

Évaluation ECI-Avancé

Gérer Un Programme Sportif Pour Athlètes SS

Portfolio de L'entraîneur

L'entraîneur doit remettre son portfolio au formateur-évaluateur au plus tard deux semaines après avoir discuté avec ce dernier des éléments du portfolio. Le portfolio doit inclure:

Administration:

- Liste des outils de communication qui décrivent la philosophie et les objectifs du programme (peut inclure des lettres destinées aux athlètes et/ou leurs parents, des courriels, bulletins de nouvelles, site web, chaîne de téléphone, etc)
- Calendrier des compétitions et entraînements au programme du club
- Code de conduite de l'athlète ou contrat d'athlète ou autre preuve d'une stratégie de fixations d'objectifs et de comportements attendus (définissant les comportements et niveau d'engagement attendus et les conséquences en cas de non respect)
- Outil de planification des voyages de compétition (par exemple une liste « À faire »)
- Exemple de budget pour les compétitions à l'extérieur (avec couché)
- Organigramme du personnel d'entraîneur avec rôles et dates des rencontres d'entraîneurs planifiées
- Preuves de diffusion par courriel ou sur le site web du club des critères et procédures de sélection du club pour les compétitions majeures telles championnats de l'Est ou de l'Ouest ou les championnats canadiens

Suivi D'athlètes (l'entraîneur doit transmettre les éléments suivants pour au moins deux athlètes)

- Preuves d'évaluation et de suivi des indicateurs de la performance en lien avec les objectifs de l'athlète et de l'équipe (par exemple : résultats de tests comparés aux standards de la Matrice de Développement de l'Athlète de Nordiq Canada, compilation des présences à l'entraînement, journal d'entraînement, volumes/charges d'entraînement, etc)
- Compte-rendu de la progression de l'athlète et démarche pour amélioration future
- Description des moyens pris pour conserver le caractère confidentiel des informations sur les athlètes
- Preuve de rencontre avec l'athlète et/ou ses parents pour faire le bilan de la progression de l'athlète par rapport aux objectifs fixés (compte-rendu du bilan)
- Liste des outils et stratégies de communication utilisés pour une diffusion et promotion efficaces des objectifs du programme