pour combler les</p>	

3.c. En collaboration avec la haute performance, établir les plans de relève pour les postes d'entraîneurs et de techniciens de l'ÉNS.	prochains postes à pourvoir et ils travaillent avec l'équipe nationale de ski.	
4. Continuer d'améliorer la communication et la formation concernant les principes, les stratégies et les meilleures pratiques de développement des entraîneurs et des athlètes.	<p>4.a. Un séminaire de mise à jour pour les personnes-ressources et les formateurs de personnes-ressources pour tous les contextes compatible avec la nouvelle matrice de développement de l'athlète a lieu.</p> <p>4.b. Trois voyages de reconnaissance ont lieu et combinent les initiatives concernant la communication avec la formation du PNCE.</p>	

## OBJECTIF À LONG TERME : LEADERSHIP SPORTIF

**Leadership sportif** : Les athlètes et la communauté de ski s'épanouissent dans un environnement collaboratif qui incarne une culture de transparence, de respect et d'humilité.

**But 6 : Développement**—Les divisions et les clubs ont les ressources nécessaires pour augmenter la participation et aider les Canadiens de tous âges et de toutes les habiletés à apprendre à skier et/ou poursuivre leur développement.

**Objectif** : Concevoir, promouvoir et gérer des programmes et ressources qui aident les divisions et les clubs à augmenter la participation de 10 % à toutes les étapes du DLTA.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
<p>1.a. Coordonner le développement des équipes de ski et compétitions universitaires par les divisions partout au pays pour améliorer la rétention des athlètes U20, U23 et seniors.</p> <p>1.b. Appuyer les Universiades comme incitatif pour la rétention des athlètes et une opportunité de perfectionnement des entraîneurs.</p> <p>1.c. Soutenir la soumission pour devenir un sport reconnu USport.</p>	<p>1.a. Au moins quatre divisions et le comité consultatif des athlètes s'approprient la responsabilité pour offrir une stratégie nationale partagée pour les programmes universitaires indiquant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La vision et le but</li> <li>• Les objectifs déclarés avec les échéances</li> <li>• Les standards de progression</li> <li>• L'attribution des responsabilités</li> </ul> <p>1.b. Les frais pour les athlètes sont subventionnés et les entraîneurs sont sélectionnés selon les objectifs d'opportunités de développement.</p> <p>1.c. Nous avons réalisé toutes les étapes de candidature USport.</p>	
<p>2.a. En collaboration avec l'équipe d'engagement et les divisions, développer du matériel promotionnel pour les programmes de développement des compétences (PDC).</p> <p>2.b. Développer des ressources pour aider les clubs et les entraîneurs lors de la prestation des PDC, incluant des plans de leçon d'initiation au ski pour les adultes.</p> <p>2.c. Promouvoir les meilleures</p>	<p>2.a. Des outils de marketing sont distribués aux divisions.</p> <p>2.b. Une analyse des lacunes sur l'efficacité nationale des PDC, des meilleures pratiques et la clarification des rôles et responsabilités est partagée avec les divisions.</p> <p>2.c. Les ressources à priorité élevée sont développées, incluant des plans de leçon d'initiation au ski pour les adultes.</p>	

pratiques de croissance et du soutien parmi les divisions.		
--	--	--

**But 7 : Engagement—La communauté de ski a les ressources nécessaires pour participer au sport de façon équitable et sécuritaire.**

**Objectif :** D'ici 2022-2023, les membres, les clubs, les divisions et le bureau national de Nordiq Canada suivent une stratégie de sport sécuritaire et d'équité des genres (SSSEG) qui accueille tous les Canadiens.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Mettre en œuvre le cadre la SSSEG.	1.a. Les initiatives de la première année du cadre sont terminées.  1.b. Les mesures montrent une amélioration de la compréhension sur la façon de créer un environnement sportif sécuritaire et équitable.	
2. Impliquer Canadian Women and Sport pour guider le comité des femmes dans un nouveau mandat et prévoir des objectifs mesurables.	2.a Le mandat du comité des femmes est mis à jour.  2.b. Une analyse des lacunes est réalisée et un plan résume les objectifs mesurables pour atteindre l'équité des genres.	
3. Augmenter le fonds de réserve de sport sécuritaire.	3. 20 000 \$ sont ajoutés au fonds de réserve pour traiter les plaintes par rapport à la politique sur le harcèlement.	

**But 8 : Engagement—Les divisions et les clubs ont les ressources nécessaires pour augmenter la participation et aider les Canadiens de tous âges et de toutes les habiletés à apprendre à skier et/ou poursuivre leur développement.**

**Objectif :** Augmenter la rétention et les points d'accès de l'adhésion.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Revoir le modèle d'adhésion.	1.a. Un groupe de travail présente une analyse des lacunes pour déterminer les objectifs concernant les membres et si le modèle fonctionne. Les changements proposés peuvent être développés ou mis en œuvre pendant la 2e année.  1.b. Tous les membres de Nordiq Canada sont enregistrés dans une base de données nationale.	

**But 9 : Engagement—Bâtir une communauté impliquée et informée.****Objectif :** La communauté recherche et trouve facilement les informations.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Utiliser des stratégies de marketing pour être proactif dans l'augmentation de notre audience afin de communiquer avec eux.	<p>1.a. Le plan d'engagement est activé d'ici le 1<sup>er</sup> septembre et aborde la marque, l'audience, l'équilibre dans la représentation, la priorité des messages (p. ex., Vision 2030, Jeux, nouveaux skieurs), les outils et l'évaluation.</p> <p>1.b. La surveillance des médias sociaux montre l'engagement avec quatre vidéos de compétitions et six activations de marque conçues pour augmenter la valeur de divertissement pour notre public cible.</p>	
2. Améliorer les outils de communication pour atteindre plus de gens et les amener aux informations dont ils ont besoin.	<p>2.a. Nordiq Canada envoie trois messages directs aux membres de la base de données des entraîneurs avec une licence et deux messages directs aux membres de la base de données des officiels et mesure les tarifs fixes pour les données de base.</p> <p>2.b. 1000 abonnés reçoivent régulièrement le bulletin d'informations de Nordiq Canada; il y a un taux libre de 30 %.</p>	
3. Développer et mettre en œuvre une stratégie pour les anciens afin que les anciens puissent contribuer à Nordiq Canada et en profiter.	<p>3.a. Trois autres anciens de l'ÉNS sont recrutés et contribuent grandement aux comités ou projets spéciaux.</p> <p>3.b. Les anciens participent et contribuent à deux stages d'entraînement.</p> <p>3.c. 20 anciens participent à un événement organisé de concert avec les Mondiaux des Maîtres 2022 à Canmore.</p> <p>3.d. Le contenu de marketing et communication est partagé avec les anciens afin d'améliorer les communications.</p> <p>3.e. Trois articles présentent des anciens pour montrer la valeur et célébrer les accomplissements du passé et du présent.</p>	

**But 10 : Engagement—La communauté de ski peut compter sur un organisme national de sport durable qui s'épanouit financièrement.**

Objectif : Augmenter les revenus et les sources de revenus.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Créer et appliquer un plan de développement des fonds.	1.a. Un total de 100 000 \$ est amassé par les dons à Nordiq Canada.  1.b. La base de données des donateurs est à jour et compte 6000 donateurs.	
2. Le Fonds de développement de Nordiq Canada utilise une campagne et du matériel de marketing pour demander des dons.	2. Un montant de 26 000 \$ est amassé pour le fonds de dotation et 10 000 \$ est décaissé.	
3. Utiliser NordiqPlus+ comme un outil pour bâtir des relations avec des commanditaires.	3.a. 20 entreprises participent à NordiqPlus+.  3.b. 3000 personnes sont inscrites à NordiqPlus+. Le taux de clic est de 30 %.	
4. Conserver les commanditaires actuels.	4.a. Renouvellement d'AltaGas.  4.b. Rétention d'Auclair.  4.c. Renouvellement de Swix.	
5. Présenter une demande de commandite à au moins 5 entreprises.	5.b Signature de deux nouveaux contrats de commandite.	

**But 11 : Opérations—L'organisation est structurée de façon à atteindre les objectifs à long terme.**

Objectif : Les systèmes opérationnels sont en place pour faciliter l'atteinte des objectifs à long terme.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Aligner la structure organisationnelle pour atteindre les objectifs à long terme.	1.a. L'organisation du personnel est réalignée et le modèle de rémunération et les politiques RH sont mises à jour.	
2. Concevoir un plan stratégique jusqu'en 2030.	2.a Le plan stratégique jusqu'en 2030 est rédigé et prêt à être lancé et mis en œuvre au début de la saison 2022-2023.  2.b. Le plan d'activités 2022-2023 est compatible avec le plan stratégique.	
3. Mettre à jour toutes les politiques de Nordiq Canada.	3. Toutes les politiques opérationnelles sont mises à jour et alignées.	

## OBJECTIF À LONG TERME : PROFIL SPORTIF ET VISIBILITÉ

**Profil sportif et visibilité :** Les Canadiens de tous les horizons honorent, adoptent et participent au ski de fond. Ils le voient comme le sport d'hiver par excellence pour améliorer la forme physique et la santé et pour avoir du plaisir.

**But 12 : Engagement—**Les divisions et les clubs ont les ressources nécessaires pour augmenter la participation et aider les Canadiens de tous âges et de toutes les habiletés à apprendre à skier et/ou poursuivre leur développement.

**Objectif :** Promouvoir la pratique du ski de fond aux Canadiens et s'assurer qu'ils ont accès à des programmes et des pistes près de chez eux.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Continuer la campagne « Trouve ta passion » pour diriger les gens qui ont commencé à pratiquer le ski de fond à cause de la pandémie vers les clubs et continuer à promouvoir les outils de recrutement du chalet.	1.a. Nordiq Canada compte 70 000 membres et retient au moins le 2/3 du taux de croissance des adhésions de l'année 2020-2021.  1.b. Le trafic pour trouver un club (personnes) et le chalet (clubs) augmente de 50 %.	
3. Améliorer les infrastructures.	3.a. Nordiq Canada a travaillé avec trois clubs pour présenter leur candidature pour recevoir une bourse afin d'améliorer leurs infrastructures.  3.b. Nordiq Canada a amassé 1 M\$ pour les projets de club grâce à une collecte de fonds collective.	

**But 13 : Engagement—**Les participants au ski de fond sont le reflet de la société canadienne.

**Objectif :** Nordiq Canada a un plan pour identifier les obstacles qui empêchent les nouveaux arrivants de choisir le ski de fond et tester les mesures d'atténuation.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
2. Trouver du financement pour un projet de recherche qui vise à éliminer les obstacles et tester le matériel de recrutement et les programmes pour les familles de nouveaux arrivants.	2.a. Les fonds sont trouvés et nous sommes en voie pour tester du matériel et des programmes en 2022-2023.	

**But 14 : Développement—Le profil du ski de fond au Canada est amélioré par l'organisation de compétitions internationales.**

**Objectif :** Les coupes du monde de la FIS et WPNS sont organisées à plusieurs endroits au Canada et en Amérique du Nord chaque 2 à 4 ans.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Réviser le plan d'organisation de compétitions internationales sur 4 ans.	<p>1.a. Les ententes d'organisation sont signées, les comités organisateurs sont appuyés et le financement de Sport Canada est obtenu pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Coupe du monde WPNS 2021 en décembre</li> <li>• Les championnats canadiens 2022</li> <li>• Les championnats du monde juniors et U23 2023 de la FIS</li> </ul> <p>1.b. Nordiq Canada et US Ski and Snowboard sont au calendrier pour accueillir des Coupes du monde de la FIS en 2024.</p>	

**But 15 : Développement—La communauté internationale de ski reconnaît le Canada comme un leader en ski nordique.**

**Objectif :** Nordiq Canada est vu comme un chef de file pour la façon dont la communauté de ski collabore au Canada avec les communautés de ski de fond aux États-Unis et ailleurs dans le monde.

Stratégies	Indicateurs de performance clé	Réalisé
1. Nordiq Canada influence les décisions de la FIS et de WPNS.	1.a. Nordiq Canada a au moins 5 représentants au sein des comités de la FIS et WPNS.	

## GRANDES LIGNES DE LA SAISON 2020-2021

### EXCELLENCE

L'équipe nationale de ski s'est adaptée à la pandémie et a profité d'opportunités d'entraînement de qualité dans leur environnement d'entraînement quotidien.

#### Volet paralympique

- L'entraîneur NextGen Graham Nishikawa s'est joint à l'équipe en tant qu'entraîneur NextGen.
- L'équipe du tonnerre de Brian McKeever et Coach Robin ont voyagé avec l'équipe de coupe du monde de la FIS pour partager leur expertise tout en s'entraînant près de la maison.
- Cinq athlètes ont voyagé pour participer à l'unique Coupe du monde WPNS et ont ramené une médaille d'or, une d'argent et trois de bronze.
- Les athlètes ont participé à un stage d'entraînement à Beijing et à une épreuve locale sanctionnée par la WPNS.

#### Volet olympique

- 12 athlètes ont atteint les critères objectifs
- 9 athlètes se sont partagé 25 000 \$ en bonus de performance
- 6 nouvelles meilleures performances en carrière
- 4 résultats dans le top 20 en coupe du monde
- 4 résultats dans le top 12 aux Mondiaux JR-U23
- MÉDAILLE DE BRONZE aux championnats du monde junior!

#### Développement

- Initiation de la subvention pour les entraîneurs communautaires qui a permis de doubler les entraîneurs communautaires formés dans la saison 2020-2021.
- Subvention de soutien aux clubs pour financer 14 projets distincts représentant une grande variété d'initiatives allant des infrastructures au rayonnement à large portée des clubs.
- Modèles de prestation mixtes testés et soumis pour l'approbation de l'Association des entraîneurs du Canada comme options alternatives pour la formation des entraîneurs.
- 22 personnes-ressources formées virtuellement au Canada (Yukon, Alberta, Manitoba, Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Terre-Neuve-et-Labrador).
- Approche virtuelle avec le Yukon et le Manitoba
- Ateliers L2C (Apprendre la compétition) en français et en anglais
- Trois entraîneurs inscrits au programme CDGA et deux entraîneurs inscrits au programme de reconnaissance
- Approbation de la règle anti-fluor
- Lancement de la révision du programme de compétitions domestiques
- Lancement d'alternatives de course/développement pour la pandémie, comme des conseils hebdomadaires

## LEADERSHIP SPORTIF

- Embauche d'une coordonnatrice philanthropique et de consultants
- Mise à jour de la base de données des donateurs et réalisation d'entrevues avec les principaux intervenants
- Campagne réussie pour le Fonds de développement de Nordiq Canada utilisant l'élan des championnats du monde juniors
- Collecte de 700 000 \$ pour les projets de clubs et les subventions
- Lancement de NordiqPlus+ et plus de 1000 abonnés
- Commandite de vêtements de l'ÉNS renouvelée pour 2021-2022
- Augmentation de 40 % des revenus provenant des membres

## PROFIL SPORTIF ET VISIBILITÉ

- Augmentation de 40 % des membres par rapport à 2019-20
- Mise en œuvre du premier plan d'engagement entièrement financé et équipe d'engagement avec employés
- Lancement d'une campagne télévisuelle nationale pour recruter des nouveaux skieurs dans les clubs
- Augmentation de la transparence en ajoutant plusieurs outils de communication, incluant des courriels et des webinaires
- Finalisation du cadre pour la stratégie de sport sécuritaire et d'équité des genres
- Obtention des championnats du monde JR/U23 2023 de la FIS